



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Antropología Económica

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Economic Anthropology

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

9

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Al término del curso se busca que los(as) estudiantes sean capaces de describir, analizar y explicar la vida económica de una determinada sociedad o grupo social en un espacio particular y en un periodo específico de tiempo.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer la discusión teórica existente hasta la fecha en Antropología respecto a los procesos económicos.
- Vincular los fenómenos económicos con los hechos de parentesco, políticos, jurídicos y religiosos.
- Identificar las dinámicas económicas existentes en una localidad

chilena, considerando sus distintos niveles: local, regional, nacional y global.

9. SABERES / CONTENIDOS

- 1) Economía: entre la producción y el consumo;
- 2) Fundamentos de la economía clásica: Smith y Ricardo;
- 3) Antropología económica evolucionista: Bücher, Morgan;
- 4) Antropología económica “temprana”: Boas, Malinowski, Mauss;
- 5) La polémica formalistas/substantivistas: Burling, Leclair, Polanyi, Dalton;
- 6) Teoría del intercambio social: Mauss, Lévi-Strauss, Polanyi, Sahlins, Godelier, Plattner, Bourdieu, C. Lomnitz;
- 7) Economía formal e informal: L. Adler-Lomnitz, A. Portes;
- 8) Escuela de la ecología cultural: Steward;
- 9) Escuela neo-marxista: Sahlins, Godelier, Meillassoux;
- 10) Escuela de la economía cultural: Gudeman, Appadurai, Douglas e Isherwood.
- 11) Enfoque neo-institucionalista: D. North;
- 12) Antropología del consumo: enfoques culturalista, procesual y materialista.
- 13) Pobreza, marginalidad social y exclusión/integración social en el mundo contemporáneo: principales enfoques.

10. METODOLOGÍA

Clases expositivas del docente y exposición de los resultados de las monografías grupales (de a dos) de la/os alumna/os al final del curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Dos pruebas (66%) y un informe etnográfico (34%).
Examen oral universal (a toda/os).

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 80%.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4.0.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: El examen será universal.

13. PALABRAS CLAVE

Economía; intercambio; sustento; instituciones; consumo.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Adler-Lomnitz, L. 2008 Lo formal y lo informal en las sociedades contemporáneas, Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana.

Alba Rico, S. 1995 Las reglas del caos. Apuntes para una antropología del mercado, Barcelona, Anagrama.

Appadurai, A. (ed.) 1991 La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías, México, Conaculta y Grijalbo.

Browne, K. & Milgram, L. (ed.) 2009 Economics and morality. Anthropological Approaches, Altamira Press.

Douglas, M. e Isherwood, B. 1979 El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo, México, Grijalbo.

Firth, R. 1974 Temas de antropología económica, México, FCE.

Godelier, M. (comp.) 1976 Antropología y economía, Barcelona, Anagrama.

Gudeman, S. 2001 The Anthropology of Economy. Community, Market, and Culture, Blackwell Publishers.

Hann, C. & Hart, K. 2012 Economic Anthropology. History, Ethnography, Critique, Polity.

Marx, K. 1971 (1858) Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (borrador), 1857-1858. Grundrisse, Volumen I, Buenos Aires, Siglo XXI.

Mauss, M. 1925 Ensayo sobre el don, Madrid, Katz.

North, D. 1995 Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, México, FCE.

Polanyi, K. 1944 La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo, México, FCE.

_____ 1977 El sustento del hombre, Madrid, Capitán Swing.

Portes, A. 1995 En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, México, FLACSO.

Sahlins, M. 1997 La economía de la edad de piedra, Madrid, Akal.

Smith, A. 2004 La teoría de los sentimientos morales, Madrid, Alianza.

_____ 2001 La riqueza de las naciones, Madrid, Alianza.

Wilk, R. 1996 Economies and Cultures. Foundations of Economic Anthropology, Westview Press.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Boltanski, L. y Chiapello, E. 2002 El nuevo espíritu del capitalismo, Madrid, Akal.

Bourdieu, P. 2001 Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial.

Dumont, L. 1967 Homo hierarchicus. Ensayo sobre el sistema de castas, Madrid, Aguilar.

_____ 1999 Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica, Madrid, Taurus.

Miller, D. 1999 Ir de compras: una teoría, México, Siglo XXI.

Moreno, P. 2011 El bosque de las Gracias y sus pasatiempos. Raíces de la



antropología económica, Madrid, Trotta.

Plattner, S. 1989 Antropología económica, México, Conaculta/Alianza.

Portes, A. 2012 Sociología económica de las migraciones internacionales, Barcelona, Anthropos.

Wallerstein, I. 1988 El capitalismo histórico, México, Siglo XXI.

16. RECURSOS WEB

--

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Nicolás Gissi Barbieri

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

9091232-1
