

PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Sociología de la cultura		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Sociology of culture		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Bernardo Amigo Latorre		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta V Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos SCT	<i>(indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>	<i>(indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>
9. Número de Créditos SCT – Chile 4 créditos		
10. Requisitos	Teoría sociológica clásica ; Análisis de información cualitativa ; Estadística	

	correlacional ; Estrategias de investigación cuantitativa
11. Propósito general del curso	La asignatura se propone aportar a los y las estudiantes elementos teóricos y metodológicos para tratar las relaciones entre cultura y sociedad desde una perspectiva sociológica. Teniendo en cuenta el carácter polisémico del concepto de cultura en las ciencias sociales, el curso abordará diferentes enfoques teóricos y aproximaciones de autores clásicos y contemporáneos. Se profundizará en los debates que suscita este concepto en la actualidad, en las paradojas y en sus usos sociales y políticos con miras a incentivar en los estudiantes a desarrollar investigaciones innovadoras en el dominio de la sociología de la cultura en diversos contextos.
12. Competencias	1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social respecto de la cultura, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica. 1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología que abordan el fenómeno de la cultura 1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales para abordar fenómenos culturales. 1d Manejar un conjunto de herramientas para el procesamiento y análisis de información 1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.



	2a Reflexionar en forma crítica y participar activamente en el debate sobre temas culturales de relevancia pública. 2b Identificar los fundamentos y antecedentes de estrategias de intervención, considerando los aspectos históricos, normativos, teóricos y metodológicos implicados en los fenómenos culturales.
13. Subcompetencias	1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina y en otras partes del mundo, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, específicamente en lo referido a los fenómenos culturales, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad. 1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica en torno a los fenómenos culturales. 1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos. 2.1 Analizar críticamente temas culturales y/o problemas de relevancia pública en torno a la cultura, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.

	2.2 Analizar críticamente los procesos culturales vinculados con el desarrollo social, económico y político, así como sus eventuales efectos sobre la sociedad, desde paradigmas y enfoques de la tradición sociológica.
14. Resultados de Aprendizaje - Lograr que las y los estudiantes problematicen la construcción del objeto de la cultura, a través de los métodos y teorías de la sociología, delimitando la pertinencia y especificidad del análisis desde esta disciplina. - Conseguir que las y los estudiantes conozcan, comprendan y apliquen los diversos enfoques teóricos clásicos y contemporáneos de la sociología que abordan las relaciones entre cultura y sociedad. - Lograr que las y los estudiantes desarrollen capacidades investigativas y metodológicas en el ámbito específico de la sociología de la cultura. - Conseguir que las y los estudiantes desarrollen los vínculos conceptuales y prácticos entre la sociología y las otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas que han hecho de la cultura su principal centro de interés.	
15. Saberes / Contenidos Unidad 1. Introducción (problematización conceptual y práctica) Unidad 2. La sociología de la cultura y sus debates clásicos Unidad 3. La cultura: paradojas de una noción - Una aproximación interpretativa de la cultura - Usos y apropiaciones de la cultura Unidad 4. Identidades y modos de subjetivación en la era global - Culturas populares y mestizajes en América Latina - Imaginario y vida cotidiana - Nuevas problemáticas, nuevos puntos de vista.	

16. Metodología:

- Clases expositivas
- Lectura analítica de textos y producciones culturales
- Trabajo de investigación grupal
- Talleres de discusión

17. Evaluación

1. Dos evaluaciones escritas a partir de los contenidos tratados y de lecturas de la bibliografía básica del curso (33% cada una)
2. Un trabajo de investigación grupal (33%)
3. Nota de presentación (70% nota final)
4. Examen final (30%).

18. Requisitos de aprobación

Nota promedio igual o mayor a 4,0

19. Palabras Clave

sociología; cultura; teoría; investigación

20. Bibliografía Obligatoria

- ADORNO, T. y HORKHEIMER M. Dialéctica del iluminismo, Sudamericana, Buenos Aires, 1988.
- BORDIEU, P. La distinción : criterios y bases sociales del gusto. Ed. Tauris, Madrid, 2006.
- ELIAS, N. El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. Ed. FCE, México, 1997.
- GARFINKEL, H. Estudios en etnometodología. Anthropos
- GEERTZ, C. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. Ed. Gedisa, México, 1992.
- HALL, S. Estudios culturales: Dos paradigmas. En Revista Colombiana de Sociología Nº 27, 2006.
- MAUSS, M. Sociología y Antropología. Ed. Tecnos, Madrid, 1971.

- SIMMEL, G. El conflicto de la cultura moderna. («Die Konflikt der modernen Kultur», 1918, Duncker y Humblot, Berlín, traducción realizada a partir del mismo texto incluido en Das individuelle Gesetz, Frankfurt, Suhrkamp, 1987, 174-231).
- YUDICE, G. : El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.

* Se entregan las referencias de los libros o artículos completos. Sin embargo, para efectos de las lecturas que deberán realizar las y los estudiantes, en la página del ramo en U – Cursos, se señalarán con precisión los capítulos específicos que entran en las evaluaciones.

21. Bibliografía Complementaria

- BORDIEU, P. : - *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.
- *Un arte medio: ensayos sobre los usos sociales de la fotografía*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- HOSBAWN, E. y RANGER, T.: *La invención de la tradición*. Ed. Crítica, Barcelona, 2002.
- MORIN, E. : *Sociología*, Ed. Tecnos, Madrid, 1995.
- RICHARD, N. : *La estratificación de los márgenes. Sobre arte, cultura y política/s*. Ed. Francisco Zegers, Santiago de Chile, 1989.

22. Recursos Web

23. Programación por sesiones

1. *Introducción: ejercicio fenomenológico ¿cultura?*
2. *Introducción: problematización conceptual y práctica*
3. *Introducción: paradojas de la noción de cultura.*
4. *La sociología de la cultura y sus debates clásicos: orígenes de la discusión sociológica respecto de la cultura*
5. *La sociología de la cultura y sus debates clásicos: el sujeto como fuente autónoma y superior de sentido (Simmel y Weber)*
6. *La sociología de la cultura y sus debates clásicos: la sociedad como fuente autónoma y superior de sentido (Durkheim y Mauss)*
7. *La sociología de la cultura en el siglo XX: Gramsci y la noción de hegemonía cultural.*
8. *La sociología de la cultura en el siglo XX: la Escuela de Frankfurt.*
9. *La sociología de la cultura en el siglo XX: Morin y el concepto de cultura de masas.*
10. *La sociología de la cultura en el siglo XX: el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos.*
11. *La sociología de la cultura en el siglo XX: micro sociologías*
12. *La sociología de la cultura en el siglo XX: Bourdieu y la distinción.*
13. *Trabajo de investigación/observación: apresto*
14. *Trabajo de investigación/observación: terreno.*



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Escuela de
PREGRADO

15. Trabajo de investigación/observación: consultorías.
16. Trabajo de investigación/observación: presentaciones.