



PROGRAMA DE ASIGNATURA

7112 Metodología Avanzada I: Investigación Cuantitativa (Presencial) (*Advanced Methodology I: Quantitative Research*)

Créditos: 5 / Horas Presenciales: 2,5 / Horas No Presencial: 4

Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Postgrado

CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo un diseño de investigación en ciencias sociales a nivel de post-grado, facilitando con ello, al mismo tiempo, la etapa de diseño de la tesis de Magíster.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ASIGNATURA:

Integrar en sus contenidos elementos metodológicos tanto cualitativos como cuantitativos. Y, a su vez, posee un carácter tanto teórico como aplicado.

SABERES / CONTENIDOS:

Parte I

Introducción a la Metodología

Unidad 1: Paradigmas científicos y lógicas de investigación en Sociología (1 sesión)

1.1 La pregunta por el "método" en sociología.

1.1.1 Las diversas estrategias de aproximación a la realidad social.

1.1.2 Revisión de las nociones de ontología, epistemología, metodología.

1.2 La división paradigmática en sociología. Revisión de los diversos paradigmas y problematización de la distinción paradigmática.

1.3. La distinción entre la estrategia cualitativa y la estrategia cuantitativa. El enfoque técnico y el enfoque paradigmático.

Parte II

Diseño y Formulación de Investigaciones Sociológicas.

Problema, Marco Teórico e Hipótesis

Unidad 2: Formulación del Problema de Investigación (1 sesión)

2.2. Determinación del tema a investigar y su delimitación

2.2. Formulación del problema de investigación

2.2.1. Antecedentes

2.2.2. Pregunta de investigación

2.2.3. Justificación/relevancia: teórica, práctica y metodológica

2.2.4. Viabilidad

2.3. Objetivos del estudio

- 2.3.1. Objetivo(s) general(es)
- 2.3.2. Objetivos específicos
- 2.4. Ejercicio aplicado

Unidad 3: Elaboración del Marco o Perspectiva Teórica (1 sesión)

- 3.1. Qué es un marco teórico y sus funciones
- 3.2. Etapas de la elaboración del marco teórico
- 3.3. Identificación de teorías y justificación de la opción
- 3.4. Integración de teorías o perspectivas
- 3.5. Buscadores especializados de bibliografía: EBSCO y PROQUEST.
- 3.6. Ejercicio aplicado

Unidad 4: Formulación de Hipótesis (2 sesiones)

- 4.1. Qué son las hipótesis
- 4.2. Las hipótesis en la investigación cualitativa
- 4.3. Las hipótesis en la investigación cuantitativa
 - 4.3.1. Hipótesis nulas versus alternativas
 - 4.3.2. Hipótesis descriptivas
 - 4.3.3 Hipótesis correlacionales
 - 4.3.4 Hipótesis explicativas
- 4.5. Ejercicios aplicados

Parte III

Marco Metodológico

Unidad 5: Tipo de Estudio (1 sesión)

- 5.1. Estudios exploratorios
- 5.2. Estudios descriptivos
- 5.3. Estudios correlacionales
- 5.4. Estudios explicativos
- 5.5. Integración de los distintos niveles

Unidad 6: Enfoques Metodológicos (1 sesión)

- 6.1. El enfoque cualitativo.
 - 6.1.1. Principales características
 - 6.1.2. Mapa de técnicas de construcción de información
- 6.2. El enfoque cuantitativo.
 - 6.2.1. Principales características
 - 6.2.2. Mapa de técnicas de construcción de información
- 6.4. El desafío de la triangulación

Unidad 7: Diseños de Investigación (2 sesiones)

- 7.1. Qué es un diseño de investigación
- 7.2. Diseños de investigación cuantitativos
 - 6.2.1. Experimentales
 - 6.2.2. No-experimentales
 - 6.2.3. Cuasi-experimentales
- 7.3 Diseños de investigación cualitativos
 - 6.3.1. Etnográficos
 - 6.3.2. Narrativos
 - 6.3.3. Investigación-acción
- 7.4. Ejercicios aplicados

Unidad 8: Muestreo (3 sesiones)

- 8.1. Universo
- 8.2. Marco muestral
- 8.3. Tipos de muestreo probabilísticos
 - 8.3.1. Muestreo aleatorio simple y sistemático
 - 8.3.2. Muestreo estratificado: con afijación igual, proporcional y óptima
 - 8.3.3. Muestreo por conglomerados
 - 8.3.4. Determinación de la muestra: tamaño de la población, nivel de confianza, varianza, error muestral, cálculo de la muestra
- 8.4. Tipos de muestreo no probabilísticos o estructurales
 - 8.4.1. Muestreo de casos tipo

