



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Seminario Metodológico I. Enfoque Humanista-Existencial / Magister en Psicología Clínica. Modalidad presencial.

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Methodological Seminar I

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

SCT/	UD/	OTROS/	X
------	-----	--------	---

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

8

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

2 hrs / semanal

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

4 hrs / semanal

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Familiarizar al alumno en los aspectos teóricos y prácticos de la Metodología de Investigación aplicada a la Psicología Clínica Humanista, capacitándolo para plantear un proyecto de investigación pertinente y con respeto a las normas éticas.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso el alumno habrá adquirido competencias que le permitan:

- Reconocer los elementos fundamentales de las teorías metodológicas que posibilitan la realización de investigaciones clínicas.
- Analizar críticamente investigaciones vigentes en el ámbito de la psicología clínica.
- Aprender a detectar y expresar un problema de investigación relevante para la disciplina, formular objetivos e hipótesis y elegir un diseño de investigación para abordarlo.
- Conocer las técnicas de recolección de información más utilizadas en investigación en Psicología Clínica.
- Manejar procedimientos de análisis de información en Ciencias Sociales y Psicología.
- Elaborar un proyecto de investigación monográfico o empírico de acuerdo con requisitos metodológicos mínimos.



## 9. SABERES / CONTENIDOS

### MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

- Una breve caracterización de la investigación en Ciencias Sociales: Características de la investigación cuantitativa, cualitativa y monográfica.
- Habitando una posición: Paradigmas de investigación.
- Elección del fenómeno de investigación: objeto o sujeto de estudio
- Estructura de un proyecto de investigación

### MÓDULO 2: PROBLEMATIZACIÓN

- Selección y formulación de un problema de investigación: en búsqueda de un propósito
  - Delimitación del tema, planteamiento y características del problema.
  - Establecer la relevancia del tema a investigar. Justificación teórica, metodológica y práctica que se atribuye a la realización del estudio propuesto
  - Preguntas y objetivos de investigación.
- Elaboración del marco del estudio
  - Funciones del marco teórico.
  - Definición conceptual y operacional de variables y ámbitos temáticos
- Tipo y formulación de hipótesis.

### MÓDULO 3: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- Tipos de Investigación
- Diseños de investigación cuantitativos y cualitativos.

### MODULO 4: INTRODUCCIÓN A LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

- Tipos de muestras y procedimientos de selección
- Principales técnicas de recolección de información: caracterización, aplicaciones, ventajas y desventajas.
- Análisis de datos cuantitativos: uso de estadígrafos, pruebas de hipótesis, tipos de diseños y niveles de medición de las variables.
- Análisis de datos cualitativos.

## 10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en base a sesiones teórico/prácticas participativas.  
En cada clase se realizará una introducción expositiva y se realizará un ejercicio práctico.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La primera evaluación consiste en el análisis en parejas de un artículo de investigación de Psicología Clínica Humanista según su orientación paradigmática (objetivos, noción de realidad, rol del investigador, noción de conocimiento). Esta evaluación corresponde a un 30% de la nota final.

La segunda evaluación consiste en la primera entrega parcial de elaboración del diseño metodológico de un proyecto de investigación, de elaboración individual, de orientación ya sea cuantitativo, cualitativo teórico en el ámbito de la Psicología Clínica. Esta evaluación corresponde a un 30% de la nota final.

La tercera evaluación final consiste en la segunda etapa de desarrollo del diseño metodológico de un proyecto de investigación en el ámbito de la Psicología Clínica, incorporado las mejoras sugeridas en la primera entrega. Esta evaluación corresponde a un 40% de la nota final.

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 80%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Sin examen final.

OTROS REQUISITOS: No existen.

## 13. PALABRAS CLAVE

Metodología de la Investigación/ Proyecto de Investigación/ Psicología Clínica Humanista

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. Ed.). México: McGraw-Hill.

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5ª. Ed.). Bilbao: Universidad de Deusto.

