



PROGRAMA METODOLOGÍA II

Identificación de la actividad curricular

Profesor o equipo:	Pablo Cottet
Ciclo al que pertenece:	Postgrado
Semestre:	Segundo
Modalidad:	Presencial
Carácter:	Obligatorio
Pre - requisitos:	No tiene
Año:	2017

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Metodología II es un curso que explora y enseña las lógicas y prácticas de investigación social cualitativas.

El presente curso se encuentra organizado a partir de dos grandes secciones. En primer lugar, se abordará: la elaboración del problema, marco teórico e hipótesis. Y, luego, en segundo lugar, nos centraremos en los aspectos centrales del diseño metodológico: tipo de estudio, estrategias metodológicas, diseños de investigación, muestreo y análisis de unidades de información-significación.

La modalidad de trabajo del curso contempla clases expositivas por parte del profesor responsable de la asignatura, en función de los contenidos del programa, así como la discusión en clases a partir de ejemplos de investigaciones realizadas. Se espera que las y los estudiantes se incorporen de modo activo en la discusión, sobre la base de la lectura previa de la bibliografía obligatoria del curso y, a su vez, de la experiencia de diseño de sus respectivas tesis.

II. EVALUACIÓN

La asignatura será evaluada con un trabajo final que contribuya a la elaboración del proyecto de tesis.

* Se exige un porcentaje mínimo de asistencia al curso del 70%.

III. CONTENIDOS

PARTE I

Problema, Marco Teórico e Hipótesis

Unidad 1: Formulación del Problema de Investigación (1 sesión)

- 1.1. Determinación del tema a investigar y su delimitación
- 1.2. Formulación del problema de investigación
 - 1.2.1. Antecedentes
 - 1.2.2. Pregunta de investigación
 - 1.2.3. Justificación/relevancia: teórica, práctica y metodológica
 - 1.2.4. Viabilidad
- 1.3. Objetivos del estudio
 - 1.3.1. Objetivo(s) general(es)
 - 1.3.2. Objetivos específicos

Unidad 2: Elaboración del Marco o Perspectiva Teórica (1 sesión)

- 2.1. Qué es un marco teórico y sus funciones
- 2.2. Etapas de la elaboración del marco teórico
- 2.3. Identificación de teorías y justificación de la opción
- 2.4. Integración de teorías o perspectivas
- 2.5. Buscadores especializados de bibliografía: EBSCO y PROQUEST.

Unidad 3: Formulación de Hipótesis (2 sesiones)

- 3.1. Qué son las hipótesis
- 3.2. Hipótesis nulas versus alternativas
- 3.3. Hipótesis descriptivas
- 3.4. Hipótesis correlacionales
- 3.5. Hipótesis explicativas

PARTE II
Marco Metodológico

Unidad 4: Tipo de Estudio (1 sesión)

- 4.1. Estrategia de Investigación Social Etnográfica.
- 4.2. Estrategia de Investigación Social Discursiva.

Unidad 5: Enfoques Metodológicos (1 sesión)

- 5.1. Cualitativa etnográfico.
- 5.2. Cualitativa de discursos.
- 5.3. Mixta
- 5.4. El desafío de la triangulación

Unidad 6: Diseños de Investigación (2 sesiones)

- 6.1. Qué es un diseño de investigación
- 6.2. Diseños de investigación cualitativos
 - 6.3.1. Etnográficos
 - 6.3.2. Discursivos/Narrativos

Unidad 7: Muestreo (3 sesiones)

- 7.1. Universo: la diferencia entre posiciones estructurales y poblaciones.
- 7.2. Marco muestral de representación estructural.

IV. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria por unidades

Unidad 1: Formulación del Problema de Investigación

Becker, Howard (2010). *Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. Ver "Capítulo 2".

Bourdieu, Pierre (2002). *El oficio del sociólogo*. Ed. Siglo XXI. Capítulo: La construcción del objeto.

Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 3. Planteamiento del Problema Cuantitativo", pp. 45-61.

Unidad 2: Elaboración del Marco o Perspectiva Teórica

Alexander, Jeffrey C. (1995). *Las Teorías Sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Análisis Multidimensional*. Tercera Edición (Gedisa, N.Y.). Ver "¿Qué es teoría?", pp. 11-26.

Becker, Howard (2010). *Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. Ver "Capítulo 4".

Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 4. Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica", pp. 63-98.

Unidad 3: Formulación de Hipótesis

Becker, Howard (2010). *Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. Ver "Capítulo 1".

Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 6. Formulación de hipótesis", pp. 121-154.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Ed. Universidad de Antioquia. Véase capítulos 1 al 4.

Unidad 4: Tipo de Estudio

Becker, Howard (2010). *Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. Ver "Capítulo 1".

Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa", pp. 99-118.

Unidad 5: Enfoques Metodológicos

Canales, Manuel (Ed.) (2006). *Metodologías de investigación social*. LOM, Santiago de Chile. Capítulo Introductorio

Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodología de Investigación Social* (McGraw-Hill, México). Ver "2. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa", pp. 31-66.

del Rincón, Delio et al (1995). *Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales* (Dykinson, Madrid). Ver Capítulo "1. Bases Metodológicas de la investigación social", pp. 19-41.

Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 1. Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo" (pp. 3-30); "Capítulo 17. Los procesos mixtos o multimodales" (pp. 751-805).

