



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Economía		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Economics		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Gonzalo Ignacio Durán Sanhueza		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta III Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo 6 horas	Horas semanales de trabajo presencial 3 horas	Horas semanales de trabajo no presencial 3 horas
8. Tipo de créditos 4 SCT	2 créditos	2 créditos
9. Número de Créditos SCT – Chile 4 créditos		
10. Requisitos	No tiene	
11. Propósito general del curso	El propósito de este curso es ser una introducción a la Economía que contribuya a comprender el enfoque que utiliza esta	

	<p>disciplina para analizar los problemas sociales. Se espera que los estudiantes logren un conocimiento general de las principales perspectivas económicas, tal que puedan identificarlas en políticas concretas; que sean capaces de analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados; y de manejar elementos conceptuales que propicien el diálogo interdisciplinar.</p>
<p>12. Competencias</p>	<p>1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica</p> <p>1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología</p> <p>2a Reflexionar en forma crítica y participar activamente en el debate sobre temas de relevancia pública.</p>
<p>13. Subcompetencias</p>	<p>1.1 Comprender los principales procesos históricos que se encuentran a la base de la aparición y consolidación de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</p> <p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p> <p>2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en</p>

	<p>cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.</p> <p>2.2 Analizar críticamente los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural, así como sus eventuales efectos sobre la sociedad, desde paradigmas y enfoques de la tradición sociológica.</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejar los conceptos principales de la economía en materia de decisiones, producción y distribución. ● Comprender los supuestos metodológicos que se encuentran presentes en las distintas escuelas de pensamiento económico. ● Aplicar herramientas económicas para analizar distintas instituciones y actores económicos. ● Manejar los conceptos principales de macroeconomía. ● Comprender las características principales del modelo económico chileno con perspectiva histórica. 	
<p>15. Saberes / Contenidos</p> <p>El curso de estructura en 3 módulos</p> <p>Módulo 1: Principios Básicos de Economía y Escuelas de Pensamiento Económico</p> <p>a) Principios Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Por qué es necesario aprender economía? ● ¿Qué es economía? ● Problemas económicos y distintas escuelas para abordarlos. <p>b) Escuelas (Economía Clásica, Economía Marxista, Economía Neoclásica, Economía Keynesiana, Economía Feminista, otras escuelas y debates).</p> <p>Módulo 2: Principios de Microeconomía</p> <p>a) Entendiendo la economía de mercado: aspectos metodológicos y supuestos teóricos. Economía positiva vs normativa. Oferta, demanda y “equilibrio de mercado”.</p> <p>b) El mundo de las decisiones y el consumo: Teoría del consumidor neoclásica: análisis de utilidad y marginalismo. Tipos de bienes y servicios y elasticidades.</p>	

¿Cómo deciden las personas y quien decide? Racionalidad, asimetría de información, autointerés, necesidades, poder, status.

- c) El mundo de la producción y la distribución: Teoría de la Firma, Teoría del Valor, Fallas de Mercado.

Módulo 3: Principios de Macroeconomía y tópicos de economía aplicada

- a) Producción, Crecimiento y Bienestar.
- b) Economía Internacional.
- c) Teoría de Precios y Política Monetaria.
- d) Economía del trabajo.
- e) Economía del bienestar: pobreza y desigualdad.
- f) Economía de las pensiones.
- g) Economía chilena: construcción en perspectiva histórica.

16. Metodología

- Clases expositivas con aplicaciones prácticas para discutir en grupo.
- Clases a cargo de un equipo académico colegiado multidisciplinario y dirigido por el profesor responsable.
- Ayudantías cuando sea necesario.
- Discusión en clases sobre coyuntura económica nacional e internacional.
- Les alumnos deberán desarrollar un trabajo que conecte la teoría con la economía real del día a día.

17. Evaluación

Prueba individual de contenido: 50%

Columna de opinión (individual): 20%

Trabajo Grupal de aplicación de contenidos*: 30%

* El trabajo grupal se compone de dos entregables: un informe de avance (10%) y un informe final (20%).

El promedio de notas del semestre tiene una ponderación del 60% y el examen un 40%.

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: Se establece una asistencia de al menos el 50% de las clases. La asistencia habilita al estudiante a presentarse al examen de primera oportunidad.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

NOTA DE EXIMICIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 5.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Para presentarse al examen de primera oportunidad el estudiante debe cumplir con:

- Nota de presentación igual o superior a 3.5
- Al menos un 50% de asistencia.

El estudiante se presentará al examen de segunda oportunidad en los siguientes casos:

- Tiene una nota de presentación inferior a 3.5
- Reprobó el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad
- No cumple con el mínimo de asistencia establecido en el programa (50%).

