



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Antropología Económica.		
2. Nombre de la Actividad Curricular en inglés Economic Anthropology.		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Nicolás Gissi Barbieri		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Antropología.		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta Primer semestre 2025.		
6. Ámbito <ul style="list-style-type: none">- Formación Teórico-Methodológica- Diversidad Cultural e Interculturalidad- Problemáticas Sociales Actuales, Locales y Regionales, y el rol del antropólogo en ellas.		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial 3	Horas semanales de trabajo no presencial 4.5
8. Tipo de créditos SCT		
9. Número de Créditos SCT – Chile		



5 créditos	
10. Requisitos	---
11. Propósito general del curso	Al término del curso se busca que los(as) estudiantes sean capaces de describir, analizar y explicar la dimensión económica de una determinada sociedad o grupo social en un espacio particular y en un periodo específico de tiempo.
12. Competencias	<p>A2: Integrar los marcos teóricos y metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.</p> <p>B1: Valorar críticamente la diversidad cultural y comprender los procesos culturales como fenómenos dinámicos para integrarlo en el quehacer profesional.</p> <p>B2: Problematizar las relaciones interculturales, sus condiciones y consecuencias.</p> <p>C1: Problematizar la construcción de las identidades y de los procesos de patrimonialización como fenómenos políticos.</p> <p>C2: Aportar desde una perspectiva crítica a la solución de las necesidades y los problemas sociales a partir del ejercicio de su profesión.</p> <p>C3: Valorar críticamente su labor profesional respetando los compromisos éticos y asumiendo la importancia del rol social y político del conocimiento.</p>
13. Sub-competencias	A2.3: Integrar aproximaciones teóricas y metodológicas académicas y no académicas



para abordar fenómenos antropológicos, que permita hacerse cargo de las características diferentes de sus objetos y sujetos de estudio desde fuentes y enfoques también diversos.

B1.1: Reconocer crítica y reflexivamente la diversidad cultural como una expresión de la variabilidad de los grupos humanos.

B1.2: Comprender los procesos socioculturales como fenómenos dinámicos que permean todas las actividades del quehacer humano.

B2.1: Comprender las características de las relaciones interculturales, y ser capaz de aplicar dicho conocimiento a los campos de desempeño propios de la antropología.

BA2.1: Problematizar la dimensión política de los procesos históricos locales y regionales enfatizando en la conformación de los Estados nacionales y las identidades culturales.

C1.1: Reconocer en la construcción de las identidades y los procesos de patrimonialización, la confluencia de variables como cultura, memoria, el ambiente e intereses sociales, políticos y económicos.

CA1.2: Problematizar los fenómenos de construcción de identidad y memoria en el presente y su vinculación con el patrimonio y la herencia cultural.

C2.1: Identificar y diagnosticar problemas sociales del país, integrando factores socioculturales, bio-antropológicos y/o



	<p>materiales en la búsqueda de posibles soluciones.</p> <p>CS2.1: Abordar crítica y reflexivamente las dinámicas sociales y culturales que generan desigualdades y conflictos entre actores y grupos sociales.</p> <p>C3.2: Problematizar la relación entre su propio quehacer profesional, las fuentes de información, y el conocimiento disciplinar que genera.</p> <p>CA3.1: Comprender y evaluar las implicancias ético-políticas de las distintas instancias de ejercicio disciplinario.</p>
--	--

14. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/la estudiante estará en condiciones de:

- 1) Reconocer con perspectiva histórica algunos problemas y debates centrales en torno a la discusión teórica existente hasta la fecha en Antropología respecto a los procesos económicos para comprender el aporte de la Antropología al análisis de fenómenos sociales contemporáneos.
- 2) Vincular los fenómenos económicos con los hechos políticos y culturales para analizar la realidad social de manera holística.
- 3) Identificar las dinámicas económicas existentes en una localidad chilena, considerando sus distintos niveles: local, regional, nacional y global para aplicar los enfoques y conceptos al análisis de la realidad chilena actual.

15. Saberes / Contenidos

Clase 1: Fundamentos de la economía clásica: Smith y Ricardo, y Antropología económica evolucionista: Bücher y Morgan.

Clase 2: Antropología económica “temprana”: Boas, Malinowski, Mauss.

Clase 3: La polémica formalistas/substantivistas: Burling, Leclair, Polanyi, Dalton.

Clases 4 y 5: Teoría del intercambio social: Mauss, Lévi-Strauss, Polanyi, Sahlins, Godelier, Plattner, Bourdieu, C. Lomnitz.

