

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Taller de Investigación II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS: Social Research Workshop II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/
------	-----	--------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

4.5

7. OBJETIVO GENERAL ASIGNATURA.

<p>El propósito fundamental de este Taller es que las y los estudiantes sean capaces de elaborar un Diseño de investigación en sus elementos generales (discusión de su pregunta, hipótesis, metodología) que evidencie la relevancia sociológica de un problema y pregunta de investigación, trabajada el semestre anterior, para acometer el desafío de investigación que éste comporta.</p>

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<p>1) Que el estudiante/a sea capaz de transformar con claridad y relativa profundidad, mediante el apoyo de su profesor/a guía, un <i>problema y su pregunta (delimitado durante el primer semestre en Taller de Investigación I)</i> en un Diseño de Tesis con relevancia para la sociología. El Diseño lo construirá:</p>

<p>2) A través de una <i>discusión teórica-metodológica</i> de su pregunta mediante una revisión bibliográfica exhaustiva con uso intensivo de las colecciones y bases de datos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y otros medios. Lo facilitará realizar paralelamente entrevistas con informantes claves y otras formas</p>

similares que le permita conocer de primera fuente su objeto de estudio, antes de realizar recolección sistemática antecedentes, post concluir Diseño investigación.

3) El Diseño lo construirá el alumno/a, en segundo lugar, a través de la concreción de la anterior discusión teórica metodológica de su pregunta en una *teoría graficada e hipótesis* que exprese, en una página, la conclusión central de esa discusión. Añadirá a ello las *variables* claves e *indicadores* de esa teoría graficada/hipótesis.

4) En tercer lugar el Diseño lo construirá el/la estudiante delimitando una *estrategia metodológica* que contenga: i) *técnicas* de recolección de información para las variables e indicadores establecidas anteriormente y transformando ambas en *instrumentos* pertinentes de recolección (pautas de focus, entrevistas, observación participante, autobiografía y otros) ii) *muestra* elegida iii) y *test de consistencia* del Diseño desde pregunta a su conclusión como todo comprensivo.

9. SABERES/CONTENIDOS¹

UNIDADES	CONTENIDOS
I. Estudiante informa problema/pregunta investigación delimitado primer semestre.	+ Formas de familiarización con problemas, preguntas de investigación (entrevistas a expertos, análisis documentales, uso de información para contextualizar) + Revisión de antecedentes (de contextualización; provenientes de estudios e investigaciones anteriores; y relacionados con marcos teórico-conceptuales).
II. Discusión teórica metodológica pregunta	Componentes estrategia metodológica:
III. Teoría graficada-Hipótesis con sus variables/indicadores.	+ Técnicas y diseño instrumentos recolección información + Muestra
IV. Estrategia metodológica de Diseño consistente desde su Pregunta	+ Pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica, en el marco de un diseño de investigación social riguroso.

¹ Cabe destacar que al tratarse de un taller, en la modalidad de trabajo estudiante – profesor (a) guía, estos saberes y contenidos constituyen sólo una referencia.



10. METODOLOGÍA DEL CURSO

La metodología acordada será tipo Taller entre profesor/a y alumno/a. Concertarán la dinámica de trabajo que les convenga en reuniones conjuntas de acuerdo al tiempo estipulado como conveniente.

Se trata de combinar aspectos expositivos de parte de profesores/as con exposiciones de avances parciales por sus estudiantes en forma escrita u oral.

Profesores/as guías pueden procurar discusiones grupales en torno a los avances de cada uno de su respectivo Taller, involucrando así a todos sus guiados en el mejoramiento de los avances.

11. EVALUACIÓN

Evaluación curso profesor/a guía-estudiante/a considera siguientes actividades:

ACTIVIDAD²	% NOTA DE LA ACTIVIDAD.	FECHA DE REALIZACIÓN
Primera Entrega: Presentación pregunta investigación, debidamente justificada a partir de antecedentes (puede utilizarse trabajo realizado en Taller I)		Tercera semana
Segunda Entrega: Discusión teórica-metodológica relativa a la pregunta de investigación	50%	Segundo tercio semestre.
Tercera Entrega: Estrategia metodológica: incluiría fundamentación de la metodología, técnica/instrumentos, muestra, entre otros aspectos.	50%	Tercer tercio semestre.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 50% reuniones grupales acordadas profesor/a guía-estudiante/a.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA APROBACIÓN: Haber realizado entrega/exposiciones.

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

13. PALABRAS CLAVES

Diseño de investigación construido con todas sus dimensiones claves acordadas profesor/a-alumno/a (como pregunta y discusión, su transformación sintética en teoría graficada/hipótesis con variables e indicadores y su metodología de investigación: técnicas/instrumentos, muestra, consistencia Diseño construido desde la pregunta).