- Ibañez, J. (1990). "Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva estructural", en GARCIA FERRANDO, M.; IBAÑEZ, J. Y ALVIRA F., *El Análisis de la realidad social, Métodos y Técnicas de Investigación* (Alianza Editorial).
- Ruiz, José (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa* (Universidad de Deusto, Bilbao). Ver 'Capítulo 1. La Investigación cualitativa', pp. 11-44.
- Tarrés, María Luisa (2001). "Lo cualitativo como tradición" en Tarrés, María Luisa, (coordinadora), *Observar, escuchar y comprender* (Porrúa, FLACSO, COLMEX, México).
- Vallés, Miguel (1998) *Técnicas cualitativas de investigación social* (Editorial Síntesis, Madrid). Ver Capítulo 2.

Unidad 5: Diseños de Investigación

- Alvira, Francisco (2005). *El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3ª Edición*. Alianza Editorial, Madrid. Ver "3. Diseños de investigación social: criterios operativos", pp. 99-128.
- Bogdan, S. J. y Taylor, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, 1992. Capítulos 1 y 2.
- Bravo, Sierra (1995). *Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica*. Editorial Paraninfo, Madrid. Ver "12. El diseño de la tesis o el trabajo de investigación", pp. 321-346.
- Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodología de Investigación Social* (McGraw-Hill, México). Ver "Causalidad y experimento", pp. 31-66.
- Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 7. Concepción o elección del diseño de investigación" (pp. 157-232); "Capítulo 15. Diseños del proceso de investigación cualitativa" (685-719).
- Wilson, Sarah (2002). "Quasi-Experimental Designs", en Glynis M. Breakweell et al. (Eds.), *Research Methods in Psychology. Second Edition* (Sage, London), pp. 75-87.
- Vallés Miguel. (1998) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Capítulo 3.

Unidad 7: Selección de la Muestra

- Becker Howard. *Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. 2010. Capítulo 3.
- Canales, Manuel (Ed.) (2006). *Metodologías de investigación social*. LOM. Santiago de Chile. Capítulo "El Grupo de Discusión y el Grupo Focal".
- Hernández, Roberto et al (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición* (McGraw-Hill, México). Ver "Capítulo 13. Muestreo cualitativo", pp. 561-578.
- Flick, U (2002). *Introducción a la investigación cualitativa*, Ed. Morata. Ver "Cap. VII".
- Rodríguez, Jacinto (2005). '11. La muestra: teoría y aplicación', en Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez y Francisco Alvira, *El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3ª Edición* (Alianza Editorial, Madrid), pp. 445-482.
- Vivanco, Manuel (2006). 'Diseño de muestras en investigación social', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social* (LOM, Santiago de Chile), pp. 141-167.
- (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones* (Editorial Universitaria, Santiago de Chile). Véase: 'Capítulo 10. Muestreo Aleatorio Simple' (pp. 69-80), 'Capítulo 11. Muestreo estratificado' (pp. 81-92) y 'Capítulo 14. Muestreo por conglomerados sin submuestreo' (pp. 135-148).

Unidad 8: Definición y Operacionalización de Variables

- Asún, Rodrigo (2006a). 'Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social* (LOM, Santiago de Chile), pp. 31-61.
- (2006b). 'Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de producción de la información cuantitativa', en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social* (LOM, Santiago de Chile), pp. 63-113.
- González, Pedro (2005). 'Medir en las ciencias sociales', en Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira, *El Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. 3ª Edición* (Alianza Editorial, Madrid), pp. 344-407.
- Vallés Miguel. (1998) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Capítulo 3.

Bibliografía complementaria

- Adler, Emily (2011). *An Invitation to Social Research. How It's Done. Fourth Edition* (Wadsworth, Belmont).
- Bachelard, Gastón (2007). *La formación del espíritu científico*. Siglo XXI.
- Bericat, Eduardo (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social (Ariel).
- Creswell, John (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Sage, London).
- Díaz de Rada, Vidal (2005). *Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta* (CIS, Madrid).
- Gundermann, Hans (2001). "El método de los estudios de caso", En: Tarrés, M. L. (Coord.), *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (FLACSO, México).
- Hammersley, Martyn; Atkinson, Paul (1994). *Etnografía* (Paidós).
- Henn, Matt et al (2006). *A Short Introduction to Social Research* (Sage, London).
- King, Gary M.; Keohane, Robert O., Verba, Sidney (2000). *El diseño de la investigación social* (Alianza).
- Morgan, Spehen y Winship, Christopher (2008). *Analytical Methods for Social Research. Counterfactuals and Causal Inference* (Cambridge University Press, Cambridge).
- Rugg, Gordon y Petre, Marian (2007). *A Gentle guide to Research Methods* (Open University Press/McGraw-Hill, Berkshire).
- Ruiz, José I. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa* (Universidad de Deusto, Bilbao).
- Singh, Kultar (2007). *Quantitative Social Research Methods* (Sage, London).
- Tarrés, M. L. (Coor.) (2001). *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. (FLACSO, México).
- Tilly, Charles (2008). *Explaining Social Processes* (Paradigm, London).
- Vanderstoep, Scott y Johnston, Deirdre (2009). *Research Methods for Everyday Life. Blending Qualitative and Quantitative Approaches* (Jossey-Bass, San Francisco).
- Yin, Robert (1994). *Case Study Research. Design and Methods* (Sage, London).