



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANT / MTCN1 Métodos y técnicas Cuantitativas I (*Quantitative Methodology*)

Créditos: 8 / Horas Presenciales: 3 / Horas No Presencial: 6

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología

CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar en los estudiantes un conjunto de conocimientos y competencias metodológicas en el área del (i) diseño de investigación y e instrumentos, (ii) muestreo, levantamiento y procesamiento de datos, y el (iii) análisis de datos mediante SPSS.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ASIGNATURA:

1. Formular adecuadamente un problema de investigación
2. Elegir el tipo de diseño de investigación más apropiado para dar cuenta de distintos problemas de investigación.
3. Proponer diseños muestrales pertinentes para responder a problemas de investigación específicos.
4. Operacionalizar conceptos y diseñar instrumentos de medición cuantitativa.
5. Elegir y calcular estadígrafos acordes a sus problemas y constructos empleando el SPSS.

SABERES / CONTENIDOS:

Unidad 1: Sentido y Diseños de Investigación Cuantitativa: Introducción

- 1.1. La Operación de Cuantificar y La Teoría de Medición
- 1.2. El Sentido de la investigación Cuantitativa
- 1.3. Formulación de Problemas y Objetivos
- 1.4. Tipos de estudios e Hipótesis
- 1.5. Los diseños de investigación y alcance
- 1.6. Fiabilidad y Validez de un estudio
- 1.7. Ejercicio aplicado de formulación de problema, objetivos y selección de diseño

Unidad 2: Construcción de Instrumentos de Medición

- 2.1. Selección y operacionalización de conceptos de medición
- 2.2. Generación de Constructos y Variables.
- 2.3. Tipos de Instrumentos: Cuestionarios, Encuestas y Escalas
- 2.4. Construcción de ítems y sistema de medición de cuestionarios y escalas
- 2.5. Validez y fiabilidad de los instrumentos
- 2.6. Investigación con cuestionarios: tipos de preguntas y dispositivos de aplicación.
- 2.7. Investigación con escalas, tipos de preguntas y características: (Likert, Osgood y Guttman)
- 2.8. Ejercicio aplicado de construcción de una encuesta desde una prueba paralela

Unidad 3: Diseño de Indicadores e Índices desde los Instrumentos

- 3.1. Definición de Indicadores e Índices
- 3.2. Indicadores e Índices según Diseño y Alcance de una Investigación
- 3.3. Construcción de Índices e Indicadores
- 3.4. Ejercicio aplicado de construcción de una encuesta y diseño de sus índices desde una prueba paralela

Unidad 4: Muestreo, Poder Estadístico, Intervalos de Confianza y Ponderación

- 4.1. Universo y muestra
- 4.2. Tipos de muestreo probabilísticos
- 4.3. Tipos de muestreos no probabilísticos
- 4.4. Determinación del tamaño de la muestra por efecto
- 4.5. Determinación de muestras por alcance
- 4.6. Construcción y cálculo de muestras usando G*Power
- 4.7. Poder Estadístico y su implicancia para los resultados
- 4.8. Ejercicio aplicado de diseño y cálculo de muestras con G*Power

Unidad 5: Aplicación Estadística en estudios según Diseño y Alcance

- 5.1. Análisis y Resultados Tipo en Estudios de alcance Exploratorio.
- 5.2. Análisis y Resultados Tipo en Estudios de alcance Descriptivo.
- 5.3. Análisis y Resultados Tipo en Estudios de alcance Correlacional.
- 5.4. Análisis y Resultados Tipo en Estudios de alcance Explicativo.
- 5.5. Ejercicios de producción de resultados con SPSS.

METODOLOGÍA:

El curso tendrá una modalidad de trabajo que implica:

Clases práctico/expositivas de parte de la docente en las cuales se expondrán y profundizarán mediante su ejecución los principales contenidos del curso.

Clases estilo taller, en las cuales los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender a utilizar algunos programas computacionales para el cálculo de tamaño muestral (G*Power) y para el análisis estadístico de los mismos (SPSS).

Ayudantías de reforzamiento de contenidos vistos en la cátedra y de apoyo a la realización de trabajos.
Lecturas individuales de parte de los estudiantes.

RECURSOS Y EVALUACIONES

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en un trabajo individual de cátedra y una prueba teórica (30% de la nota final del curso cada una), los cuales tendrán un carácter teórico-aplicado, es decir, en ella se incluirán preguntas sobre contenidos teóricos abordados en la cátedra y preguntas de aplicación de estos contenidos a la resolución de problemas concretos.