Clase 6: Economía formal e informal: L. Adler-Lomnitz, A. Portes.



Clases 7 y 8: Escuela de la ecología cultural: Steward y Escuela neo-marxista: Sahlins, Godelier, Meillassoux;

Clase 9: Escuela de la economía cultural: Gudeman, Appadurai, Douglas e Isherwood.

Clase 10: Enfoque neo-institucionalista: D. North.

Clase 11: Antropología del consumo: enfoques culturalista, procesual y materialista.

Clase 12: Pobreza, marginalidad social y exclusión/incorporación social en el mundo contemporáneo: principales enfoques.

16. Metodología

El curso considera la utilización de una metodología de trabajo fundada sobre clases presenciales a cargo del profesor de la cátedra y algunos/as especialistas invitados/as, presentándose y discutiéndose los contenidos del curso.

17. Evaluación

Una prueba de lecturas y clases (33%), una infografía extendida (33%) y un ensayo (34%).

No se permite el uso de IA en el curso. Su uso indebido implicará la nota mínima en la evaluación correspondiente.

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA (indique %): 75%.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN: Nota Eximición: 5.0.

19. Palabras Clave

Economía; intercambio; sustento; instituciones; consumo.

20. Bibliografía Obligatoria

Adler-Lomnitz, L. 2008. Lo formal y lo informal en las sociedades contemporáneas, Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana.



Appadurai, A. (ed.) 1991. La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías, México, Conaculta y Grijalbo.

Bird-David, N. 2004. "Las economías: una perspectiva económico cultural", http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.9porikan/porikan_4.pdf

Browne, K. & Milgram, L. (ed.) 2009. Economics and morality. Anthropological Approaches, Altamira Press.

Comas, D. 1998. Antropología económica, Barcelona, Ariel.

Douglas, M. e Isherwood, B. 1979. El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo, México, Grijalbo.

Firth, R. 1974. Temas de antropología económica, México, FCE.

Godelier, M. (comp.) 1976. Antropología y economía, Barcelona, Anagrama.

Gudeman, S. 2001. The Anthropology of Economy. Community, Market and Culture, Blackwell Publishers.

Marx, K. 1971 (1858). Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (borrador), 1857-1858. Grundrisse, Volumen I, Buenos Aires, Siglo XXI.

Mauss, M. 1925. Ensayo sobre el don, Madrid, Katz.

Narotzky, S. 2004. Antropología Económica. Nuevas Tendencias. Barcelona, Melusina.

North, D. 1995. Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, México, FCE.

Núñez, M. 2015. El género de la deuda. Circulación de la deuda social entre mujeres de ciudad Juárez, Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, N°21, 49-71.

Pessolano, D. 2016. Economía de la vida. Aportes de estudios feministas y de género, Polis, Revista Latinoamericana, Vol. 15, N° 45, 191-209.

Polanyi, K. 1944. La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo, México, FCE.

_____ 1977 El sustento del hombre, Madrid, Capitán Swing.

Portes, A. 1995. En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, México, FLACSO.



Queiroz, R. 2010. "Mi casa, su casa". La subjetivación del espacio íntimo como imagen representada, <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/article/view/5450>

Sahlins, M. 1997. La economía de la edad de piedra, Madrid, Akal.

Smith, A. 2004. La teoría de los sentimientos morales, Madrid, Alianza.

_____ 2001 La riqueza de las naciones, Madrid, Alianza.

21. Bibliografía Complementaria

Alba Rico, S. 1995. Las reglas del caos. Apuntes para una antropología del mercado, Barcelona, Anagrama.

Boltanski, L. y Chiapello, E. 2002. El nuevo espíritu del capitalismo, Madrid, Akal.

Bourdieu, P. 2001. Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial.

Dumont, L. 1967. Homo hierarchicus. Ensayo sobre el sistema de castas, Madrid, Aguilar.

_____ 1999. Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica, Madrid, Taurus.

Miller, D. 1999. Ir de compras: una teoría, México, Siglo XXI.

Molina, J.L. 2004. Manual de Antropología Económica, UAB.

Moreno, P. 2011. El bosque de las Gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica, Madrid, Trotta.

Plattner, S. 1989. Antropología económica, México, Conaculta/Alianza.

Portes, A. 2012. Sociología económica de las migraciones internacionales, Barcelona, Anthropos.

Wallerstein, I. 1988. El capitalismo histórico, México, Siglo XXI.

22. Recursos Web