

PROGRAMA DE CURSO

Nombre Asignatura	Taller de Tesis 2
Nombres Docentes	María Elena Acuña, Isabel Aguilera, Ximena Azúa, José Miguel Labrín, Silvia Lamadrid, María Isabel Salinas, Paulina Vergara, Claudia Zúñiga.
Créditos	10
Horas	230
Horario	A convenir
Duración	Semestral
Año	Primer Semestre 2022
Descripción del Curso	<p>Taller de tesis 2 es un curso que busca entregar las herramientas teóricas y metodológicas a las estudiantes en la fase de levantamiento de datos e informaciones para sus memorias de magíster.</p> <p>Este curso se basará en talleres reflexivos y de discusión colaborativa entre la docente y los/as estudiantes. Esto, con la finalidad de construir en conjunto, de acuerdo a los avances y procesos de generación de datos que el(la) propio(a) estudiante tenga de su tema de investigación. En este sentido, la metodología corresponde a un trabajo tutorial.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar orientaciones de carácter teórico y metodológico que faciliten y sustenten las etapas de recolección de la información de acuerdo al tema escogido y aprobado por sus diseños de memoria. - Apoyar el levantamiento de información planteada en las metodologías de los diseños de memoria de cada estudiante. - Acompañar la sistematización y análisis de información secundaria y conceptual en el proceso de investigación de cada estudiante.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión y ajuste metodológico. 2. Levantamiento de información. 3. Sistematización y análisis de datos.
Modalidad de Evaluación	Se evaluará el avance en el escrito y el cumplimiento con los plazos establecidos en el cronograma semestral.
Bibliografía	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CANALES, MANUEL (Coord. – Editor) (2006). Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Santiago: Editorial LOM.

	<ul style="list-style-type: none"> - Cantor, G (2002). “La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica”. Cinta de Moebio 13: 14 Págs. - González, Blasco. “Medir en Ciencias Sociales”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206- 8105-9. - Guber, R. (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Bogotá: Norma. - Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio (2003). Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill.
	<p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adams, S. and M. L. Rice-Lively (2009). Research Styles: why we do the things we do. Journal of Education for Library and Information Science 50(1) 50-58. - Akman, Donna; Toner, Brenda; Stuckless, Noreen; Ali, Alisha; Emmont, Shelagh y Downie, Fiona (2001). Feminist Issues in Research Methodology. En; Feminist & Psychology. Vol. 11(2): 209-227. Sage Publications. - Asún Inostroza, Rodrigo. “Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa.” En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9 - Best, J. (2010) Uso y abuso de las estadísticas. Editorial Cuatro Vientos. Santiago. - Ellis, C. and A. Bochner (2000). Autoethnography, personal narrative, reflexivity. Researcher as subject. En: Denzin, N. and Y. Lincoln (Eds.). Handbook of Qualitative Research, USA, Sage; pp. 733-768. - Ellis, C. and A. Bochner (2000). Autoethnography, personal narrative, reflexivity. Researcher as subject. En: Denzin, N. and Y. Lincoln (Eds.). Handbook of Qualitative Research, USA, Sage; pp. 733-768.

- Festinger, L. y Katz, D (1992). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires, Paidós.
- Pérez, César. "Técnicas Estadísticas con SPSS." Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. "Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación." Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0