- 8.4.2. Muestreo intencionado por cuotas
- 8.4.3 Muestreo teórico
- 8.4.4. Determinación de la muestra (saturación y redundancia)
- 8.5. Ejercicios aplicados

Unidad 9: Definición y Operacionalización de Variables (2 sesiones)

- 9.1. Definición conceptual y operacional de las variables
- 9.2. Nivel de medición de las variables: nominales (cualitativas), ordinales, intervalares, razón
- 9.3. Identificación de dimensiones e indicadores (cualitativos y/o cuantitativos)
- 9.4. Operacionalización: Conceptos - Dimensiones - Indicadores
- 9.5. Ejercicios aplicados: cualitativos - cuantitativos

METODOLOGÍA:

- Clases expositivas por parte de la profesora del curso.
- Análisis y discusión de la bibliografía obligatoria.

RECURSOS Y EVALUACIONES

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN:

Durante el transcurso de la asignatura se realizarán dos evaluaciones parciales, las cuales tendrán una ponderación del 30% cada una. Las evaluaciones se llevarán a cabo mediante una prueba escrita sobre los contenidos del curso, de acuerdo al desarrollo del programa.

La evaluación final consistirá en un trabajo, cuya ponderación será del 40%.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

ASISTENCIA: 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA:4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Nota entre 3,5 y 3,9

PALABRAS CLAVE:

Metodología Cualitativa; Metodología Cuantitativa; Diseño de Tesis.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Unidad 1: Paradigmas científicos y lógicas de investigación en Sociología (1 sesión)

Guba, E. & Lincoln, I. (1998). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa". En: Denman, C. y J.A. Haro (comps). Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. Sonora: El Colegio de Sonora.

Archenti, N. y Piovani, J. (2007). "Los debates metodológicos contemporáneos". En: Marradi A., Archenti N., Piovani J.I. Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: Emecé.

Ramos, C. (2005). "Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI: Paradigmas y herramientas del oficio". Persona y Sociedad, 19 (3): 85-119.

Unidad 2: Formulación del Problema de Investigación

Becker, H. (2010). Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI. Ver "Capítulo 2".

Bourdieu, P. (2002). El oficio del sociólogo. Ed. Siglo XXI. Capítulo: La construcción del objeto.

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 3. Planteamiento del Problema Cuantitativo", pp. 45-61.

Unidad 3: Elaboración del Marco o Perspectiva Teórica

Alexander, C. (1995). Las Teorías Sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Análisis Multidimensional. Tercera Edición (Gedisa, N.Y.). Ver "¿Qué es teoría?", pp. 11-26.

Becker, H. (2010). Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI. Ver "Capítulo 4".

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 4. Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica", pp. 63-98.

Unidad 4: Formulación de Hipótesis

Becker, H. (2010). Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI. Ver "Capítulo 1".

Goode W. y Hatt, P. (1990). Métodos de Investigación Social. Ciudad de México: Trillas. Capítulo 6: "Elementos fundamentales del método científico: las hipótesis".

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 6. Formulación de hipótesis", pp. 121-154.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Ed. Universidad de Antioquia. Véase capítulos 1 al 4.

Unidad 5: Tipo de Estudio

Becker, Howard (2010). Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI. Ver "Capítulo 1".

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa", pp. 99-118.

Unidad 6: Enfoques Metodológicos

Canales, M. (Ed.) (2006). Metodologías de investigación social. LOM, Santiago de Chile. Capítulo Introductorio.

Cea, M.A. (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis Sociológica. Capítulo 1: 'Coordenadas Históricas de la Investigación Social. Teoría e investigación empírica'.

Corbetta, P. (2007). Metodología de Investigación Social (McGraw-Hill, México). Ver "2. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa", pp. 31-66.

del Rincón, D. et al (1995). Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales (Dykinson, Madrid). Ver Capítulo "1. Bases Metodológicas de la investigación social", pp. 19-41.

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 1. Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo" (pp. 3-30); "Capítulo 17. Los procesos mixtos o multimodales" (pp. 751-805).

Ibañez, J. (1990). "Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva estructural", en GARCIA FERRANDO, M.; IBAÑEZ, J. Y ALVIRA F., El Análisis de la realidad social, Métodos y Técnicas de Investigación (Alianza Editorial).

Ruiz, J. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa (Universidad de Deusto, Bilbao). Ver 'Capítulo 1. La Investigación cualitativa', pp. 11-44.

