



<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>		
<b>1. Nombre de la Actividad Curricular</b> Estrategias de investigación cualitativa		
<b>2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés</b> Qualitative Research Strategies		
<b>3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)</b> Sofía Donoso Knaudt (sofia.donoso@uchile.cl)		
<b>4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
<b>5. Semestre Académico en que se dicta</b> III Semestre		
<b>6. Ámbito</b> Investigación / Intervención		
<b>7. Horas de trabajo</b>  7 horas y media	Horas semanales de trabajo presencial  3 horas	Horas semanales de trabajo no presencial  4,5 horas
<b>8. Tipo de créditos</b>  5 SCT	2 créditos	3 créditos
<b>9. Número de Créditos SCT – Chile</b>  5 créditos		
<b>10. Requisitos</b>	Epistemología; Diseño de Investigación	
<b>11. Propósito general del curso</b>	Al finalizar el curso los estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cualitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos	



	<p>de investigación factibles de ser abordados a través de técnicas de levantamiento de información centradas en la observación, el registro y la entrevista. Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cualitativa; identifiquen de manera básica distintos enfoques de análisis de información cualitativa; articulen de manera coherente decisiones asociadas a la definición de problemas de investigación y al diseño metodológico con el cual se construye y aborda dicho problema; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico. Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
<b>12. Competencias</b>	<p>1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología</p> <p>1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales</p> <p>1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.</p>
<b>13. Subcompetencias</b>	<p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p>



	<p>1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.</li><li>● Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de información, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.</li><li>● Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.</li></ul>	
<p><b>15. Saberes / Contenidos</b></p> <p><b>1. Introducción a la investigación cualitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Enfoques cualitativos y campos de aplicación</li><li>● Supuestos epistemológicos</li><li>● Construcción teórica en la investigación cualitativa</li><li>● Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa</li><li>● El uso de métodos cualitativos en diseños metodológicos mixtos</li></ul> <p><b>2. Construcción del objeto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Elaboración de preguntas de investigación</li><li>● Definición de objetivos generales y específicos de investigación</li><li>● Construcción de antecedentes</li><li>● Elaboración de marco teórico</li><li>● Sistematización y problematización de las observaciones</li><li>● Vínculo con la comunidad, aspectos éticos, prácticos y metodológicos</li><li>● Validez y rigurosidad en la investigación cualitativa</li></ul> <p><b>3. Técnicas de producción de información y muestras</b></p>	



- Diseños de investigación cualitativos
- Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo
- Etnografía
- Entrevistas
- Grupos focales
- Trabajo de archivo
- Métodos visuales
- Aspectos éticos específicos a cada técnica y elaboración de consentimiento informado

#### **4. Estrategias de comunicación**

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

### **16. Metodología**

El curso está diseñado en base a sesiones presenciales divididas en dos secciones. La primera sección será clase expositiva y abordará las materias correspondientes de esa sesión desde una perspectiva analítica y en base a ejemplos de investigaciones existentes. Estas clases expositivas serán complementadas con algunas presentaciones de investigadores/as que hayan abordado alguno de los aspectos del proceso de investigación revisado en clases.

La segunda sección será un taller. Para los talleres los/las estudiantes conformarán grupos de trabajo de 2-4 personas con los cuales trabajarán durante todo el año en una investigación empírica en la que se elabore y aplique un diseño de investigación cualitativo. En los talleres, los grupos avanzarán en los distintos componentes del diseño de investigación, se realizarán ejercicios prácticos de búsqueda de bibliografía y otros y se resolverán dudas específicas de cada trabajo grupal con el equipo docente (profesora, apoyo docente y ayudantes). Los avances de investigación elaborados durante los talleres deberán ser subidos a U-cursos y formarán parte de la evaluación del curso.

Durante el semestre, los/las estudiantes realizarán lecturas críticas de los textos obligatorios del curso. Habrá una prueba individual para revisar los contenidos de estos textos y se pedirá también a los/as estudiantes que elaboren fichas de lectura (los textos serán asignados mediante un sorteo). Las fichas de lectura deberán ser subidas a U-cursos para que todo el curso tenga acceso a ellas.

Para ello se trabajará en talleres grupales orientados a lecturas críticas de la bibliografía, así como las experiencias de las y los/as estudiantes; el avance de sus diseños de investigación,



a la luz de los enfoques y aportes de las teorías existentes y los antecedentes. Esto implica la realización de ejercicios individuales, grupales y también del colectivo que conformará el curso.

Por último, los grupos prepararán un informe escrito y una exposición oral que incorpore una estrategia de presentación audiovisual original del diseño de investigación. Las exposiciones orales tendrán lugar durante las dos últimas secciones del curso. Para las exposiciones orales se espera que los/as estudiantes que no estén exponiendo realicen preguntas y críticas constructivas a los diseños de investigación presentados.

### 17. Evaluación

Control de lectura	25%
Talleres (ejercicios prácticos que forman parte del trabajo grupal)	35%
Ficha de lectura	15%
Informe de avance	25%
Examen (entrega escrita final)	Todos/as los/as estudiantes rinden examen, el cual equivale el 40% de la nota final
Exposición final 1	Es parte del examen

### 18. Requisitos de aprobación

**ASISTENCIA:** Se establece una asistencia de al menos el 70% de las clases. La asistencia habilita al estudiante a presentarse al examen de primera oportunidad.

