

MAQUETA DE PRELLENADO
PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Seminario Metodológico de Investigación Modelo Constructivista-Cognitivo
Curso- Taller de apoyo al desarrollo del Proyecto de Tesis. Modalidad Presencial

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Methodological Research Seminar from a Constructivist- Cognitive orientation

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/	X
-------------	------------	---------------	----------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

2,5 horas/ semanal

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

4 horas/ semanal



7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir a los estudiantes a los elementos fundamentales de la investigación en psicología clínica y psicoterapia y desarrollar las competencias necesarias para diseñar adecuadamente un proyecto de investigación científica.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar este curso los estudiantes deberán ser capaces de:

- 1- Distinguir los elementos constitutivos de un proyecto de investigación para psicología clínica y psicoterapia.
- 2- Detectar y expresar un problema de investigación.
- 3- Formular los objetivos de un proyecto de investigación y las hipótesis correspondientes.
- 4- Determinar el diseño de investigación, estrategias de recolección de datos y análisis de estos más apropiados para el problema en cuestión
- 3- Elaborar un proyecto de investigación, de tipo cuantitativo o cualitativo, de acuerdo con los requisitos metodológicos mínimos analizados en el curso.



9. SABERES / CONTENIDOS

1. MÓDULO: ELABORACION DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION

- 1.1 Distinción entre un proyecto de investigación de tipo teórico, empírico o estudio de caso.
- 1.2 Aspectos relevantes para la elaboración de un proyecto de investigación
- 1.3 Formulación de Objetivos, Hipótesis y Preguntas Directrices

2. MÓDULO: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- 2.1 Tipos de Investigación y sus características fundamentales
- 2.2 Diseños de investigación cuantitativa: tipo experimental y no-experimental.
- 2.3 Diseños de investigación etnográfico, investigación-acción, fundamentados en la teoría y narrativos.

3. MÓDULO: PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- 3.1 Principales técnicas de recolección de información: caracterización, aplicaciones, ventajas y desventajas
- 3.2 Muestreo Cuantitativo
- 3.3 Muestro Cualitativo

4. MÓDULO: ANÁLISIS DE DATOS

- 4.1 Análisis de datos cuantitativos, uso de estadígrafos, pruebas de hipótesis, tipos de diseños y niveles de medición de variables
- 4.2 Análisis de datos cualitativos: Teoría Fundamentada, Análisis Narrativo, Análisis de contenido.



10. METODOLOGÍA

El curso es de carácter teórico-práctico. Se desarrollará sobre la base de sesiones teóricas participativas, orientadas a entregar los fundamentos de la Metodología de Investigación Científica aplicada a la Psicología Clínica y la Psicoterapia.

En su aspecto práctico, se prioriza la construcción de sus proyectos de tesis y el desarrollo de ejercicios guiados, desarrollados por los alumnos en función de pautas entregadas por los profesores.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la elaboración de un trabajo escrito referente al diseño de un proyecto de investigación de orientación ya sea cuantitativo o cualitativo en el ámbito de la Psicología Clínica o la Psicoterapia en cuya elaboración los alumnos tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos. Este trabajo será de elaboración individual, y sus etapas de desarrollo, que se expresarán en dos entregas parciales durante el semestre, serán evaluadas y corregidas, incorporándose en la versión final las mejoras sugeridas.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

13. PALABRAS CLAVE

Metodología de la Investigación; Proyecto de Investigación; Psicología Clínica Constructivista-Cognitiva



14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barker, V., Pistrang, N. & Elliott, R. (2016) *Research Methods in Clinical Psychology: An Introduction for Students and Practitioners*. (3rd ed.) Oxford UK: John Wiley and Sons, Ltd.
- Bassi, J. (2015). *Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales*. Santiago: El Buen Aire SA.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (5^a. Ed.). México: Ed. Mc Graw Hill Interamericana.
- McLeod, J. (2003) *Doing Counselling Research*. (2nd ed.) London: Sage

