



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 1		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Social research methods and techniques I: Quantitative Methodology 1		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Alejandra Ojeda Mayorga		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Antropología		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta 1er semestre 2022		
6. Ámbito Formación Teórico-Methodológica		
7. Horas de trabajo 7,5	Horas semanales de trabajo presencial 3	Horas semanales de trabajo no presencial 4,5
8. Tipo de créditos SCT		
9. Número de Créditos SCT – Chile 5 créditos		
10. Requisitos	-	
11. Propósito general del curso	Habilitar al alumno(a) en la elaboración y/o evaluación de un diseño metodológico cuantitativo de investigación aplicada. Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan revisar investigaciones cuantitativas y determinar su grado de validez, elaborar preguntas de investigación de orden cuantitativo, y redactar	



	una propuesta metodológica técnicamente apropiada para una pregunta cuantitativa.
12. Competencias	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.
13. Subcompetencias	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica. A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.
14. Resultados de Aprendizaje Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de: <ul style="list-style-type: none">• Redactar un diseño de investigación correspondiente a una pregunta de orden cuantitativo en el marco de una investigación de orden social y/o de interés público en ciencias sociales, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.• Planear la muestra y el plan de muestreo (probabilístico o no probabilístico) de investigación cuantitativa, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.• Diseñar un instrumento de recolección cuantitativa en modalidad cuestionario y/o evaluar la pertinencia y ajuste de instrumentos prediseñados en función de los objetivos de la investigación, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.	
15. Saberes / Contenidos Unidad 1/ Módulo: <ol style="list-style-type: none">1) Establecer la relación entre posición teórica, problema y aplicación de la metodología en un diseño de investigación.2) Establecer la relación entre problema, pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos y productos a lograr de una investigación.3) Definir los términos claves de un diseño de investigación cuantitativo.4) Identificar los 4 criterios de validez que corresponde a una evaluación de un diseño y de una investigación cuantitativa Unidad 2/ Módulo: <ol style="list-style-type: none">5) Identificar las diferencias y consecuencias de la aplicación de un diseño muestral probabilístico y no probabilístico.	



- 6) Identificar los distintos tipos de muestreos de orden probabilístico o no probabilístico.
- 7) Calcular muestras en universos finitos e infinitos.

Unidad 3/ Módulo:

- 8) Establecer la relación entre cuestionario y modelo teórico de investigación.
- 9) Identificar las secciones componentes de un cuestionario
- 10) Identificar los distintos tipos de preguntas factibles de incorporar en un cuestionario y su utilidad
- 11) Establecer los principales criterios de redacción de preguntas.

16. Metodología

El curso se desarrollará con metodología mixta, clases presenciales, así como algunas diacrónicas y sincrónicas.

El calendario tentativo de las clases será el siguiente:

Fecha (jueves)	Contenido	Modalidad
16-mar	Presentación programa. Enfoque teórico metodológico del curso	Presencial
23-mar	Relación entre problema, pregunta y objetivos. Formulación de objetivos.	Zoom
30-mar	Antecedentes, marco teórico, supuestos e hipótesis.	Presencial
06-abr	Relevancia y Enfoque ético / Revisión de pauta de trabajo 1	Video/zoom
13-abr	Validez	Zoom
20-abr	Clasificación de diseños /Recepción de trabajo 1	Presencial
27-abr	Diseño muestral	Zoom
04-may	Cálculo de muestra	Presencial
11-may	Cuestionario - Secciones y tipos de preguntas / Zoom de trabajo práctico 2	Zoom
18-may	Semana de receso	NA
25-may	Cuestionario - Tipos de preguntas y operacionalización	Presencial
01-jun	Cuestionario - Marcadores de diferencia	Video
08-jun	Lectura de Pauta de trabajo 3	Zoom
15-jun	Recepción de trabajo 3	NA
22-jun	Recuperativa	NA
29-jun	Corrección y publicación de notas	NA
06-jul	Examen	NA



17. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 trabajos (uno por unidad del programa) el que podrá ser desarrollado individualmente o en grupos de hasta 3 personas. Corresponderá a un trabajo de aplicación de los contenidos de cada unidad y que acumulará conocimientos de la unidad de previamente revisada.

Habrà un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 5 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA (indique %): -

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL : Promedio de notas no inferior a 5.5

OTROS REQUISITOS:

19. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Diseño metodológico cuantitativo; Investigación cuantitativa

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Asún Inostroza, Rodrigo. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa." En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9
- Alvira, Francisco. "Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- González, Blasco. "Medir en Ciencias Sociales". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Romo, Heriberto. "La metodología de la encuesta" en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.

21. Bibliografía Complementaria

- Beltrán, Miguel. "Cinco vías de acceso a la realidad social". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. "Metodología de la Investigación." Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3



- Eco, Humberto. "Cómo se hace una tesis." Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9.
- García Ferrando, Manuel. "La Encuesta". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. "La observación científica y la obtención de datos sociológicos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. "Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación." México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X.
- Padua, Jorge. "Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales." FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9.
- Sierra Bravo, Restituto. "Técnicas de Investigación Social." Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298.

Autoras

- Della Porta, Donatella y Keating, M. "¿Cuántos enfoques hay en Ciencias Sociales? Introducción epistemológica". En Enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Una perspectiva pluralista. Akal Universitaria. España, 2013. ISBN 978-84-460-3062-1
- Heritier, Adrienne. "Explicación causal". En Enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Una perspectiva pluralista. Akal Universitaria. España, 2013. ISBN 978-84-460-3062-1
- Blanco, Mónica y Villapando, Paula. "Nociones científicas del Protocolo de Investigación". En Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas, compilado por Sáenz, Karla, Gorjón, F, Gonzalo, Marta y Díaz, C. Editorial Dykinson, Madrid, 2012.
- Luxan, Marta y Azpiazu, Jokin. Metodologías de Investigación Feminista. Universidad del País Vasco.
<https://www.ehu.es/documents/1734204/6145705/Metodolog%C3%ADas+de+Investigaci%C3%B3n+Feminista/54172098-3058-1d47-df68-780965fa8f46>
- Jimenez, Rocío. Diseño y desafíos metodológicos de la investigación feminista en ciencias sociales. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 50, pp. 177-200, 2021. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
<https://www.redalyc.org/journal/2971/297170953008/html/>
- Symington, Alison. Interseccionalidad: una herramienta para la justicia de género y la justicia económica. Derechos de las mujeres y cambio económico No. 9, agosto 2004. Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID).
https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/nterseccionalidad_-_una_herramienta_para_la_justicia_de_genero_y_la_justicia_economica.pdf



22. Recursos Web

<https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-bola-nieve/>

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

<https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>

<https://modernizacion.hacienda.cl/documentos>