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

La bibliografía respectiva será proporcionada por el o la profesora guía. Dicha bibliografía considerará dos criterios:

² Los Términos de Referencia de cada actividad serán otorgados por profesores/as guías. Un porcentaje de las entregas del estudiante podrán ser orales.

- a) Bibliografía relativa a diseños de investigación social propiamente tal,
 b) Bibliografía relativa a especificidad Tesis de cada estudiante.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ander-Egg Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. LUMEN, Buenos Aires. 1995, 24° edición.

Briones Guillermo. Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales. En Revista de Sociología. Departamento de Sociología. Universidad de Chile. N° 9. Santiago de Chile, 1994.

Berger, P. y Luckmann T. La construcción social de la realidad. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1993.

Bonilla, Elssy. Formación de investigadores. Estudios Sociales y Propuestas de Futuro. Editores T.M. Bogotá, 1998.

Canales Manuel. Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones. Santiago. 2006.

Cea María Ángeles. Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social. Editorial Síntesis. Madrid. 1998.

Cea María Ángeles. Métodos de encuesta. Teoría y Práctica, errores y mejora. Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

Delgado José y Gutiérrez J. (Editores). Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Síntesis, Madrid, 1994.

Dávila, A. Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Edit): Métodos y Técnicas de Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Barcelona: Síntesis Psicología. 1994.

Eco Umberto. Cómo se hace una tesis. Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.

García Ferrando Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira Francisco. Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Editorial. Madrid, 1994.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar. Metodología de la Investigación Social. Mc Graw Hill. México, 1991.

Ibáñez Jesús. El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden.

Ediciones Amerinda, Chile, 1991.

Navarro Pablo y Díaz Capitolina. Análisis de Contenido. En GARCÍA FERRANDO MANUEL y otros, Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Editorial. Madrid, 1994.

Ortí, A. La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis de la investigación social. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Edit): Métodos y Técnicas de Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Barcelona: Síntesis Psicología. 1995.

Padua Jorge. Técnicas de Investigación Aplicada a las Ciencias Sociales. F. C. E. México. 1987, Tercera Reimpresión.

Ruiz José Ignacio. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto. Bilbao. 1999.

Taylor S. J. y Bogdan R. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Barcelona, Paidós. 2000

Valles Miguel. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica profesional. Editorial Síntesis, Madrid 2000.

Vivanco Manuel. Análisis Estadístico Multivariable. Editorial Universitaria, Santiago 1999

Vivanco Manuel. Muestreo Estadístico. Editorial Universitaria, Santiago 2005

16. RECURSOS WEB (básicos)

SE CONSIDERA FUNDAMENTAL PARA ESTE TALLER EL USO SISTEMÁTICO DE LAS BASES DE DATOS DE LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Para comparaciones en el plano internacional se sugieren las siguientes alternativas:

<http://datos.bancomundial.org/>

www.oecd.org

<http://www.undp.org/>

<http://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp>

Para información básica sobre América Latina y Chile:

www.cepal.cl

<http://www.cl.undp.org>

<http://lanic.utexas.edu/la/region/library/indexesp.html>

www.siteal.iipe-oei.org

<http://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/>

www.latinobarometro.org/

<http://www.clacso.org.ar/inicio/inicio.php?idioma=esp>

Para el caso de Chile, páginas de diversos Ministerios sectoriales (MINSAL, MINEDUC, MINVU, entre otros), así como institutos y agencias especializadas del Estado (INE, CONICYT), Gobiernos Regionales, Municipalidades. Naciones Unidas PNUD-Chile. Corporaciones y/o fundaciones tales como: Fundación Sol, CEP, CED, entre otras.

Del mismo modo, se recomienda buscar en otras Universidades a través de Revistas, Programas de investigación y/o investigaciones de carácter más específico.

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
COORDINADOR**

Gonzalo Falabella.

El profesor Falabella tendrá como responsabilidades, además de las que contempla esta actividad curricular como tal:

- a) Que todos los estudiantes cuenten con sus respectivos profesores y profesoras guía (en su defecto, asignar en conjunto con la Coordinación Docente de la carrera)
- b) Estar al tanto de los avances en las evaluaciones y llevar un seguimiento de ello mediante su ayudante/a, Julia Cavieres, con alumnos/as y él con Profesores/as-Guía.
- c) Levantar las notas de todos los estudiantes en tiempo y forma a la plataforma U cursos, que los y las profesoras guías le envíen a partir de las actividades desarrolladas con ellos/as.
- d) Enviar las actas respectivas que contengan las notas a la Secretaría de Estudio vía la plataforma en el tiempo estipulado en el calendario oficial 2° semestre.