



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Métodos y Técnicas de Investigación Social: Metodologías Cualitativas II		
2. Nombre de la Actividad Curricular en inglés Social Research Methods and Techniques: Qualitative Methodology II		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Dra. Pamela Jorquera Álvarez		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Antropología		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta 2/2025		
6. Ambito Formación Teórico-Metodológica		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial 3,0	Horas semanales de trabajo no presencial 4,5
8. Tipo de créditos SCT		
9. Número de Créditos SCT – Chile créditos		
10. Requisitos	---	
11. Propósito general del curso	Desarrollar y fortalecer habilidades y herramientas metodológicas y habilidades	



	<p>técnicas cualitativas para la investigación social aplicada.</p> <p>El curso de Metodologías Cualitativas II tiene como objetivo mostrar, producir, aplicar y analizar técnicas de levantamiento de información social centradas en lo grupal y en la comunicación social.</p>
12. Competencias	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.
13. Subcompetencias	<p>A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p> <p>AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.</p>
14. Resultados de Aprendizaje	
<p>Al finalizar el curso los/las estudiantes que lo aprueben estarán en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender la especificidad de los abordajes cualitativos grupales de investigación social, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases y el trabajo práctico en terreno, para integrarlos en el diseño y ejecución de la investigación social.- Identificar los principales paradigmas epistemológicos sobre la comunicación necesarios de articular en la investigación y producción de conocimiento cualitativo grupal, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para integrarlos en el diseño y ejecución de la investigación social.- Comprender y aplica las principales técnicas de producción de material empírico cualitativo grupal mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases y trabajos prácticos, para desarrollar de manera concreta, crítica e informada trabajo de campo cualitativo.- Manejar de manera crítica e informada los principales formatos de análisis cualitativo grupal, para elaborar informes de investigación conteniendo resultados del análisis del material empírico.	
15. Saberes / Contenidos	



Módulo 1:

- Acercamiento conceptual, metodológico y ético de la investigación cualitativa: comunicación social y relaciones sociales.

Módulo 2:

- Planificación, producción y aplicación de técnicas grupales de levantamiento de información cualitativa vinculada a la comunicación social (Focus Group/Grupos de Discusión) y relaciones sociales (Sociogramas/Mapas de actores).

Módulo 3:

- Análisis de datos provenientes de técnicas grupales de levantamiento de información cualitativa vinculada a la comunicación social (Análisis de contenido) y relaciones sociales (análisis de redes).

Módulo 4:

- Producción, Informe y comunicación de resultados obtenidos a diferentes actores.

16. Metodología

El curso tendrá combinará dos formas de trabajo:

- En la primera, se abordarán los diferentes paradigmas conceptuales de investigación involucrados en la investigación social cualitativa, las técnicas y estrategias de producción de información grupal, el análisis de la información empírica grupal y la presentación de resultados de investigación;
- En la segunda, se producirá información empírica a través de una técnica específica para ser analizada e incorporada en un trabajo final e informes de avances.

La metodología de trabajo del curso será presencial con algunas sesiones colectivas, otras tutorías por grupo y trabajo autónomo.

17. Evaluación

- 1) Planteamiento y producción de investigación empírica: 50%
- 2) Trabajos prácticos 10%
- 3) Presentación avances en tutoría individual y grupal 10%
- 4) Informe final 15%
- 5) Exposición final 15%

****No se permite presentar productos generados por medio o con ayuda significativa de Inteligencia Artificial en el curso. En caso de que se presenten evaluaciones con esas**



características, se le asignará un 1.0; al igual que en el caso de copiar ilegalmente a otros estudiantes o presentar trabajos ajenos como propios.

18. Requisitos de aprobación

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0 REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Nota eximición: 4.0 OTROS REQUISITOS: Tener todas las evaluaciones rendidas

19. Palabras Clave

Investigación social, Metodologías cualitativas conversacionales, Comunicación social, Relaciones sociales

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Arnold, M. Fundamentos de la observación de segundo orden. En Canales, M. (Coord.). (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones, Santiago.

Canales, M. El Grupo de discusión y el Grupo Focal. En Canales, M. (Coord.). (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones, Santiago.

Gutiérrez P. (1999) El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales N°2, pp.129-151

Diez F. (2007) "Documento metodológico para confeccionar un mapeo de actores". Bases conceptuales y metodológicas; documento de trabajo; Universidad Nacional de Córdoba.

Urbano, Paula. (2016). Análisis de datos cualitativos. Revista Fedumar Pedagogía y Educación, 3(1), 113-126

21. Bibliografía Complementaria

AGAR, L. (2004) "Ética de la investigación en ciencias sociales en el contexto de la globalización: de la investigación cuantitativa a la cualitativa" Acta bioética v.10 n.1 http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S1726-569X2004000100008&script=sci_arttext

AGUIRRE, J. L. (2011) Introducción al Análisis de Redes Sociales. Buenos Aires: Documentos de Trabajo, 82, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, Diciembre. ISSN: 1668-5245. Descarga en: <https://www.ciepp.org.ar/images/ciepp/docstrabajo/doc%2082.pdf>

Cardoso de Oliveira, Roberto. El trabajo del antropólogo: mirar, escuchar, escribir. En: Revista de Antropología, vol. 39, No 1, Publicação do Departamento de Antropología, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 1996, pp. 13-37. Narrativas.



Guba, E. y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En: C.A. Denman y J. Armando Haro. (Eds.) Por los rincones. Antología de los métodos cualitativos en la investigación social. México: El Colegio de Sonora.

Mejía Navarrete, Julio (2000). El muestreo en la Investigación Cualitativa. En, Investigaciones Sociales. Año IV, no5. UNMSM, Perú.
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/N5_2000/a08.pdf

Osorio-Parraguez, p., Seguel, A. G., & Jorquera, P. (2014). "Configuración de redes sociales en personas mayores viudas en Chile". *Sociedade e Cultura*, 17(1).

Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista P. "Metodología de la Investigación" McGraw Hill 2014. 6ª edición. México D.F.: McGraw-Hill.

Sanz Menéndez, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. Descarga en :
https://ipp.csic.es/sites/default/files/IPP/documento_trabajo/pdf/dt-0307.pdf

Valles, M. (2003). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional. Editorial Síntesis: España.

22. Recursos Web

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-04/04-3-22b-s.htm>.

www.investigacioncualitativa.cl

<http://www.nova.edu/ssss/QR/web.html>