PROFESOR : **Dr. Marcelo Arnold-Cathalifaud**
2/2025

Horario :

Sala :

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular ANTROPOLOGÍA APLICADA: ANTROPOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés APPLIED ANTHROPOLOGY: ANTHROPOLOGY OF ORGANIZATIONS		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA		
4. Ámbitos 1.- Formación Profesional – Metodológica 3.- Problemáticas sociales actuales, locales y regionales		
5. Horas de trabajo: 7.5	Presencial 3.0	no presencial 4.5
6. Número de créditos SCT – Chile:	5	
7. Requisitos:	-	
8. Propósitos generales de la asignatura:	a) Identificar e identificar la relevancia de las organizaciones formales en la sociedad contemporánea, además de comprender sus características centrales y variedades estructurales.	

	b) Conocer y aplicar teorías organizacionales, y reconocer sus contribuciones al análisis y comprensión de las organizaciones. c) Reconocer las contribuciones específicas de la antropología social al campo interdisciplinario de los estudios organizacionales.
9. Competencias a las que contribuye la asignatura:	A1: Problematizar los diversos desarrollos históricos de la disciplina y de los marcos teóricos-metodológicos desde los que se ejerce el quehacer profesional, en el campo de las organizaciones. A2: Integrar los marcos teóricos- metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario, en el campo de las organizaciones. B1: Valorar críticamente la diversidad cultural y comprender los procesos culturales como fenómenos dinámicos para integrarlo en el quehacer profesional, en el campo de las organizaciones. C2: Aportar desde una perspectiva crítica a la solución de las necesidades y los problemas sociales a partir del ejercicio de su profesión, en el campo de las organizaciones. C3: Valorar críticamente su labor profesional respetando los compromisos éticos y asumiendo la importancia del rol social y político del conocimiento antropológico, en el campo de las organizaciones.
10. Sub-competencias a las que contribuye la asignatura:	A1.3: Reconocer el papel del antropólogo en la generación de conocimiento, tomando en cuenta las consideraciones epistemológicas de su trabajo profesional, de la antropología y de las ciencias en general, en el campo de las organizaciones. A2.1: Aplicar el desarrollo teórico actualizado de la disciplina en la actividad profesional y de investigación, en el campo de las organizaciones.

	AS2.2: Problematizar los fenómenos socioculturales, aportando en proyectos de investigación e intervención social, en el campo de las organizaciones. AS2.3: Contribuir en la formulación y desarrollo de políticas, programas y proyectos en instituciones y organizaciones diversas, con énfasis en lo sociocultural. CS2.2: Participar en procesos de intervención a nivel de instituciones sociales, organizaciones comunitarias y de la sociedad civil en general, actuando profesional y éticamente C3.1: Realizar una labor profesional fundada en un compromiso ético y social, problematizando la relación entre la diversidad sociocultural, los marcos legales y los Derechos Humanos. (Patrimonio/Conservación), en el campo de las organizaciones. C3.2: Problematizar la relación entre su propio quehacer profesional, las fuentes de información, y el conocimiento disciplinar que genera, en el campo de las organizaciones. C3.3: Problematizar y aplicar los marcos normativos (legales y consuetudinarios) y éticos involucrados en el ejercicio profesional y en el proceso investigativo, en el campo de las organizaciones. C3.4: Reconocer la situación que ocupa el antropólogo en su quehacer profesional, manteniendo una actitud crítica frente al ejercicio de este, considerando sus consecuencias sociales y políticas, en el campo de las organizaciones.

11. Resultados de Aprendizaje

a) Identificar los aportes específicos de la antropología social al estudio y comprensión de las organizaciones.

b) Identificar los aportes específicos de la antropología social al estudio y comprensión de las organizaciones.

c) Evaluar las contribuciones de la antropología social a la mejora del desempeño organizacional y la calidad de vida de sus miembros.