Savin-Baden, M. & Howell, C. (2012) *Qualitative Research: The essential guide to theory and practice*. Londres: Routledge.

Taylor, S & Bogdan, R. (2008). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significado*. Barcelona: Paidós

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aiken, L.R. (1996) *Tests Psicológicos y Evaluación*. México: Ed. Pearson-Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Anastasi, A. y Urbina, S. (1998) *Tests Psicológicos*. Madrid: Ed. Aguilar.
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2002). *Research methods in clinical psychology* (Wiley.). Wiley.
- Barthes, R., Greimas, A.J., Eco, U., Gritti, J., Morin, V., Metz, C., Genette, G., Todorov, T. y Bremond, C. (2991) *Análisis Estructural del Relato*. México: Ediciones Coyoacán.
- Briones, G. (1996) *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Ed. Trillas.(4ª. Ed.)
- Canales, Manuel (Ed.) (2006) *Metodologías de Investigación Social: Introducción a los oficios*. Santiago de Chile, LOM Editores.
- Cea, M.A. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Elliott, R., Greenberg, L. S., Watson, J., Timulak, L., & Freire, E. (2013). Research on Humanistic-Experiential Psychotherapies. In Bergin, A. & Garfield, S. (2013). *Handbook of psychotherapy and behavior change: an empirical analysis* (6th ed.) (pp. 495–538). New York: Wiley.
- Flick, U. (2004) *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967) *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine Publishing Company
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista Temas De Educación*, 7(7), 19–36.
- Krause, M. (2007). Mariane Krause: la psicoterapia al microscopio. *Gaceta Universitaria*, 258–265.
- Krause, M. (2005). *Psicoterapia y Cambio: Una mirada desde la subjetividad*. Editorial Universitaria
- Iñiguez, L.(2003) *Manual de análisis de discurso para las Ciencias Sociales*. Barcelona: Ed. UOC.
- Muñoz, J. (2003) *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*. Disponible en <http://antalya.uab.es/jmunoz/cuali/manualatlas.pdf>.
- Padua, J. (1987) *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Siegel, S. (1991) *Estadística No-Paramétrica para las Ciencias de la Conducta*. México: Ed. Trillas.
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Sierra Bravo, R. (1985) *Técnicas de Investigación Social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Ed. Paraninfo. 4ª. Ed.
- Van Dijk, T. (2000) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T. (2000) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.

**Información adicional (que se solicita en la plataforma):**

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

Isabel Alejandra Wolnitzky Wenk

**RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

13.903.778-2

**CRONOGRAMA DEL CURSO:**

<b>FECHA</b>	<b>TEMA CLASE</b>	<b>EVALUACIONES</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
1 - 24 de marzo	Características de la investigación cuantitativa, cualitativa y teórica en Ciencias Sociales.		
2 - 31 de marzo	Habitando una posición: Paradigmas de investigación.		
3- 7 de abril	Elección del fenómeno de investigación: objeto o sujeto de estudio		
4 - 14 de abril	FERIADO		
5 - 21 de abril	Estructura de un proyecto de investigación		
6 - 28 de abril	Selección y formulación de un problema de investigación	Entrega y primera presentación	
7 - 5 de mayo	Selección y formulación de un problema de investigación <i>Presentaciones temas profesores equipo</i>		
8 - 12 de mayo	Elaboración del marco de la investigación. <i>Presentaciones temas profesores equipo</i>		
9 - 19 de mayo	Elaboración del marco de la investigación. <i>Presentaciones temas profesores equipo</i>		
10 - 26 de mayo	Tipo y formulación de hipótesis <i>Presentaciones temas profesores equipo</i>		
11 - 2 de junio	Tipos de investigación	Entrega y segunda presentación	
12 - 9 de junio	Diseños de investigación cuantitativos		



13 - 16 de junio	Diseños de investigación cualitativos		
14 - 23 de junio	Diseños de investigación cualitativos		
15 - 30 de junio	Procedimientos para la recolección de información		
16 - 7 de julio	Tutorías de proyectos individuales	Entrega y presentación final	