Un trabajo grupal (40% de la nota final) que consistirá en la generación de un proyecto de investigación en 3 etapas y será realizado en grupo no mayores a 4 estudiantes.

El total de evaluaciones regulares constituirán la nota de presentación a examen. Será eximidos del examen todos aquellos estudiantes que presenten una calificación igual o superior a 5,5 y no presenten ninguna nota bajo 4,0 en ninguna de las evaluaciones del curso.

El examen final del curso tendrá una ponderación equivalente al 40% de la nota final.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: tener un promedio inferior o igual a 5.5 y/o presentar una nota bajo 4.0 en cualquier evaluación del curso.

PALABRAS CLAVE:

Por definir

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Unidad 1:

Popper, K. (1997) El Mito del Marco Común: en defensa de la ciencia y la racionalidad. Paidós. Barcelona. España

Asún, Rodrigo: "Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa", en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social LOM, Santiago de Chile, 2006 (pp. 31-61).

Hernández, R. et al. (2006): Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (Mc Graw Hill, México).

González, Pedro: "Medir en las ciencias sociales", en Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira, El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3° Edición, Alianza Editorial, Madrid, 2005 (pp. 344-407).

Sierra Bravo, R. (1988) Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Parainfo. Madrid. España

Unidad 2:

Hernández, R. et al. (2006): Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (Mc Graw Hill, México).
Cea D'Ancona, M.: "Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social", Ed. Síntesis, Madrid, 1998. (Cap. 1 y 2).

Corbetta, P.: "Metodología y Técnicas de Investigación Social", Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 2003. (Parte I "La lógica de la Investigación Social")

Campbell, D & Stanley, T: "Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social", Amorrortu, Buenos Aires, 1982.

Unidad 3:

Kerlinger, F. (1984) Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. Edit. Interamericana, México.

Márquez, Rodrigo: "El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social", en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social, LOM, Santiago de Chile, 2006 (pp. 115-140).

Sierra Bravo, R. (1995) Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios. Parainfos. Madrid. España

Unidad 4:

Rodríguez, Jacinto: Métodos de muestreo. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 1991 (Cap. 2: "Tipos de muestreo", pp. 21-45)

Rodríguez, Jacinto: 11. La muestra: teoría y aplicación. En: Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira: El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3° Edición, Alianza Editorial, Madrid, 2005 (pp: 445-482)

Vivanco, Manuel (2006). "Diseño de muestras en investigación social", en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social (LOM, Santiago de Chile), pp. 141-167.

Vivanco, Manuel (2005). Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones (Editorial Universitaria, Santiago de Chile). Véase: "Capítulo 10. Muestreo Aleatorio Simple", pp. 69-80; "11. Muestreo estratificado", pp. 81-92; y "Capítulo 14. Muestreo por conglomerados sin submuestreo" pp. 135-148.

Unidad 5:

Hernández, R. et al. (2006): Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (Mc Graw Hill, México).

Kerlinger, F. (1984) Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. Edit. Interamericana, México.

Sierra Bravo, R. (1995) Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios. Parainfos. Madrid. España

Sierra Bravo, R. (1995) Diccionario Práctico de estadística. Parainfos. Madrid. España

Sierra Bravo, R. (1999) Análisis Estadístico Multivariantes. Parainfos. Madrid. España

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Campbell, D, & Cook, T. (1979). Quasiexperimentation. Boston: Houghton Mifflin.

Campbell, D & Stanley, T: "Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social", Amorrortu, Buenos Aires, 1982.

Campbell, D, Cook, T., & Shardish (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for generalizad causal inference, Boston, Houghton Mifflin

Cohen, J. (1992). A power primer. Psychological Bulletin, 112, 155-159.

Kirk, R. (1995). Experimental design: Procedures for the behavioral sciences. Pacific Grove, USA: Brooks/Cole Publishing.

McCartney, K., & Rosenthal, R. (2000). Effects size, practical importance, and social policy for children. Child Development, 71, 173-180.

Nunnally, J.C.; Berstein, IRAJ. (1995) Teoría Psicométrica. C. de México: Edit. MacGraw-Hill.

Pedhazur, E., & Schmelkin, L. P. (1991). Measurement design, and analysis. An integrated approach. Hillside, NJ: Lawrence Erlbaum

Autorizada su publicación por la Dirección de Escuela de Facultad de Ciencias Sociales

Fecha de última actualización: 03-02-2013