En esta asignatura, trabajaremos de manera crítica con diversas herramientas científicas y profesionales. Estas herramientas serán aplicables a diferentes niveles y tipos de organizaciones. Consideraremos la amplia variedad de estructuras, objetivos y propósitos de estas organizaciones, que pueden incluir empresas, servicios públicos, organizaciones transnacionales, cooperativas, organizaciones ciudadanas, ONGs, sindicatos, entre otras.

12. Saberes / contenidos

- CARACTERÍSTICAS DE LAS APLICACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES.
- LAS ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.
- EPISTEMOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES.
- PARADIGMAS SISTÉMICOS.
- ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.
- PODER Y LIDERAZGO.
- MOTIVACION LABORAL.
- CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.
- CAMBIO ORGANIZACIONAL.

13. Metodología

Exposición y Diálogo: Los contenidos principales de la asignatura serán expuestos por el profesor, seguidos de sesiones de discusión para permitir a los estudiantes profundizar su comprensión y explorar diferentes perspectivas sobre los temas presentados.

Análisis de Lecturas: Los estudiantes realizarán presentaciones de lecturas asignadas, relacionándolas con ejemplos concretos de fenómenos sociales de interés público y/o científico. Esto fomentará un mejor entendimiento de cómo la teoría se aplica en situaciones reales.

Estudios Complementarios: Se recomendarán a los estudiantes documentos y estudios especializados que discuten o complementan las aplicaciones de la teoría de los sistemas sociales. Este enfoque permitirá a los estudiantes ampliar sus conocimientos y obtener una visión más holística del campo.

Apoyo Tecnológico y Networking: Se proporcionará apoyo tutorial ad hoc para la utilización de plataformas virtuales. Además, se fomentará la interacción con redes nacionales e internacionales especializadas en la perspectiva de sistemas, promoviendo así la construcción de una red profesional y el intercambio de ideas y conocimientos.

Diseño y Aplicación de un Estudio Organizacional: Como parte de su evaluación, los estudiantes realizarán el diseño y aplicación de un estudio orientado a organizaciones sociales, utilizando los conceptos y técnicas aprendidas durante el curso. Este trabajo les proporcionará una experiencia práctica valiosa en la aplicación de la teoría de los sistemas sociales y la epistemología constructivista en un contexto real, permitiéndoles profundizar su comprensión de las complejidades y retos inherentes a estas organizaciones.

14. Evaluación

- Se definirá durante la primera sesión.

Extraordinariamente se asignarán bonificaciones de décimas de notas por participaciones, individuales y meritorias, que sean adecuadamente consignadas.

* Al final del semestre habrá una única instancia para recuperar las evaluaciones para las inasistencias justificadas.

15. Requisitos de aprobación

NOTA MÍNIMA PARA EXIMIRSE DEL EXAMEN: 5.5

ASISTENCIA OBLIGATORIA 75%

*Importante.

a) La asistencia se registra sólo al inicio de cada módulo de clases.

b) La entrega de trabajos on line debe ceñirse a las reglas establecidas en clases.

c) Las informaciones docentes serán por UCURSOS o con l-s representantes del curso.

d) Es responsabilidad de cada estudiante estar atento a todo lo anterior.

16. Palabras Clave

[**Organizaciones, Antropología Social, Cultura Organizacional, Sistemas sociales**]

17. Bibliografía Obligatoria

Arnold-Cathalifaud, M. (2023) La Organización de las organizaciones.

18. Bibliografía Complementaria

Cadenas, H., Arnold, M & A. Urquiza Eds. (2014). La organización de las organizaciones sociales. Aplicaciones desde perspectivas sistémicas. RIL Editores).

Jordan, A. (2013). Business Anthropology. (2° ed.). Illinois, EE. UU: Waveland Press Inc.

Morgan, G. (1996). Imágenes de la organización. México: Alfaomega.

Rodríguez, D. (2001). Gestión Organizacional. Elementos para su estudio. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Rodríguez, D. (2015). Diagnóstico Organizacional (octava edición actualizada). Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Thévenet, M. (1992). Auditoría de la Cultura empresarial. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.