

PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular		
Métodos y técnicas de investigación social III: Antropología Audiovisual		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés		
Social research methods and techniques III: Audiovisual Anthropology		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)		
Francisco Osorio González		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta		
Primer Semestre / 2025		
6. Ámbito		
Formación Teórico-Metodológica		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial 3	Horas semanales de trabajo no presencial 4.5
8. Tipo de créditos	SCT	
9. Número de Créditos SCT – Chile	5	
10. Requisitos	Metodología Cualitativa 1	
11. Propósito general del curso	Desarrollar y fortalecer habilidades y herramientas metodológicas etnográficas de manera crítica para la producción, análisis y presentación de resultados audiovisuales en el campo de la investigación social; explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.	
12. Competencias	A2. Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
13. Subcompetencias	A2.4. Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines. AS2.1. Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de	

	conocimientos empíricos propios de la disciplina.
14. Resultados de Aprendizaje Al finalizar el curso el/la estudiante estará en condiciones de: -Reconocer, por medio de la discusión en clases y lecturas guiadas, el proceso involucrado en la realización audiovisual, conforme a estándares internacionales, incluyendo aspectos éticos, para la realización de un guión técnico. -Desarrollar un producto audiovisual para comunicar a un público amplio un contenido proveniente de la disciplina antropológica, que describa un aspecto de la sociedad actual.	
15. Saberes / Contenidos Unidad I: Fundamentos de la antropología audiovisual -Qué se entiende por audiovisual -La comunicación científica en Chile y el uso de tecnología digital -Los desafíos éticos de la comunicación científica -La vinculación con el medio de la antropología a través de lo audiovisual Unidad II: Fundamentos prácticos de una obra audiovisual Pre-producción: El guion o script para traducir el conocimiento a la audiencia Producción: Filmación (grabación, captura) en el trabajo de campo Postproducción: Edición digital de la obra Difusión: Vinculación con el medio de la obra	
16. Metodología La metodología de trabajo del curso será presencial.	
17. Evaluación Estructura de guion: 33% Guion técnico completo: 33% Un producto audiovisual en base al guion: 33%	
18. Requisitos de aprobación Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0 Requisitos para presentación a exámen: 4.0 Otros requisitos: Tener todas las evaluaciones rendidas	
19. Palabras Clave Metodología etnográfica, metodologías audiovisuales, investigación social, producción de material empírico, análisis de material audiovisual.	
20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) Askew, K; Wilk, R. (2002) The Anthropology of Media: A Reader. London: Blackwell. Peterson, M.A. (2003) Anthropology & Mass Communication: Media and Myth in the New Millennium. New York: Berghahn Books.	

Pink, S. (2007) Doing visual anthropology. London: Sage.

Rothenbuhler, E; Coman, M. (2005) Media Anthropology. California: Sage.

Underberg, N; Zorn, E. (2014) Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media. Texas: University of Texas Press.

21. Bibliografía Complementaria

Horst, H.; Miller, D. (2006) The Cell Phone: An Anthropology of Communication. New York: Berg Press.

Osorio, F. 2005. Proposal for Mass Media Anthropology. En: Eric Rothenbuhler (ed). Media Anthropology. California: Sage, pp. 36-45.

22. Recursos Web

The Media Anthropology Network (www.media-anthropology.net)