



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2025		
1. Nombre de la Actividad Curricular Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 2		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Social research methods and techniques 2: Quantitative Methodology 2		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Alejandra Ojeda Mayorga		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Antropología		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta Segundo Semestre, 2025		
6. Ámbito Formación teórica-Metodológica		
7. Horas de trabajo 7,5	Horas semanales de trabajo presencial 3	Horas semanales de trabajo no presencial 4,5
8. Tipo de créditos SCT		
9. Número de Créditos SCT – Chile 5 créditos		
10. Requisitos	--	
11. Propósito general del curso	Habilitar al alumno(a) en el análisis de información cuantitativa a nivel de tratamiento descriptivo y multivariado.	



	Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan trabajar con datos cuantitativos, procesando información en software y elaborando conclusiones al respecto.
12. Competencias	A2: Integrar los marcos teóricos- metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.
13. Subcompetencias	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica. A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.
14. Resultados de Aprendizaje	<p>Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar e interpretar análisis descriptivo comparativo de información cuantitativa en bases de datos cuantitativos, con objeto responder a preguntas de investigación relacionadas con la distribución de la información por variables.• Desarrollar e interpretar estimaciones de parámetros y la aplicación de pruebas de diferencias significativas en bases de datos cuantitativos, con objeto de realizar ejercicios de estimación inferencial que respondan a la pregunta de investigación de distribución de variables en el universo.• Desarrollar e interpretar análisis bivariado con prueba de coeficientes para variables nominales, ordinales y de intervalo en bases de datos cuantitativos, respondiendo a las preguntas de investigación sobre presencia de asociación estadística entre variables.• Operacionalizar variables complejas o constructos en dimensiones e indicadores para la medición y el cálculo de índices.
15. Saberes / Contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Unidad 1: Análisis descriptivo de datos cuantitativos mediante aplicación de medidas de tendencia central (media, moda y mediana), medidas de dispersión (desviación estándar, varianza y rango) y medidas de posicionamiento (cuartiles, quintiles, percentiles).• Unidad 2: Estimación de parámetros (medias y de proporciones), aplicación de pruebas simples de hipótesis y de diferencias entre medias y proporciones.• Unida 3: Análisis bivariados con aplicación de coeficientes de asociación para tablas de doble entrada y para variables de intervalo.• Unidad 4: Operacionalización de variables complejas y diseño de índices.



16. Metodología

El curso se desarrolla principalmente con clases presenciales en sala de computación, pero se incluirán algunas clases expositivas grabadas en videos de máximo de 45 minutos. Se usará SPSS como programa de procesamiento de datos.

La programación de las clases es la siguiente

Fecha (jueves)	Contenido
07-ago	Presentación programa. Clasificación de variables. Introducción al SPSS. Proporciones y Porcentajes.
14-ago	No hay clases
21-ago	Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Medidas de posición.
28-ago	Estimación de medias y proporciones. Pruebas simples de hipótesis
04-sept	Pruebas de diferencias de medias en muestras grandes. Pruebas de diferencias de proporciones en muestras grandes /Lectura Pauta Trabajo 1
11-sept	Taller de Unidad 1 y Unidad 2 (online)
18-sept	Semana de pausa
25-sept	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada /Recepción de trabajo 1
02-oct	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada
09-oct	Correlación y regresión /Lectura Pauta Trabajo 2
16-oct	Taller de Unidad 3
23-oct	Operacionalización de variables y medición / Recepción de trabajo 2
30-oct	Semana de trabajo autónomo
06-nov	Diseño de índices / Lectura pauta de trabajo 3.
13-nov	Taller de diseño de índices en SPSS
20-nov	Taller Unidad 4
27-nov	Publicación de notas
04-dic	Examen

17. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán el 100% de la nota final.

Habrà un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 5,5 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

Se permite el uso de IA, pero correctamente citado e identificado para distinguir entre resultado IA y la creación y/o diseño propio del alumno o alumna. Su no identificación tendrá sanción en la nota.



18. Requisitos de aprobación

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL: Promedio de notas no inferior a 5.5

19. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Investigación cuantitativa, Análisis estadístico.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542) Pág. 1 a 92 y Pág. 200 a 240.
- Asociación de variables. Julián Rodríguez Cano. Instituto de Sociología. P. Universidad Católica de Chile. 1994

21. Bibliografía Complementaria

- Blalock, Hubert. Estadística Social. Fondo de Cultura Económica. México. 1996. ISBN 968-16-0135-1.
- Pagano, Robert. Estadística para las Ciencias del Comportamiento. Editorial Thomson International. 2006. (ISBN 9706865047)
- Spiegel, Murray; Estadística. Serie Shaum. Mac Graw Hill. México, 1991. (ISBN 970-10-0047-1)

Bibliografía de autoras

- Grande, Ildefonso; Abascal, Elena. Métodos multivariantes para la investigación comercial. Editorial Ariel. Ariel Economía. Barcelona. 1989.
- Orellana, Liliana. Estadística Descriptiva. Buenos Aires, Marzo 2001.
https://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Berlanga, Vanesa y Rubio, María José. Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS. Julio 2011.
<https://www.raco.cat/index.php/reire/article/download/255793/342836>
- Cerda y Vera. Indicadores Sociales y Marcos Conceptuales para la Medición Social. INE. Chile, Mayo 2008.

22. Recursos Web

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006
- <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/4.pdf>
- <https://www.xataka.com/basics/formulas-excel-esenciales-para-empezar-aprender-formulas-excel>
- <https://gestion.pe/tecnologia/formulas-excel-basicas-experto-trucos-hojas-calculo-funciones-microsoft-oficina-nnda-nnit-249088-noticia/>



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Escuela de
PREGRADO

- <http://www.ubo.cl/dmf/wp-content/uploads/2016/03/Herramientas-de-Excel-para-Estadi%CC%81stica.pdf>
- <https://www.uv.es/ceaces/pdf/aexcel.pdf>
- https://www.researchgate.net/profile/David_Ruiz-Munoz/publication/267829008_Manual_de_Estadistica_Manual/links/5821b19708ae5385869fdb6e/Manual-de-Estadistica-Manual.pdf