



PROGRAMA DE ASIGNATURA	
1. Nombre de la Actividad Curricular	<i>Métodos y estrategias de comunicación académica del conocimiento científico</i>
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés	Methods and strategies for academic communication of scientific knowledge
3. Área a la que corresponde la Actividad Curricular	Profundización Metodológica
4. Descripción de la Actividad Curricular (No más de 200 palabras)	<p>El objetivo último de toda investigación científica es devolver el conocimiento producido a la comunidad científica y contribuir así al ciclo de producción de conocimiento. Esto implica transformar la investigación en un artículo científico publicable, para lo cual se requieren habilidades comunicacionales específicas que no suelen ser entrenadas en cursos formales. En este curso, las y los estudiantes que aspiren a desarrollarse en el mundo académico podrán contar con un espacio de formación donde aprenderán métodos y técnicas de comunicación escrita que les permitirán transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables según los estándares actuales de las revistas indexadas de corriente principal.</p> <p><i>*** A fin de sacar mejor provecho de los contenidos de este curso, se recomienda que lo tomen principalmente las y los estudiantes que hayan inscrito su seminario este semestre o deban inscribirlo prontamente.</i></p>
5. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)	Prof. Dra. Karina Navarro rdznavarro@uchile.cl
6. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla	Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología
7. Semestre Académico en que se dicta	Ciclo de Profundización



8. Ámbito Investigación		
9. Horas de trabajo semanal	2 horas docencia directa	4 horas trabajo autónomo
10. Tipo de créditos 4 SCT	<i>1.5 SCT</i>	<i>2.5 SCT</i>
11. Número de Créditos SCT – Chile 4 créditos		
12. Requisitos	Teoría sociológica clásica; Análisis de información cualitativa ; Estadística correlacional ; Estrategias de investigación cuantitativa	
13. Propósito general del curso	Este curso busca que las/os estudiantes aprendan métodos y estrategias de difusión académica del conocimiento que les permitan transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables en revistas indexadas.	
14. Competencias	1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica 1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales 1d Manejar un conjunto de herramientas para el procesamiento y análisis de información 1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.	

<p>15. Subcompetencias</p>	<p>1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p>16. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al finalizar este curso, las y los estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendrán las habilidades necesarias para diseñar una estrategia de publicación de sus productos de investigación. 2. Sabrán organizar, estructurar y ordenar eficazmente sus ideas para generar una comunicación escrita eficiente de saberes disciplinares a comunidades académicas multi y transdisciplinarias 3. Conocerán la forma de funcionamiento de los sistemas de publicación en revistas indexadas y podrán enfrentarse eficientemente a todas las fases del proceso de evaluación editorial. 	
<p>17. Saberes / Contenidos</p> <p>1. Comunicación del conocimiento en la comunidad académica</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué es importante publicar y qué habilidades requiere? • ¿Qué se publica? Distinciones fundamentales y de estilo en la comunicación académica según el tipo de producción (libros vs capítulos de libro vs artículos; ensayos vs investigación teórica vs investigación empírica). • ¿Cómo publicar?: Financiamiento de las publicaciones (¿cuánto cuesta publicar? ¿quién paga los costos de la publicación?) y evaluación de la calidad de los lugares donde publicar (procesos editoriales, indexaciones, factores de impacto, comités científicos, editoriales y revistas predatorios, entre otros temas) <p>2. Métodos y estrategias de escritura de artículos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferencias fundamentales en la escritura de ensayos, artículos teóricos y, artículo de investigación. • Método sándwich para la organización y estructuración de un trabajo científico. 	

- Método de los cuatro cuadrantes aplicado a la organización y estructura de párrafos y oraciones en un trabajo científico.
- Estándares actuales de comunicación científica en revistas de corriente principal (e.g., escritura respetuosa, lenguaje inclusivo, estándares de referenciación y citación, entre otros).

