



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Metodología de la Investigación Social II		
2. Nombre de la Actividad Curricular en inglés Social Research Methodology II		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Javiera Pilar Campos Vera		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Trabajo Social / Carrera de Trabajo Social		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta Segundo semestre 2025		
6. Ámbito 1. Desarrollo conceptual 2. Investigación Social		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos SCT	3	6
9. Número de Créditos SCT – Chile 5 créditos		
10. Requisitos	No tiene	
11. Propósito general del curso	El curso Metodología II busca formar a los y las estudiantes en el diseño de investigaciones cuantitativas, el diseño y validación de instrumentos estructurados de recolección de datos, así como introducirles en el análisis de datos de encuestas. Se discutirán contenidos asociados a las formas y objetivos de los diseños de investigación cuantitativa, a la vez que se entregarán herramientas prácticas para el diseño de instrumentos tales como cuestionarios y escalas. Complementariamente, se revisarán estadísticos de frecuente uso en investigación social.	
12. Competencias	1.2 Desarrollar opciones conceptualmente consistentes tanto en los ámbitos de investigación como de intervención social 2.1 Realizar investigaciones básicas y aplicadas que formulen preguntas relevantes al campo de los fenómenos y realidad social, aplicando metodologías pertinentes provenientes de distintas áreas del conocimiento de las ciencias sociales y humanidades	
13. Subcompetencias	(1.2.1) Desarrollar investigaciones sociales básicas y aplicadas guardando un nivel de consistencia con sus opciones conceptuales (2.1.1) Proponer preguntas de investigación de articulación coherente acerca de las distintas dimensiones de los procesos sociohistóricos, y fenómenos sociales complejos existentes en Chile y América Latina	



	<p>(2.1.2) Integrar distintas aproximaciones teóricas, debates y dimensiones relevantes para el campo de los fenómenos sociales vinculados a la desigualdad social, cultural, económica y política</p> <p>(2.1.3) Aplicar metodologías provenientes de distintos marcos conceptuales para el estudio de la realidad sociohistórica chilena y latinoamericana, en proyectos de investigación.</p>
13.1 Competencias sello	<p>Capacidad de investigación, innovación y creación</p> <p>Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico</p> <p>Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales</p> <p>Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana</p>
14. Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none">● Diseña proyectos de investigación de carácter cuantitativo acordes a los diferentes objetivos de producción de conocimiento y relación entre variables utilizados en ciencias sociales.● Conoce y aplicar técnicas de validación de instrumentos estructurados de recolección de datos, que se ajusten a las características de distintas unidades de información.● Identifica e interpretar resultados estadísticos, dirimiendo su uso y funcionalidad según objetivos de investigación previamente trazados.	
15. Contenidos <p>Unidad I: El diseño de la investigación científica.</p> <ul style="list-style-type: none">● Estándares de la investigación científica● Formulación del problema de investigación.● Revisión sistemática de literatura científica● Diseño del proyecto de investigación● Diseños no experimentales, experimentales puro, cuasi experimentales y preexperimentales <p>Unidad II: Investigación a través de encuestas</p> <ul style="list-style-type: none">● Muestreos probabilísticos y no probabilísticos, usos y criterios.● Tipos de encuestas y organización del trabajo de campo● Medir en ciencias sociales, conceptualización y operacionalización● Diseño y validación de cuestionarios● Diseño y validación de escalas likert <p>Unidad III: Análisis estadístico de investigaciones a través de encuestas</p> <ul style="list-style-type: none">● Análisis descriptivos de datos de encuestas● Análisis asociativo de datos de encuestas● Análisis Multivariable	
16. Metodología <ul style="list-style-type: none">● Se realizarán clases expositivas dónde se revisarán conceptos y herramientas propias de la metodología de investigación cuantitativa● Se entregarán las diapositivas con los contenidos vistos en clases, las que serán diseñadas como material de apoyo para el aprendizaje.● Se realizarán talleres prácticos en los que los contenidos revisados serán aplicados en problemas de investigación reales.	



