



MAQUETA DE PRELLENADO
PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Investigación I

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Research I

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/ UD/ OTROS/ X

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 hrs / semanal

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 hrs / semanal

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Asignatura teórico-práctica orientada a capacitar a los estudiantes para insertarse en el proceso de realizar investigación, desde la perspectiva científica de orientación cuantitativa. Con este fin se entregan conocimientos teóricos y se realiza un proceso tutorial / práctico con los alumnos para la formulación de una investigación aplicada, en problemas relacionados con la psicología Comunitaria.

Objetivo General:

Familiarizar al alumno en los aspectos teóricos y prácticos de la Metodología de Investigación Científica de orientación cuantitativa aplicada en psicología Comunitaria, capacitándolo para el diseño y ejecución de una investigación científica en el ámbito de la Psicología Comunitaria.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Objetivos Específicos:

- Al finalizar el curso el alumno habrá adquirido competencias que le permitan:
- Aprender a detectar y expresar un problema de investigación, formular sus objetivos e hipótesis y determinar, en cada caso, las mejores alternativas de acción para enfrentarlo.
- Manejar procedimientos tendientes a la ejecución y al análisis de la información cuantitativa en estudios en el área de las Ciencias Sociales y la Psicología.
- Elaborar proyectos de investigación empíricos de orientación cuantitativa de acuerdo con requisitos metodológicos mínimos.

9. SABERES / CONTENIDOS

MODULO 1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO CUANTITATIVO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA COMUNITARIA

- Principios del método científico
- Clasificación de las investigaciones y diseños.
- Definición y Niveles de diseño: teórico-conceptual/Nivel técnico-operativo/Nivel análisis de datos
- Formulación del problema de investigación
- Revisión bibliográfica
- Relevancia y Pertinencia de la investigación
- Pregunta de investigación (Pregunta-Objeto-Unidad de análisis)

MÓDULO 2: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- Diseños de investigación Experimentales y No experimentales
- Diseños muestrales. Diseños No aleatorios y aleatorios.
- Diseños Mixtos

MODULO 3: MEDICIÓN EN PSICOLOGÍA

- Elementos básicos de psicometría y definición de las variables
- Niveles de medición.

MÓDULO 4: PRUEBAS DE HIPOTESIS Y COMPARACIÓN DE MEDIAS (PRUEBAS T Y ANOVA), CORRELACIONES, REGRESIONES, Y PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS

- Hipótesis: Tipos de hipótesis, formulación de las hipótesis, contraste de Hipótesis
- PRUEBAS T

Para muestras dependientes o correlacionadas

Para muestras independientes

- ANOVA simple

Técnicas para comparación de promedios

Análisis de Tendencias

- ANOVA factorial



- Diseños de dos factores
Análisis de interacción y efectos simples
- Correlaciones y regresiones (simples y multivariadas)
 - Pruebas no paramétricas

MÓDULO 5: INTRODUCCIÓN AL PAQUETE ESTADÍSTICO SPSS

Introducción de datos en SPSS (Tipos de Archivos, construcción de matrices de datos, terminología básica, resumen de estadísticos producidos (lectura de output en SPSS))

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en base a sesiones teóricas y participativas, con apoyo de técnicas audiovisuales, que se complementarán con sesiones de entrenamiento a partir de ejercicios prácticos guiados, desarrollados por los alumnos en función de pautas entregadas, utilizando el paquete estadístico computacional y de análisis de datos SPSS.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la elaboración y ejecución de un POSTER de investigación de orientación cuantitativa en el ámbito de la Psicología Comunitaria, en cuya elaboración los alumnos tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos. Este trabajo será de elaboración INDIVIDUAL (con un máximo de 3 personas por grupo) el cuál deberá ser entregado y expuesto al final del curso. Este proyecto consta de un avance con una ponderación del 10% y de un informe final o proyecto de investigación que tendrá un valor del 50% en la evaluación del curso.

Asimismo, se incorporan GUIAS DE EJERCITACIÓN, basados en los contenidos revisados en clase y las lecturas obligatorias. Estos se realizarán de manera individual o en duplas y su ponderación será de un 50% en total.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): No aplica

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): Nota 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Nota entre 3,5 y 3,9

OTROS REQUISITOS: Llevar a cabo todas las evaluaciones.



13. PALABRAS CLAVE

Metodología cuantitativa; estadística; SPSS

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Aron, A. & Aron, E.N. (2001). Estadística para psicología. Buenos Aires: Pearson Educación. (2a Ed.)
Creswell, J.W & Plano Clark, V. (2011). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Thousand Oaks: Sage.
Field, A. (2009). Discovering statistics using SPSS. London: Sage.
Daig, B. (2013). The Philosophy of Quantitative Methods. En Little, T (Eds.) The Oxford Handbook of Quantitative Methods Vol. 1. Foundations (7-31). New York: Oxford Press
Hartley, J. (2012). New ways of making academic articles easier to read. International Journal of Clinical and Health Psychology, 12(1), 143-160.
Castañeda, M. & Cabrera, A., Navarro, Y. & de Vries, W. (). Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS.
León, O. & Montero, I. (2003). Métodos de investigación en Psicología y Educación. Madrid: McGraw-Hill.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bono, R. & Arnau, J. (1995). Consideraciones generales en torno a los estudios de potencia. Anales de
Cohen, J. (1990). Things I have learned (so far). American Psychologist, 45, 1304-1312.
Cohen, J. (1992). A power primer. Psychological Bulletin, (), 112, 155-159. EEUU: Sage. Hall.
Keppel, G. & Wickens, T. D. (2004). Design and analysis: A researcher's handbook. New Jersey: Prentice Hall
Kerlinger, F. (1988). Investigación del comportamiento. México: McGraw-Hill.
Lipsey, M. (1990). Design sensitivity: Statistical power for experimental research. Newbury Park, California.
Pardo, A. y San Martín, R. (1998). Análisis de datos en Psicología II. Pirámide: Madrid.
Pedhazur, E. (1997). Multiple regression in behavioral research. New York: Holt, Rinehart & Winston. Psicología, (0), 11, 193-202.

16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

LORETO LEIVA BAHAMONDES