Tarrés, María. (2001). "Lo cualitativo como tradición" en Tarrés, María Luisa, (coordinadora), Observar, escuchar y comprender (Porrúa, FLACSO, COLMEX, México).

Vallés, M. (1998) Técnicas cualitativas de investigación social (Editorial Síntesis, Madrid). Ver Capítulo 2. Unidad 7: Diseños de Investigación

Alvira, F. (2005). El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3º Edición. Alianza Editorial, Madrid. Ver "3. Diseños de investigación social: criterios operativos", pp. 99-128.

Bogdan, S. J. y Taylor, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós. Capítulos 1 y 2.

Bravo, S. (1995). Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica. Editorial Paraninfo, Madrid. Ver "12. El diseño de la tesis o el trabajo de investigación", pp. 321-346.

Corbetta, P. (2007). Metodología de Investigación Social (McGraw-Hill, México). Ver "Causalidad y experimento", pp. 31-66.

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 7. Concepción o elección del diseño de investigación" (pp. 157-232); "Capítulo 15. Diseños del proceso de investigación cualitativa" (685-719).

Wilson, S. (2002). "Quasi-Experimental Designs", en Glynis M. Breakweell et al. (Eds.), Research Methods in Psychology. Second Edition (Sage, London), pp. 75-87.

Vallés M. (1998) Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Capítulo 3.

Unidad 8: Selección de la Muestra

Becker H. (2010) Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI. Capítulo 3.

Canales, M. (Ed.) (2006). Metodologías de investigación social. LOM. Santiago de Chile. Capítulo "El Grupo de Discusión y el Grupo Focal".

Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 13. Muestreo cualitativo", pp. 561-578.

Flick, U (2002). Introducción a la investigación cualitativa, Ed. Morata. Ver "Cap. VII".

Rodríguez, J. (2005). '11. La muestra: teoría y aplicación', en Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira, El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3º Edición (Alianza Editorial, Madrid), pp. 445-482.

Vivanco, M. (2006). 'Diseño de muestras en investigación social', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social (LOM, Santiago de Chile), pp. 141-167.

_____ (2005). Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones (Editorial Universitaria, Santiago de Chile). Véase: 'Capítulo 10. Muestreo Aleatorio Simple' (pp. 69-80), 'Capítulo 11. Muestreo estratificado' (pp. 81-92) y 'Capítulo 14. Muestreo por conglomerados sin submuestreo' (pp. 135-148).

Unidad 9: Definición y Operacionalización de Variables

Asún, R. (2006a). 'Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social (LOM, Santiago de Chile), pp. 31-61.

_____ (2006b). 'Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de producción de la información cuantitativa', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), Metodologías de Investigación Social (LOM, Santiago de Chile), pp. 63-113.

González, P. (2005). 'Medir en las ciencias sociales', en Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira, El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3° Edición (Alianza Editorial, Madrid), pp. 344-407.

Vallés M. (1998) Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Capítulo 3.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Adler, E. (2011). An Invitation to Social Research. How It's Done. Fourth Edition (Wadsworth, Belmont).

Bachelard, G. (2007). La formación del espíritu científico. Siglo XXI.

Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social (Ariel).

Creswell, J. (2009). Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Sage, London).

Díaz de Rada. (2005). Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta (CIS, Madrid).

Gundermann, H. (2001). "El método de los estudios de caso", En: Tarrés, M. L. (Coord.), Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social (FLACSO, México).

Hammersley, M; Atkinson, P. (1994). Etnografía (Paidós).

Henn, M. et al (2006). A Short Introduction to Social Research (Sage, London).

King, G. M.; Keohane, R. O., Verba, S. (2000). El diseño de la investigación social (Alianza).

Morgan, S. y Winship, C. (2008). Analytical Methods for Social Research. Counterfactuals and Causal Inference (Cambridge University Press, Cambridge).

Rugg, G. y Petre, M. (2007). A Gentle guide to Research Methods (Open University Press/ McGraw-Hill, Berkshire).

Ruiz, I. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa (Universidad de Deusto, Bilbao).

Singh, K. (2007). Quantitative Social Research Methods (Sage, London).

Tarrés, M. L. (Coor.) (2001). Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. (FLACSO, México).

Tilly, C. (2008). Explaining Social Processes (Paradigm, London).

Vanderstoep, Scott y Johnston, Deirdre (2009). Research Methods for Everyday Life. Blending Qualitative and Quantitative Approaches (Jossey-Bass, San Francisco).

Yin, R. (1994). Case Study Research. Design and Methods (Sage, London).

Autorizada su publicación por la Dirección de Escuela de Facultad de Ciencias Sociales

Fecha de última actualización: 25-06-2013