



<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>		
<b>1. Nombre de la Actividad Curricular</b> Métodos y técnicas de investigación social III: Antropología Audiovisual		
<b>2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés</b> Social research methods and techniques III: Audiovisual Anthropology		
<b>3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)</b> Francisco Osorio González		
<b>4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Departamento de Antropología		
<b>5. Semestre/Año Académico en que se dicta</b> Primer Semestre / 2023		
<b>6. Ámbito</b> Formación Teórico-Methodológica		
<b>7. Horas de trabajo</b>	Horas semanales de trabajo presencial 3	Horas semanales de trabajo no presencial 4.5
<b>8. Tipo de créditos</b>	SCT	
<b>9. Número de Créditos SCT – Chile</b>	5	
<b>10. Requisitos</b>	Metodología Cualitativa 1	
<b>11. Propósito general del curso</b>	Desarrollar y fortalecer habilidades y herramientas metodológicas etnográficas de manera crítica para la producción, análisis y presentación de resultados audiovisuales en el campo de la investigación social; explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.	
<b>12. Competencias</b>	A2. Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
<b>13. Subcompetencias</b>	A2.4. Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines. AS2.1. Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de	



	conocimientos empíricos propios de la disciplina.
<b>14. Resultados de Aprendizaje</b> Al finalizar el curso el/la estudiante estará en condiciones de: -Reconocer, por medio de la discusión en clases y lecturas guiadas, el proceso involucrado en la realización audiovisual, conforme a estándares internacionales, incluyendo aspectos éticos, para la realización de un guion técnico. -Desarrollar un producto audiovisual para comunicar a un público amplio un contenido proveniente de la disciplina antropológica, que describe un aspecto la sociedad actual.	
<b>15. Saberes / Contenidos</b> Unidad I: Fundamentos de la antropología audiovisual -Qué se entiende por audiovisual -La comunicación científica en Chile y el uso de tecnología digital -Los desafíos éticos de la comunicación científica -La vinculación con el medio de la antropología a través de lo audiovisual  Unidad II: Fundamentos prácticos de una obra audiovisual Pre-producción: El guion o script para traducir el conocimiento a la audiencia Producción: Filmación (grabación, captura) en el trabajo de campo Postproducción: Edición digital de la obra Difusión: Vinculación con el medio de la obra	
<b>16. Metodología</b> La metodología de trabajo del curso será presencial.	
<b>17. Evaluación</b> Un guion técnico: 50% Un producto audiovisual en base al guion: 50%	
<b>18. Requisitos de aprobación</b> Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0 Requisitos para presentación a examen: 4.0 Otros requisitos: Tener todas las evaluaciones rendidas	
<b>19. Palabras Clave</b> Metodología etnográfica, metodologías audiovisuales, investigación social, producción de material empírico, análisis de material audiovisual.	
<b>20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)</b> Askew, K; Wilk, R. (2002) The Anthropology of Media: A Reader. London: Blackwell. Peterson, M.A. (2003) Anthropology & Mass Communication: Media and Myth in the New Millennium. New York: Berghahn Books. Pink, S. (2007) Doing visual anthropology. London: Sage.	



Rothenbuhler, E; Coman, M. (2005) Media Anthropology. California: Sage.

Underberg, N; Zorn, E. (2014) Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media. Texas: University of Texas Press.

**21. Bibliografía Complementaria**

Horst, H.; Miller, D. (2006) The Cell Phone: An Anthropology of Communication. New York: Berg Press.

Osorio, F. 2005. Proposal for Mass Media Anthropology. En: Eric Rothenbuhler (ed). Media Anthropology. California: Sage, pp. 36-45.

**22. Recursos Web**

The Media Anthropology Network ([www.media-anthropology.net](http://www.media-anthropology.net))