

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE CURSO

Imaginación Sociológica Aplicada al Análisis Interaccional

2. NOMBRE CURSO EN INGLÉS

Sociological Imagination Applied to the Interactional Analyzes.

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT	X	UD	OTROS
------------	----------	-----------	--------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- Introducir el análisis de interacciones como programa cognitivo sobre las sociedades complejas
- Desarrollar imaginación sociología para el análisis de procesos interaccionales que involucran la relación entre comunidades, organizaciones, objetos, soluciones y servicios con la sociedad
- Examinar desde una perspectiva teórica y metodológica multidisciplinaria el fenómeno interaccional

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Desarrollar la visualización sociológica como herramienta para examinar fenómenos interaccionales y agregar valor reflexivo en toda organización.
- Desarrollar la visualización sociológica como técnica de investigación social y apoyo al desarrollo de programas cognitivos sobre sociedades complejas.
- Favorecer el desarrollo del análisis sociológico sobre fenómenos complejos y a través de la mirada multidisciplinaria
- Relacionar el análisis sociológicos con los sistemas que promueven la creatividad y la innovación en las sociedades complejas
- Relacional al análisis sociológico con las plataformas digitales

9. SABERES/CONTENIDOS

Fundamentos Teóricos:

- La interacción y la vida: aportes de la Neuro-fenomenología a la comprensión de la interacción como fuente del programa cognitivo.
- Sociología interaccional y crítica al sustancialismo: Desde Simmel a Bourdieu.
- Interacciones, Percepción, diferenciación y complejidad: Luhman, Merleau-Ponty y Goffman.
- Desde el trabajo a la información como fuente de Valor.
- Tecnología, interacción y valor

La organización de la interacción social

- Observación, selectividad y decisión
- Reflexividad, información y conocimiento

Aspectos Metodológicos

- ¿Cómo levantar información relacional: estrategias cualitativas y cuantitativas? El proceso de integración de ambas estrategias
- ¿Cómo analizar información relacional? El análisis de redes, Big data y la cristalización de la información a través de imaginación sociológica.
- ¿Cómo visualizar información relacional? Estrategias de Visualización (lego, canvas, visua-conceptualización, representación de distinciones).

Imaginación sociológica aplicada al análisis interaccional

- Aplicación 1: Cooperación, Organización y trabajo en equipo.
- Aplicación 2: Innovación y Creatividad como fenómenos interaccionales.
- Aplicación 3: El flujo de objetos servicios y soluciones a través de las interacciones.
- Aplicación 4: Control social y vigilancia.

10. METODOLOGÍA

El curso es bípodo, por una parte se desarrolla con clases de exposición teórica/metodológicas y por otra, una clase en donde se desarrollan tareas prácticas relativas a la aplicación de un programa de estudios sobre interacciones.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

- a) Evaluación de lecturas y fundamentos teóricos
- b) Evaluación de metodología para visualización de interacciones
- c) Integración de Elemento teóricos y metodológicos en un trabajo

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Nota Mayor 4.0

13. PALABRAS CLAVES

Interacción, Programas Cognitivo, Complejidad, Modelo de Juego, Organizaciones, Toma de Decisiones, Imaginación Sociológica, Cristalización de Información, Información, Conocimiento. Visualización, Transformación, Tecnología, Big Data, Análisis de Redes,