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aiken, L.R. (1996). *Tests Psicológicos y Evaluación*. México: Ed. Pearson-Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). *Tests Psicológicos*. Madrid: Ed. Aguilar.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory. A practical guide through qualitative analysis*. Los Angeles, CA: Sage.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage
- Field, A. (2009) *Discovering Statistics using SPSS* (3rd. Ed.). Thousand Oaks. CA: Sage.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine Publishing Company.
- Guilford, J.P. y Fruchter, B. (1984). *Estadística aplicada a la Psicología y a la Educación*. México: Ed. Mc Graw Hill Latinoamericana.
- Iñiguez, L. (2003). *Manual de análisis de discurso para las Ciencias*



- Sociales*. Barcelona: Ed. UOC.
- Keppel, G. & Wickens, T.D. (2004). *Designs and Analysis: A researcher's handbook*. (4^o ed.). New Jersey: Prentice Hall
 - Miles, J. (2007). *Understanding and using statistics in psychology: A practical introduction*. Los Angeles: Sage.
 - Muñoz, J. (2003). *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*. Disponible en <http://antalya.uab.es/jmunoz/cuali/manualatlas.pdf>.
 - Padua, J. (1987). *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
 - Siegel, S. (1991). *Estadística No-Paramétrica para las Ciencias de la Conducta*. México: Ed. Trillas.
 - Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.
 - Sierra Bravo, R. (1985). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Ed. Paraninfo. 4^a. Ed.
 - Van Dijk, T. (2000). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Editorial Gedisa
 - Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.
 - Vivanco, M. (1999). *Análisis estadístico multivariable*. Santiago: Editorial Universitaria.

16. RECURSOS WEB

Información adicional (que se solicita en la plataforma):

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

A. Javiera Duarte Soto

Uwe Kramp Denegri

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Javiera Duarte 10.825.801-2

CRONOGRAMA	
AGOSTO	
04 (1)	UNIDAD 1: ELABORACION DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION - Distinción entre un proyecto de investigación de tipo teórico, empírico o estudio de caso. - Aspectos relevantes para la elaboración de un proyecto de investigación
11 (2)	- Selección y formulación de un problema de investigación. - Formulación de Objetivos, Hipótesis y Preguntas Directrices
18 (3)	UNIDAD 2: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN - Revisión de paradigmas de investigación científica (investigación cuantitativa y cualitativa). - Tipos de Investigación y sus características fundamentales: cuantitativo, cualitativo y mixto
25 (4)	Diseños de investigación de tipo experimental y no-experimental.
SEPTIEMBRE	
01 (5)	Diseños de investigación etnográfico, investigación-acción, fundamentados en la teoría y narrativos.
08 (6)	UNIDAD 3: PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - Principales técnicas de recolección de información: caracterización, aplicaciones, ventajas y desventajas

15 (7)	- Muestreo Cuantitativo - Muestreo Cualitativo Entrega trabajo parcial 1
FERIADO	
29 (8)	UNIDAD 4: ANÁLISIS DE DATOS - Análisis de datos cuantitativos, uso de estadígrafos, pruebas de hipótesis, tipos de diseños y niveles de medición de variables (Uwe Kramp)
OCTUBRE	
06 (9)	- Análisis de datos cuantitativos, uso de estadígrafos, pruebas de hipótesis, tipos de diseños y niveles de medición de variables (Uwe Kramp)
13 (10)	- Análisis de datos cualitativos: Teoría Fundamentada, Análisis Narrativo, Análisis de contenido.
20 (11)	- Análisis de datos cualitativos: Teoría Fundamentada, Análisis Narrativo, Análisis de contenido. Entrega trabajo parcial 2
FERIADO	
NOVIEMBRE	
3 (12)	Clase 14: Taller de elaboración de Pre-Proyecto de Investigación. Presentación alumnos 1 y 2
10 (13)	Clase 15: Taller de elaboración de Pre-Proyecto de Investigación. Presentación alumnos 3, 4, 5
17 (14)	Clase 16: Taller de elaboración de Pre-Proyecto de Investigación. Calificación y devolución de Pre-Proyecto de Investigación. Presentación alumnos 6 y 7. Entrega de documento final