17. Evaluación

Habrán tres evaluaciones:

1era evaluación: 29 de agosto del 2025. Será una prueba escrita para evaluar sus capacidades para leer y usar investigaciones cuantitativas. Esta es una evaluación individual y se subirá un artículo académico que deberán leer con antelación. El día 29 de agosto, se harán preguntas. Esta evaluación es presencial (2do bloque y tomará la evaluación la ayudante) y equivale al 35% de la nota del curso.

2da evaluación: 19 de octubre del 2025. Será un trabajo escrito para la casa en donde tendrán que crear un problema de investigación cuantitativo, crear pregunta de investigación y objetivos. Deberán seguir las instrucciones de la pauta (que estará en U cursos). Este trabajo escrito puede hacerse de forma individual, en pareja o en grupo (máximo 3 personas). Se deberá entregar hasta el 19 de octubre del 2025 (se avisará dónde entregar). Esta evaluación equivale al 35% de la nota del curso.

Ejercicios en clases. En casa clase, hará actividad en la segunda hora. Todos deben hacer la actividad, ya que en los últimos 15 minutos del 2do bloque se seleccionará al azar un estudiante y se le pedirá que diga qué hizo con la guía. Esta evaluación es individual y equivale al 30% de la nota del curso.

Además, este curso tiene una exigencia de asistencia del 75%.

18. Sobre uso de inteligencia artificial

Se permite el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como apoyo en la realización de trabajos académicos y tareas, siempre que se haga de manera ética y transparente. Los/as estudiantes deben indicar claramente cuándo y cómo se ha utilizado IA en sus trabajos, por ejemplo, para mejorar la redacción, organizar ideas, buscar referencias bibliográficas, traducir textos, corregir redacción, generar ideas, crear esquemas o mapas conceptuales entre otros. Se espera que los/as estudiantes desarrollen una comprensión crítica del uso de estas herramientas, reconociendo tanto sus ventajas como sus limitaciones en sus escritos. La dependencia excesiva de IA se comprende como el uso de estas tecnologías de manera que comprometa la originalidad y el desarrollo de habilidades y competencias claves identificadas en cada programa de curso.

19. Requisitos de aprobación

La nota de aprobación del curso es 5.0

Esa nota final, se obtendrá ponderando en un 60% la nota de presentación y en un 40% la calificación obtenida en el examen final sea éste en primera o en segunda oportunidad. El examen final es una actividad obligatoria para las asignaturas de ciclo básico y de especialización. Se rendirá en primera y segunda oportunidad en fechas previamente indicadas, luego de terminar periodo de clases. Tendrán derecho a eximición los/as estudiantes que obtengan promedios iguales o superiores a 5.0 (cinco). Tendrán derecho a rendir el examen final en dos oportunidades, los/las estudiantes con nota de presentación igual o superior a 3,5 (tres coma cinco), siempre que hayan rendido las evaluaciones contempladas en el programa, y que cumplan con el % de asistencia exigido en este curso (reglamento FACS 50%, TS es 75%).

Los/las estudiantes que no hayan alcanzado el promedio 3,5 y/o que no cumplan con el porcentaje de asistencia exigido en el programa, y/o no hayan rendido todas las evaluaciones intermedias, sólo tendrán derecho presentarse al examen en segunda oportunidad. Los/las estudiantes que, teniendo derecho no se presenten a la primera oportunidad, perderán esa opción, pudiendo igualmente rendir el examen de segunda oportunidad. En el caso que no se presenten tampoco a examen de segunda oportunidad, se les evaluará con nota 1,0 en examen.

La nota de aprobación del curso es 4.0 (cuatro).

20. Palabras Clave

Metodología Cuantitativa – Diseños – Encuestas - Análisis de datos



21. Bibliografía Obligatoria

- Barrios, E., & Ulises, D. (2020). Diseño y validación del cuestionario "Actitud hacia la investigación en estudiantes universitarios". *Revista Innova Educación*, 2(2), 280-302.
- Babbie, E. 2000. *Fundamentos de la investigación social*. México: Thomson Learning. Capítulos 5 – 6 – 7
- Cea, M. (2004). *Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 3
- Cea D´ Ancona, M (2002) *Análisis Multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*. Madrid: Síntesis. Cap 3
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139–153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Corral, Y., Corral, I., & Corral, A. F. (2015). Procedimientos de muestreo. *Revista ciencias de la educación*, (46), 151-167.