Capitalismo Emocional.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Álvarez Celaya, O. 2012. "Análisis de las redes de comunicación motriz a través del pase entre los jugadores de la selección uruguaya de fútbol". *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, vol. 5, 56-61.
- Breiger, Ronald. 2000. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y Sociedad*, 33, pp. 57-72.
- Damasio, Antonio. 2005. *En Busca de Espinoza, Neurobiología de la Emoción y los Sentimientos*. Planeta, Madrid.
- Eagleman, David. 2017. *El Cerebro, Nuestra Historia*. Anagrama, Barcelona.
- Granovetter, M. 2000. "La fuerza de los vínculos débiles" *Política y Sociedad*, vol. 33. Universidad Complutense de Madrid, Traducción de María Ángeles García Verdasco.
- Hanneman, Robert A. 2001. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. Libro on-line: Universidad de California, Riverside.
- Hidalgo, Cesar. 2017. *El triunfo de la Información*. Debate. Santiago
- Illouz, Eve. 2007. *Intimidaciones Congeladas, Las Emociones en el Capitalismo*. Katz Editores. Buenos aires
- Luhmann, Niklas. 1997. *Sistemas Sociales*. Alianza Editorial, México.
- McCarty, Christopher. 2010. "La estructura en las redes personales". *REDES*, Vol. 19, Nº 11, pp. 242 – 271.
- Opazo, Pilar. 2016. *Appetite for Innovation change and creativity at elBulli*. Columbia University Press, MA: EEUU.
- Rodríguez Pablo y Tomás Rodríguez Noe. 2014. *Pensar en Equipo: Una mirada al deporte colectivo*. Harpastum, Santiago.
- Simmel, G. 2014[1908]. *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. Fondo de Cultura Económica, México D.F., 136-205.
- Varela, Francisco. 2014. *Fenómeno de la Vida*, JC Sáez editor. Santiago
- Wasserman, S y Faust, K. 2013. "Análisis de redes sociales: métodos y aplicaciones". *Centro de Investigaciones Sociológicas*, 35-54.
- White, Harrison. C. 2009. "Redes e Historias. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales*", 16, 1-43. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/redes.363>
- Wright Mills, C. 1968. *Imaginación Sociológica*. Fondo de Cultura Económica, México

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Emirbayer, M. 2009. "Manifiesto en pro de una sociología relacional". *Revista CS*, 0(4), 285-329. doi:<http://dx.doi.org/10.18046/recs.i4.446>
- Espinoza, Vicente. 2005. "Genealogía de los usos actuales del análisis de redes en Latinoamérica" en José I. Porras y Vicente Espinosa (orgs.) *Redes: enfoques y aplicaciones del Análisis de Redes Sociales (ARS)*. Santiago de Chile, Editorial Universidad Bolivariana, pp. 15-65.
- Fontdevila Jorge, M. Pilar Opazo and Harrison C. White. 2011. "Order at the Edge of Chaos: Meanings from Switchings across Functional Systems" *Sociological Theory*, 29 (3): 178-198.
- Grossetti, M. 2014. "¿De dónde vienen las relaciones sociales? Un estudio de las redes personales en el área de Toulouse (Francia)" *Revista REDES*, Vol. 25, Nº 1, pp. 1 – 18.
- Kennedy, T. L. y Wellman, B. 2008. "El hogar en red" *Revista REDES*, Vol. 15, Nº 1, pp. 1 – 27.
- Krebs, V. 2006. "La vida social de los routers. Aplicando el conocimiento de las redes humanas al diseño de las redes de ordenadores". *Redes. Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales*, 11. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/redes.95>

Lester, Richard and Michael Piore. 2004. *Innovation, The missing Dimension*. Harvard University Press, Cambridge.

Milgram, S. 2003. "El Problema del mundo pequeño". *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, Vol. 5, N° 10, pp. 29-32.

Valente, T. W. 2005. "El juego de la red de difusión". *Revista REDES*, Vol. 8, N° 4, pp. 1 – 17.

Wellman, B. 2000. "El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia". *Política y Sociedad*, 33, 11-40.

Zelizer, Viviane. 2009. *Negociación de la Intimidad*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

16. RECURSOS WEB

<https://es.datachile.io/>

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Profesor: Rodrigo Figueroa, Profesor Departamento de Sociología, Universidad de Chile-
Entrenador de Fútbol Profesional

Colaborador: Esteban Muñoz, Magíster en Sociología, Universidad Católica de Chile