

PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular		
Psicología social		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés		
Social Psychology		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)		
Rodrigo Asún Inostroza		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta		
I Semestre		
6. Ámbito		
Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos		
SCT	3	3
9. Número de Créditos SCT – Chile		
4 créditos		
10. Requisitos	No tiene	
11. Propósito general del curso	Desarrollar herramientas analíticas y metodológicas para la comprensión,	

	investigación e intervención de fenómenos sociológicos desde el campo de lo psicosocial.
12. Competencias	1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica 1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología 2a Reflexionar en forma crítica y participar activamente en el debate sobre temas de relevancia pública. 2c Aportar en el diseño, gestión, evaluación y comunicación de propuestas concretas de intervención social y política, teniendo en cuenta la complejidad y multidimensionalidad de los temas o problemas sociales a que están dirigidas, así como a las diversas perspectivas que otras disciplinas y actores sociales involucrados tienen al respecto.
13. Subcompetencias	1.1 Comprender los principales procesos históricos que se encuentran a la base de la aparición y consolidación de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular. 1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.

	2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto. 2.2 Analizar críticamente los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural, así como sus eventuales efectos sobre la sociedad, desde paradigmas y enfoques de la tradición sociológica. 2.3 Gestionar iniciativas de intervención social y/o política en organizaciones de distinto tipo, considerando el conjunto de aspectos normativos, administrativos y metodológicos implicados en ellas.
14. Resultados de Aprendizaje 1.- Explicar el aporte de la psicología social como herramienta analítica y metodológica para la comprensión de problemas de investigación o intervención propios de la sociología. 2.- Utilizar diversas herramientas conceptuales de la psicología social incorporando los niveles de análisis micro y meso sociales para comprender y explicar fenómenos sociales complejos. 3.- Ser capaz de elaborar y realizar una breve investigación utilizando perspectivas psicosociales con el fin de comprender y explicar algún fenómeno social.	
15. Saberes / Contenidos Unidad I: La relevancia y el lugar de lo psicosocial en el marco de la sociología. 1. ¿Por qué un Sociólogo o una socióloga debería saber psicología social?: Aportes de la psicología social a la reflexión e investigación sociológica. 2. El campo la psicología social o micro-sociología y su especificidad respecto de la sociología. Historia y corrientes de la psicología social. 3. Niveles analíticos en la relación individuo - sociedad: lo individual, lo micro	

social, lo meso social y lo macro social.

4. Reflexiones sobre la causalidad de lo social: agencia versus estructura.

Unidad II: Herramientas conceptuales de la psicología social y su utilización en investigación e intervención sociológica.

1. Herramientas psicosociales respecto de cómo observamos el mundo: percepción social y representaciones sociales.
2. Herramientas psicosociales respecto de cómo evaluamos el mundo: Creencias sociales (religiosas e ideológicas), actitudes sociales y emociones sociales.
3. Herramientas psicosociales respecto de cómo nos situamos ante el mundo: valores sociales, identidad social y grupos sociales.
4. Herramientas psicosociales respecto de cómo nos explicamos el comportamiento social: atribuciones sociales y estereotipos.
5. Herramientas psicosociales respecto de cómo interactuamos con el mundo social: influencia social, conformidad social, disciplinamiento social y rebeldía social.

Unidad III: Ejemplo de aplicación de la psicología social al estudio de los movimientos y protestas sociales.

1. Teorías macro, meso y micro sociales que explican los movimientos y las protestas sociales.
2. Aportes de la psicología social para la explicación de la participación en movimientos y protestas sociales.

16. Metodología

El curso se desarrollará a través de tres tipos de actividades:

- Clases expositivas sobre contenidos a cargo del docente y actividades grupales en clases (y uso de cápsulas de video para contenidos específicos).
- Elaboración individual de un portafolio individual en que cada estudiante dejará registro de actividades y lecturas (aproximadamente 6) en que aplicará los constructos de la psicología social a la elaboración de una pregunta de investigación sobre las diferencias de género en la sociedad chilena actual.
- Actividades de taller grupal en que los y las estudiantes, divididos aleatoriamente en equipos de trabajo (compuestos por aproximadamente 5 personas) tendrán que desarrollar alguno de los temas o conceptos trabajados en el curso y exponer sus resultados.
 - El taller nº1 consistirá en la realización de una investigación en la web u

otro tipo de producción secundaria (libros, diarios, revistas, audio) sobre representaciones sociales.

- El taller nº2 consistirá en que los estudiantes deberán elaborar una clase virtual / cápsula de video / podcast u otro material audiovisual respecto de uno de los conceptos de psicología social del curso. Si bien las cápsulas serán construidas por cada grupo, la nota de este taller será en un 50% individual y en un 50% colectivo, por lo que el formato del taller incluirá secciones a desarrollar por cada integrante individualmente.

17. Evaluación

- El resultado de aprendizaje nº1 (explicar el aporte de la psicología social) será evaluado a través de la realización del taller nº2, el que tendrá un valor equivalente al 33,33% de la nota final (Evaluación 50% individual y 50% grupal).
- El resultado de aprendizaje nº2 (utilizar herramientas de la psicología social) será evaluado a través de la elaboración del portafolio individual, el que tendrá un valor equivalente al 33,33% de la nota final (Evaluación 100% individual).
- El resultado de aprendizaje nº3 (realización de breve investigación) será evaluado a través de la realización del taller nº1, que tendrá un valor equivalente al 33,33% de la nota final (Evaluación 100% grupal).