- Flores-Ruiz, Eric, Miranda-Navales, María Guadalupe, & Villasís-Keever, Miguel Ángel. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista alergia México*, 64(3), 364-370. Cap 4-9
- García, A I., Muñoz Moreno, M., Ruíz López del Prado, G., Gil Sáez, B., Andrés Puertas, M., & Almaraz Gómez, A. (2020). Validación de un cuestionario sobre actitudes y práctica de actividad física y otros hábitos saludables mediante el método Delphi. *Revista Española de Salud Pública*, 93, e201909081
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Capítulo 3-7-9
- Leyva Vázquez, M. Y., Estupiñán Ricardo, J., Coles Gaglay, W. S., & Bajaña Bustamante, L. J. (2021). Investigación científica. Pertinencia en la educación superior del siglo XXI. *Revista Conrado*, 17(82), 130-135.
- Posada, G. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Editorial Luis Amigó, Medellín, Colombia, 116-124

22. Bibliografía Complementaria

- Abiuso, F y Kravetz, T. 2016. *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Aportes y debates*. Unidad Sociológica.
- Canales, M, 2006. *Metodología de la investigación social: Introducción a los oficios*. Santiago: LOM.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Cea, M. 2004. *Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid: Síntesis.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- Marradi A., Archenti N., Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

23. Recursos Web

- <https://youtu.be/PrnH8qLuf1Y>
- <https://youtu.be/WyZBF2yZNog>
- <https://youtu.be/8rocRcUOwFw>
- <https://youtu.be/tAivP2xzrng>
- <https://normasapa.in/marco-metodologico/>
- <https://normasapa.in/como-hacer-una-hipotesis/>
- <https://normasapa.in/objetivos-en-una-investigacion/>
- <https://normasapa.in/justificacion-de-una-investigacion/>



MICROPLANEACIÓN POR SESIÓN

Temática	Nº	Fecha	Objetivos y actividades en clases	Lecturas
Presentación	Clase 1	08/08/2025	Presentación del programa del curso (solo 1er bloque)	Sin lecturas
Introducción a la investigación	Clase 2	22/08/2025	Se hará una introducción de la importancia de las ideas y cómo surgen en el mundo académico. En la segunda hora se dará una guía de ejercicios, el objetivo es identificar los elementos básicos de una investigación cuantitativa.	Della Porta, D. y M. Keating. (2013). ¿Cuántos enfoques hay en Ciencias Sociales? Introducción epistemológica. Explicación Causal. En D. Della Porta y M. Keating (eds.), Enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Una perspectiva pluralista (pp. 31-52). Akal.
Conceptos básicos de la investigación cuantitativa	Clase 3	29/08/2025	Se mostrarán los conceptos básicos de la investigación social. En la segunda hora se tomará la primera evaluación del curso.	Babbie, E. 2000. Manual para la práctica de la investigación social. International Thompson Editores. Capítulo 1 y 4.
Primera evaluación: 29 de agosto del 2025. Esta evaluación será una prueba de contenido que será tomada en el 2do bloque de la clase del 29 de agosto del 2025.				
La construcción del objeto de investigación ¿Qué es lo que se va a estudiar?	Clase 4	05/09/2025	La estructura básica de las investigaciones: lo que se estudiará. En la segunda hora se dará una guía de ejercicios donde deberán identificar los aspectos principales de una investigación cuantitativa.	Henríquez, G. y Barriga, O. (2005). El Rombo de la Investigación. Cinta de Moebio, 23, 162-168. www.moebio.uchile.cl/23/henriquez.htm Pérez, Javiera, Ulloa, Valentina, & Pietrasanta, Nicolás. (2022). Efectividad de los cursos de formación en Entrevista Investigativa con policías en Chile. Revista estudios de políticas públicas, 8(2), 39-56. https://dx.doi.org/10.5354/0719-6296.2022.67004



