



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Metodologías Cualitativas de Investigación en Psicología I

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Qualitative Methods in Psychology I

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	X	UD/	OTROS/
-------------	----------	------------	---------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 (total al semestre: 48 horas)

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

7,2 (total al semestre: 114 horas)

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar conocimientos y habilidades de nivel avanzando para realizar investigación cualitativa en el campo de la Psicología, en relación con el diseño de las estrategias metodológicas, producción y análisis de datos.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Contextualizar las discusiones contemporáneas sobre los fundamentos metodológicos del campo de la Investigación Cualitativa, así como sus alcances y limitaciones en relación a los desarrollos de la disciplina psicológica en sus distintas expresiones.
2. Analizar los fundamentos, procedimientos y criterios de calidad del proceso de investigación cualitativa en sus distintas etapas (diseño, trabajo de campo, análisis de datos, discusión y elaboración de conclusiones).
3. Identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de los respectivos proyectos de investigación.
4. Desarrollar habilidades avanzadas de formulación y realización de diseños cualitativos de investigación en Psicología, estrategias de producción de datos y métodos de análisis.

9. SABERES / CONTENIDOS

En el contexto actual de desarrollo de las Ciencias Sociales en general y la Psicología en particular, las metodologías cualitativas de investigación han tenido avances y reconocimientos significativos que las constituyen en una “caja de herramientas” que permite desarrollar investigación de carácter comprensivo con altos estándares de calidad y aportes relevantes y pertinentes tanto a las disciplinas que la utilizan como al entendimiento, problematización y discusión de los problemas psicológicos y sociales que aborda.

En el presente curso se abordarán en profundidad los fundamentos de la metodología cualitativa, identificando sus avances más relevantes y problematizando sus alcances y limitaciones en el campo de la disciplina psicológica en sus distintas variantes. Asimismo, se trabajará en torno al diseño y desarrollo de las distintas etapas del proceso investigación, identificando y discutiendo los criterios de calidad que lo sostienen. En función de esta revisión y de la lectura de bibliografía actualizada y pertinente, cada estudiante deberá identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de su respectivo proyecto de investigación.

Contenidos

1. Avances contemporáneos en metodología cualitativa: fundamentos y procedimientos metodológicos:

- Fundamentos paradigmáticos de la investigación cualitativa
- Distinciones y discusiones paradigmáticas entre perspectivas clásicas o modernas y perspectivas críticas o postmodernas
- Lógicas y procedimientos metodológicos según paradigmas: semejanzas, diferencias y alcances

2. Avances, aportes y limitaciones de la metodología cualitativa en los distintos campos de la Psicología:

- El uso de las metodologías cualitativas de investigación en psicología
- Debates sobre la complementariedad con metodologías cuantitativas
- Panorama general de los métodos cualitativos

3. Fundamentos y etapas de un diseño cualitativo de investigación: el problema de investigación, el marco teórico y el marco metodológico

4. Fundamentos del trabajo de campo:

- La calidad de los datos cualitativos
- Dimensiones éticas y políticas en las relaciones de campo

5. Procedimientos de trabajo de campo y producción de datos cualitativos

- Entrevistas
- Observación



- Dispositivos grupales
- Historias de vida

6. El análisis cualitativo: fundamentos, procedimientos y alcances

- Tipos de análisis, características y diferencias (análisis de contenido, análisis del discurso, análisis etnográficos y narrativos)
- Estrategias y procedimientos de discusión de resultados y elaboración de conclusiones

6. Aspectos formales de la investigación cualitativa y sus productos:

- Informes de avances y final
- Artículos científicos
- Trabajos de difusión
- Presentaciones orales
- Transferencia social no académica

7. Criterios de calidad y rigor en investigación cualitativa:

- Debates sobre criterios de calidad en investigación cualitativa
- El rol de la reflexividad, la disciplinariedad y la problematización
- Aspectos ético- políticos de la investigación cualitativa

8. Desafíos contemporáneos de la investigación cualitativa:

- Relaciones con actores sociales
- Tipo de producción académica
- Relevancia social y política de la investigación
- Metodologías feministas en psicología

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases expositivas
- Revisión y discusión de bibliografía obligatoria
- Análisis y discusión de ejemplos de investigaciones cualitativas
- Seguimiento y asesorías para la formulación de un diseño cualitativo de investigación y la producción y análisis preliminar de datos cualitativos.
- Exposición de los y las estudiantes

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Formulación de un diseño de investigación (50%)
2. Informe de producción de datos cualitativos y resultados de análisis preliminar (50%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 75%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: No existe esta opción

OTROS REQUISITOS: No

13. PALABRAS CLAVE

Metodología cualitativa, diseño cualitativo de Investigación, producción y análisis de datos cualitativos, reflexividad, escritura cualitativa

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bergman, M. M. y Coxon, A. P. M. (2007). La calidad en métodos cualitativos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), Art. 30. [Traducción de David López Salgado]

Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Cornejo, M. y Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas*, 10(2), 12-34.

Cornejo, M., Besoain, C., y Mendoza, F. (2011). Desafíos en la generación de conocimiento en la Investigación Social Cualitativa Contemporánea. *Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), Art. 9

Miguélez, M. (2016). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 7-33.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: la



relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas*, 7(1), 114-136.

Vasilachis De Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calderón, C. (2002). Criterios de calidad en la investigación cualitativa en salud: apuntes para un debate necesario. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 473-482.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Gordo, A. y Serrano, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: Pearson Educación.

González-Rey, F. y Mitjás Martínez, A. (2016). Una epistemología para el estudio de la subjetividad: sus implicaciones metodológicas. *Psicoperspectivas*, 15(1), 5-16.

Gutiérrez, J. y Delgado, J. M. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, España: Síntesis.

Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M., y Tindall, C. (2004). *Métodos cualitativos en psicología: una guía para la investigación*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Montero, M. (2003). Del orden del número al orden del sentido: una mirada crítica al método. En I. Piper (Ed.), *Políticas, sujetos y resistencias*. Santiago, Chile: Universidad ARCIS.

Morse, M. J. (2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 30.

Wiesenfeld, E. (2000). Entre la prescripción y la acción: la brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas. *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 30.

Wolcott, H. F. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Responsable: Roberto Fernández
Equipo docente: Catherine Galaz; Adriana Espinoza

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

12.247.583-2

Planificación y evaluaciones

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Introducción a las metodologías cualitativas	X															
Avances en metodologías cualitativas		X														
Diseño cualitativo de investigación			X													
Metodologías cualitativas en Psicología				X												
Presentación de propuestas de investigación					X											
Fundamentos del trabajo de campo						X										
Producción de datos cualitativos							X	X								
Análisis de datos cualitativos									X	X						
Estrategias de discusión y conclusiones											X					
Presentación de resultados preliminares												X				
Calidad y rigor en investigación cualitativa													X			
Productos de investigación cualitativa														X		
Presentación de resultados de investigación															X	
Desafíos actuales de la investigación cualitativa																X