3. Cómo lograr que mi trabajo sea publicado

- El proceso de envío del manuscrito (qué debo saber, qué requisitos debo cumplir).
- Los procesos de arbitraje (por pares, ciego, doble ciego, abierto, por panel editorial y otros), ventajas, limitaciones e implicancias. ¿Qué se evalúa durante el arbitraje?
- Tipos de decisión editorial (rechazo, corrija y reenvíe, aceptado con modificaciones, aceptado).
- ¿Cómo enfrentar las críticas y sugerencias surgidas en el proceso de arbitraje? ¿Cómo hacer frente a un rechazo? ¿Qué significa y qué responsabilidades implica que el artículo sea aceptado?

18. Metodología

Las actividades de este curso combinarán:

- Clases expositivas tradicionales a cargo de la profesora con elementos de debate sobre los propios contenidos, momentos en los cuales se espera que las y los estudiantes asuman un rol activo.
- Actividades prácticas breves de aplicación de contenidos de la cátedra.
- Tutorías individuales y personalizadas de retroalimentación y definición de estrategias de mejora acorde a las necesidades de cada estudiante.

19. Evaluación

Este curso será evaluado solo a través de talleres. **El principal objetivo de estos talleres es que las/os estudiantes tengan la posibilidad de aplicar los contenidos de la cátedra y recibir retroalimentación personalizada de parte de la profesora (y sus compañeras/os) e indicaciones claras y precisas sobre los aspectos que deben ser mejorados en el corto, mediano y largo plazo.**

- El primer taller (normas editoriales) consistirá en una actividad de investigación breve sobre revistas y alcance editorial de revistas. Busca que tengan la oportunidad de hacer una primera aproximación a cómo se selecciona una revista adecuada para publicar un trabajo. Ponderación: 15%.



- El segundo taller, consistirá en una autoetnografía del proceso de escritura. El objetivo de esta actividad es que comiencen de manera temprana a desarrollar una práctica metacognitiva sistemática que les permita detectar los problemas que enfrentan al momento de escribir e idear algunas formas de solución que podremos trabajar a lo largo del semestre. Ponderación: 15%.
- El tercer taller consistirá en reescribir una parte de un trabajo en formato de artículo. Cada estudiante seleccionará un trabajo que haya hecho para cualquier otro curso y sienta ganas de comenzar a trabajarlo como un artículo (o como su seminario) pensando desde ya en su futura publicación. Aplicando los contenidos del curso sobre el método sándwich y el método de los cuatro cuadrantes reescribir una parte (no todo) del trabajo en formato artículo. Ponderación: 10%.
- El cuarto taller consistirá en mejorar el producto del tercer taller incorporando elementos de estilo de escritura científica vistos en clases y los comentarios de la profesora. Ponderación: 30%.
- El quinto taller consistirá en hacer una evaluación por pares del cuarto taller entregado por otra persona que está tomando el curso. La asignación del trabajo para evaluación por pares será aleatoria. El objetivo del trabajo será que las/os estudiantes aprendan a realizar una evaluación y revisión constructiva del trabajo de otros. Ponderación: 30%.

Las ponderaciones indicadas arriba corresponden a la nota de presentación a examen.

Por reglamento, esta corresponde al 60% de la nota final y el examen al 40% restante. Podrán eximirse del examen quienes tengan un promedio igual o superior al que la Escuela de Pregrado defina como nota mínima de eximición para este semestre. En caso de tener que rendir examen, éste consistirá en incorporar los comentarios recibidos al taller 5 de parte de la profesora y su compañera/o evaluador par.

20. Requisitos de aprobación

Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0.

Este curso no tiene requisito de asistencia, pero dada la naturaleza dinámica de los contenidos que aborda, se recomienda asistir al menos al 75% de las clases y participar activamente de ellas.

21. Palabras Clave

Escritura científica; escritura académica; comunicación académica; difusión científica;

22. Bibliografía Obligatoria

Los documentos que se indican con la letra **[O]** son textos cortos de lectura obligatoria. Los documentos marcados con la letra **[M]** son manuales que no se espera que lea enteros, sino que los use como material de consulta permanente para resolver dudas y profundizar aspectos particulares de la escritura académica según sus necesidades particulares.