Revisión de bibliografía cuantitativa con IA	Clase 5	12/09/2025	Esta clase será una práctica: se enseñarán herramientas de IA para buscar bibliografía para las investigaciones cuantitativas.	Gutiérrez, J. D. (2023). Lineamientos para el uso de inteligencia artificial en contextos universitarios. <i>GIGAPP Estudios Working Papers</i> , 10(267-272), 416-434. Recuperado a partir de https://gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/331
Lo cuantitativo	Clase 6	26/09/2025	Se hará una presentación general del método cuantitativo. En el segundo bloque se dará una guía de ejercicios sobre la construcción de objetivos de investigación cuantitativa.	Cottet, P. (2017). Diseños y estrategias de investigación social. Estrategias cualitativas. En M. Canales (ed.), <i>Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios</i> (pp. 185-2017). Lom Ediciones. * Cohen, N. y G. Seid. (2019). Producción y análisis de datos cualitativos. En N. Cohen y G. Gómez (ed.), <i>Metodología de la investigación, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños</i> (pp. 203-227). Editorial Teseo
Lo cuantitativo - Diseño experimental	Clase 7	03/10/2025	Presentación de el diseño experimental. En el segundo bloque se dará tiempo para construir un diseño experimental en clases (con restricciones)	THYER, B. A. (2023). WHY DOES SOCIAL WORK NEED EXPERIMENTAL DESIGNS? In <i>Experimental Research Designs in Social Work: Theory and Applications</i> (pp. 1–34). Columbia University Press. http://www.jstor.org/stable/10.7312/thye20116.6 * THYER, B. A. (2023). PRETEST–POSTTEST EXPERIMENTAL DESIGNS. In <i>Experimental Research Designs in Social Work: Theory and Applications</i> (pp. 177–219). Columbia University Press. http://www.jstor.org/stable/10.7312/thye20116.11
Lo cuantitativo - Diseño cuasi experimental	Clase 8	10/10/2025	Presentación de el diseño cuasi experimental. En el segundo bloque se dará tiempo para construir un diseño cuasi experimental en clases (con restricciones)	Cham, H., Lee, H. & Migunov, I. Quasi-experimental designs for causal inference: an overview. <i>Asia Pacific Educ. Rev.</i> 25, 611–627 (2024). https://doi-org.uai.idm.oclc.org/10.1007/s12564-024-09981-2
Muestreo	Clase 9	17/10/2025	Se presentarán los tipos de muestreo. En el segundo bloque se escuchará a un/a invitado/a. Los estudiantes deben traer preguntas a esa	Corbetta, P. (2007). <i>Metodología y Técnicas de Investigación Social</i> (Capítulo 8. El muestreo, secciones 8.1, 8.4 y 8.5). McGraw



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

DEPARTAMENTO DE

TRABAJO SOCIAL

			persona.	Hill.
Segunda evaluación: 19 de octubre del 2025. Esta evaluación será un trabajo escrito donde deberán presentar una propuesta de investigación cuantitativa.				
Encuestas	Clase 10	24/10/2025	Se presentará las encuestas. Se hará un ejercicio práctico de identificación de tipos de preguntas en las encuestas y su interpretación por escrito.	Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé. Capítulo 11, "El sondeo".
Lunes 27 de octubre al 01 de noviembre: Semana de trabajo autónomo				
Indicadores	Clase 11	07/11/2025	Se presentará qué son los indicadores. En la segunda hora se dará una guía de ejercicio para construir indicadores.	Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé. Capítulo 9, "Indicadores, validez y construcción de índices".
Diseño y validación de cuestionarios	Clase 12	14/11/2025	Se presentará qué es la validación de cuestionarios. En el segundo bloque se escuchará a un/a invitado/a. Los estudiantes deben traer preguntas a esa persona.	García, A I., Muñoz Moreno, M., Ruíz López del Prado, G., Gil Sáez, B., Andrés Puertas, M., & Almaraz Gómez, A. (2020). Validación de un cuestionario sobre actitudes y práctica de actividad física y otros hábitos saludables mediante el método Delphi. Revista Española de Salud Pública, 93, e201909081
Dudas de los estudiantes	Clase 13	21/11/2025	Dudas generales. En el primer bloque se atenderán dudas de los estudiantes. No habrá clase en el segundo bloque.	Sin lecturas
Lunes 01 al viernes 05 de diciembre: Periodo de exámenes de primera oportunidad				
Martes 09 al viernes 12 de diciembre: Periodo de exámenes de segunda oportunidad y Cierre-envío actas 12 de diciembre				