19. Palabras Clave

Economía ; Escuelas de Pensamiento Económico ; Historia Económica ; Mercado ; Renta ; Ganancia ; Salarios ; Microeconomía ; Producción ; Decisiones ; Distribución ; Capitalismo ; Demanda ; Oferta ; Coyuntura Económica ; Crecimiento Económico ; Desarrollo ; Empleo y Desempleo ; Inflación ; Política Monetaria ; Salarios ; Macroeconomía ; Comercio Internacional, Pobreza ; Desigualdad ; Capitalismo ; Economía Chilena.

20. Bibliografía Obligatoria

Blanchard, Oliver (2006). Macroeconomía. Editorial Pearson Prentice Hall.

Chang, Ha-Joon (2015). Economía para el 99% de la población. Editorial Debate.

Hill, Rod y Myatt, Tony (2021). The Microeconomics Anti-Textbook: A Critical Thinker. Second Edition. Editorial Zed Books Ltd.

Luxemburgo, Rosa (s/f) [1913]. La acumulación del Capital. Edicions Internacionals Sedov

Pérez Orozco, Amaia (2014). Subversión feminista de la economía. Sobre el conflicto capital – vida. Editorial Traficantes de Sueño.

21. Bibliografía Complementaria

Alkire, Sabine y James Foster (2007). Recuento y medición multidimensional de la pobreza. Documento de trabajo OPHI N°7 – OPHI Working Papers Series.

- Armesilla, Santiago (2014). *Crítica de la Microeconomía Política. Teorías del valor y cierre categorial*. Editorial UNITED PC.
- Carrasco, Cristina (2017). *La economía feminista. Un recorrido a través del concepto de reproducción*. *Ekonomiaz* N.º 91, 1.º semestre, 2017.
- Durán, Gonzalo y Stanton Michael (2022). *La economía chilena, un análisis de la dinámica de las ganancias, la inversión y producción: un enfoque Marxista* (traducción oficial del artículo en inglés). *Capital and Class*.
- Federici, Silvia (2018). *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Editorial Traficantes de Sueño.
- Feres Juan Carlos y Xabier Mancero (2005). *Enfoques para la medición de la pobreza. Breve revisión de la literatura. Serie de estudios prospectivos*, CEPAL.
- Friedman, Milton (1953). *La metodología de la economía positiva. Primer ensayo de la obra Essays in Positive Economics*, editada por The University of Chicago Press.
- Harnecker, Marta (1971). *Los conceptos elementales del materialismo histórico*.
- Harvey, David (2007). *Breve Historia del Neoliberalismo*. Editorial AKAL. Madrid.
- Hayek, Friedrich (2009). *Camino de servidumbre*. Alianza Editorial. Madrid.
- James, Selma y Dalla Costa, Mariarosa (1975). *El poder de la mujer y la subversión de la comunidad*. Editorial siglo XXI.
- Keynes, John Maynard (2001). *Teoría General de la Ocupación, el interés y el dinero. Tercera edición en español. Fondo de Cultura Económica*.
- Luxemburgo, Rosa (2008) *¿Qué es la economía? En Obras Escogidas. Ediciones digitales Izquierda Revolucionaria*.
- Marx, Karl (1975). *El Capital, Tomo I. Siglo XXI Editores*.
- Marx, Karl. *Elementos fundamentales para la Crítica de la Economía Política (Grundrisse)*.

Marx, Karl (1976). Salario, precio y ganancia. Ediciones Lenguas Extranjeras, Beijing, República Popular China (versión revisada de la traducción al castellano de Wages, Price, and Profit por Ediciones Lenguas Extranjeras, Moscú, Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, 1954.

Polanyi, Karl (2011). La gran transformación. Segunda reimpresión de la segunda edición. Fondo de Cultura Económica.

Robinson, Joan (1971). Libertad y Necesidad. Introducción al estudio de la sociedad. Siglo XXI Editores.

Roncaglia, Alessandro (2006). La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Samuelson, P y Nordhaus, W (2005). Economía. Decimoctava edición, Editorial Mc Graw Hill.

Salazar, Gabriel (2003). Historia de la acumulación capitalista en Chile (apuntes de clase). LOM Editores.

Smith Adam (1994). La riqueza de las naciones. Editorial Alianza.

Stiglitz, Joseph (2012). El Precio de la desigualdad. Editorial Taurus.

Wilkinson y Pickett (2009). Desigualdad: un análisis de la (in)felicidad colectiva. Editorial Turner.

Von Mises, Ludwig (1986). La acción humana. Cuarta edición, Unión Editorial. Madrid.

22. Recursos Web

En U-Cursos se irá subiendo el material.

23. Programación por sesiones