Albert, T. (2002). Cómo escribir artículos científicos fácilmente. *Gaceta Sanitaria*, 16(4), 354-357. **[O]**

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000> **[M]**

Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (Vol. 598). Washington DC: Panamerican Health Organization. **[M]**

Gutiérrez, C., & Mayta, P. (2003). Publicación desde el pregrado en Latinoamérica: importancia, limitaciones y alternativas de solución. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 8(1), 54-60. **[O]**

Williams, H. C. (2004). How to reply to referees' comments when submitting manuscripts for publication. *Journal of the American Academy of Dermatology*, 51(1), 79-83. **[O]**

Wolfe, A. (1990). Books vs. articles: Two ways of publishing sociology. *Sociological Forum* 5(3), 477-489. **[O]**

19. Bibliografía Complementaria

Belcher, W. L. (2013). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas: Guía para publicar con éxito*. FLACSO México.

Pontille, D. (2003). Authorship practices and institutional contexts in sociology: Elements for a comparison of the United States and France. *Science, technology, & human values*, 28(2), 217-243.

Sánchez Upegui, A. A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Católica del norte Fundación Universitaria.

Suárez Relinque, C., Moral Arroyo, G. D., & González Fernández, M. T. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22(1), 71-79.

Wager, E., Godlee, F., & Jefferson, T. (2003). *How to survive peer review*. London: BMJ books.



Willis, G. B., & Moya, M. (2017). A more transparent science: recommendations to increase the informative value of articles submitted to the *Revista de Psicología Social*/Una ciencia más transparente: recomendaciones para aumentar el valor informativo de los artículos enviados a la *Revista de Psicología Social*. *Revista de Psicología Social*, 32(3), 447-461.

24. Recursos Web

Preliminarmente, para este curso se recomienda consultar los siguientes recursos web (a lo largo del curso, se entregará mayor material):

<https://blog.cbs.dk/inframethodology/> Se trata de un interesante blog en inglés dedicado a temas relacionados con la investigación y la escritura científica. Tiene diversas entradas sobre tópicos relacionados con el curso.

<https://libguides.usc.edu/writingguide/preparingtowrite> Es una guía web de apoyo a la investigación, con especial énfasis en la escritura académica (planificación, organización y consejos de redacción).

25. Programación por sesiones

Los contenidos de esta actividad curricular se desarrollarán según se muestra a continuación. La planificación podría verse afectada a lo largo del semestre. Cualquier modificación será realizada de común acuerdo con el curso.

Sem.1	13-mar	Presentación programa
Sem.2	20-mar	Por qué y dónde publicar
Sem.3	27-mar	Estrategias de búsqueda de información + Taller 1
Sem.4	03-abr	Estrategias escritura: Clase fuera del tiempo
Sem.5	10-abr	Estrategias escritura: Planificación y evitar bloqueos + Taller 2
Sem.6	17-abr	Estrategias escritura: El método sándwich
Sem.7	24-abr	Estrategias escritura: El método de los cuatro cuadrantes
Sem.8	01-may	Feriado
Sem.9	08-may	Estrategias escritura: Elementos de gramática + Taller 3
Sem.10	15-may	Afinando el estilo: Escritura respetuosa
Sem.11	22-may	Afinando el estilo: Escritura respetuosa + tutorías
Sem.12	29-may	Afinando el estilo: Escritura respetuosa + tutorías
Sem.13	05-jun	Afinando el estilo: Escritura inclusiva + tutorías
Sem.14	12-jun	Afinando estilo: Citación y referenciación + Taller 4
Sem.15	19-jun	Comunicación editorial parte 1
Sem.16	26-jun	Comunicación editorial parte 2 + Taller 5
Sem.17	03-jul	---
Sem.18	10-jul	Cierre actas