18. Requisitos de aprobación

- 50% de asistencia obligatoria.
- Eximición de examen:
 - Nota 5.0 o superior.
 - Cumplir con el 50% de asistencia obligatoria.
- Requisitos para presentación a examen de primera oportunidad:
 - Tener un promedio igual o superior a 5,0.
 - Nota de presentación igual o superior a 3.5.
 - Cumplir con la asistencia obligatoria.
- Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.
- Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0.

Las situaciones no cubiertas por este programa se resolverán por las disposiciones existentes en el Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales (Decreto Exento N°0045106 del 24 de noviembre de 2017).

Se advierte que todo acto que falte a la ética e integridad académica será sancionado a partir de las medidas establecidas en los reglamentos existentes en la Universidad de Chile, y que velan por asegurar la calidad en la formación académica.

19. Palabras Clave

Psicología social; micro-sociología; subjetividad; relación individuo-sociedad; relación agencia-estructura.

20. Bibliografía Obligatoria

- Baró, I. M. (1985). Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica. San Salvador: UCA Editores.
- Moscovici, S. (1985 / 1986). Psicología social. Barcelona: Paidós.
- Arévalo, K., Chellew, E., Figueroa-Cofré, I., Arancibia-Villablanca, A., & Schmied, S. (2018). Ni pobre diablo, ni candy: Violencia de género del reggaetón. Revista de Sociología, 33(1), 7-23.
- Labbé, J. F. (2019). Politización estudiantil y rol de la toma en las movilizaciones de 2011 en Chile. Revista Temas Sociológicos, (24), 159-193.
- Diamond, J. (2020). Colapso: por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen. Debate. Capítulo 2.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. Cultura y representaciones sociales, 3(5), 32-63.
- Martuccelli, D. (2017). La nueva dinámica de la condición social moderna. Revista de Sociología 32, 89-105.

21. Bibliografía Complementaria

- Morales, J., Páez, D., Kornblit, A., & Asún, D. (2007). Psicología social. Madrid: McGraw Hill.
- Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.
- Crespo, E., & Soldevilla, C. (2001). La constitución social de la subjetividad. Madrid: Catarata.
- Álvaro, J. L., & Estramiana, J. L. Á. (1995). Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI.
- Garay, A., Iniguez, L., & Martínez, L. (2001). Perspectivas críticas en Psicología Social: Herramientas para la construcción de nuevas psicologías sociales. Boletín de psicología, 72, 57-78.
- Butler, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad.

Madrid: Paidós.

- Samaniego, M. C. M., Cortés, A., & Navarro, S. P. (2009). Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 12(4), 4.
- Ibañez, Tomás (1990). Aproximaciones a la psicología social. Barcelona: Sendai.
- Caycedo, C., Cubides, I., Martín, A., Cortés, O. F., Berman, S., Oviedo, A. M., & Suárez,
- I. (2011). Relación entre el género y las experiencias de cortejo y actitudes hacia las relaciones románticas en adolescentes bogotanos. Psicología desde el Caribe, 76-92.

22. Recursos Web

- <http://www.prisonexp.org/>

Página dedicada al experimento de la prisión de Stanford, que permite comprender, tanto la realización de experimentos en psicología social, como los límites éticos a la investigación social.

- <https://www.socialpsychology.org/texts.htm>

Página dedicada a construir una red académica sobre psicología social, que incluye más de 200 textos sobre psicología social, además de otros recursos.

- <https://www.socialpsychology.org/expts.htm>

Página en que es posible encontrar referencias e incluso participar, en más de 150 estudios online de psicología social.

- <http://www.understandingprejudice.org/>

Página dedicada a los estudios psicosociales sobre diversos tipos de prejuicio, en que es posible encontrar referencias bibliográficas, cuestionarios, y otros recursos respecto de prejuicios raciales, de género u otros.

- <https://www.youtube.com/watch?v=iUFN1eX2s6Q>

Breve video (subtitulado en español) explicando y mostrando el experimento de Stanley Milgram sobre obediencia a la autoridad.

23. Programación por sesiones

Unidad I: Relevancia y lugar de la psicología social para la sociología

Semana 1: La relevancia de lo psicosocial para la sociología.

Semana 2: Definición de la psicología social y de representaciones sociales.

Semana 3: Definición y nivel de análisis de la psicología social.

Semana 4: Modelos en psicología social y sociología.

Semana 5: Métodos de la psicología social.

Semana 6: Teorías en la psicología social / agencia y estructura.

Unidad II: Herramientas Conceptuales de la psicología social

Semana 7: Percepción social.

Semana 8: Actitudes y Creencias Sociales.

Semana 9: Emociones sociales.

Semana 10: Valores y normas.

Semana 11: Semana de trabajo autónomo.

Semana 12: ideología y religión como sistemas de creencias.

Semana 13: Grupos e identidad social.

Semana 14: Estabilidad y cambio social.

Unidad III: Aplicación de la psicología social al estudio de las protestas sociales

Semana 15: La psicología social aplicada al estudio de las protestas sociales.

Semana 16: Semana de preparación de exámenes.