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

**NOTA DE EXIMICIÓN MÍNIMA** (Escala de 1.0 a 7.0): Todos los estudiantes rinden examen.

#### **REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:**

**Para presentarse al examen de primera oportunidad debe cumplir con:**

- Nota de presentación igual o superior a 3.5
- Al menos un 70% de asistencia.

**El estudiante se presentará al examen de segunda oportunidad en los siguientes casos:**



- Nota final inferior a 3.5
- Haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad
- No cumplimiento del mínimo de asistencia establecido en el programa (70%).

### **19. Palabras Clave**

Perspectiva cualitativa; mirada comprensiva; validez y rigurosidad, observación participante; muestra teórica; saturación de información; producción de información; entrevista en profundidad; grupo focal; grupo de discusión; historias de vida; análisis cualitativo.

### **20. Bibliografía Obligatoria**

#### **1. Introducción a la investigación cualitativa**

- Araujo, K. (2014). "Artesanía e incertidumbre: el análisis de los datos cualitativos y el oficio de investigar". En Canales, M. *Escucha de la escucha* (pp. 43-74).
- Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*. Santiago: Editorial LOM.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Caps. 1-2.
- Mills Wright, S. (1959). La Promesa. En *La Imaginación Sociológica*. Nueva York: Fondo de Cultura Económica.
- NSF (2004). *Scientific foundations of qualitative research*, pp. 9-18.
- Tilly, C. (2001). "Mechanisms in Political Processes", *Annual Review of Political Science* 4:21-41.
- Ramos Zincke, C. (2005). "Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI". *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Rubin, A. T. (2021). *Rocking qualitative social science. An irreverent guide to rigorous research*. Cap. 2: "What exactly are qualitative methods?" (pp. 13-34). Oakland: University of California Press.
- Ruiz Olabuénaga José (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Seale, C. (1999), "Quality in Qualitative Research", *Qualitative Inquiry* 5:465.
- Tarrés, M. L. (2008). "Lo cualitativo como tradición". En *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. María Luisa Tarrés, coordinadora. México: FLACSO/Colegio de México.

#### **2. Construcción del objeto**



- Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI editores.
- Duarte, K. (2014). "Construcción de objetos de investigación". En Investigación Social. Lenguajes del diseño. Canales, M. (editor). Editorial LOM. Santiago de Chile.
- Guba, E., y Lincoln, Y., (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social, 113-145.
- Small, M. L. y McCrory, J. (2022). Qualitative literacy. A guide to evaluating ethnographic and interview research. Cap. 1: Introduction (pp. 1-22). Stanford: Stanford University Press.
- Silverman, D. (1993). Interpreting qualitative research. Methods for analysing talk, text and interaction. Cap. 7 "Validity and reliability" (pp. 144-170). Londres: Sage Publications.

### **3. Técnicas de producción de información y muestras**

- Canales, M. (2006). "El grupo de discusión y el grupo focal". *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*. Santiago: Editorial LOM.
- Cyr, J. (2019). *Focus groups for the social science researcher*. Cap. 1 "Introduction" (pp. 1- 17 y cap. 2 "When to use focus groups" (pp. 18-39). Cambridge: Cambridge University Press.
- Flick, U. (2004); "Estrategias de muestreo". *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata. Capítulo VII.
- Gainza, A. (2006). "La entrevista en profundidad individual". En Canales Manuel (compilador). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*. Santiago: Editorial LOM.
- Gerson, K. y Damaske, S. (2021). The science and art of interviewing. Cap. 1 "Depth interviewing as science and art" (pp. 1-29) y cap. 2 "Getting started: pinning down the questions and research design" (pp. 30-44). Oxford: Oxford University Press.
- Gutiérrez J. y Delgado J. (1994). "Teoría de la observación". En Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan (editores). *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Cap. 6. Madrid: Editorial Síntesis.
- Gutiérrez, J. (2008). "Dinámica del grupo de discusión". Cuadernos Metodológicos N° 41. CIS. Madrid España.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). "Etnografía: métodos de investigación". Editorial Paidós. Barcelona: España.
- Lareau, A. (2021). *Listening to people. A practical guide to interviewing, participant observation, data analysis, and writing it all up*. Cap. 6 "Learning to do participant observation" (pp. 140-162). Chicago: University of Chicago Press.



- Vallés, M. (2007). "Entrevistas cualitativas". Cuadernos Metodológicos N° 32. CIS. Madrid.

#### **4. Estrategias de comunicación**

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

#### **21. Bibliografía Complementaria**

- Duarte, C., Canales, M. y Cottet, P (2016). "Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social". En: Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales (57). Santiago.
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago.
- García Ferrando, M. y otros (2003). *El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Editorial. Madrid.
- Goertz, G. (2006). *Social Science Concepts. A user's guide*. New Jersey: Princeton University Press. Cap. 1.
- Ibáñez, J. (1991). *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden*. Ediciones Amerinda, Chile.
- Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Siglo XXI de España editores. Madrid.
- Sandelowski, M. y Barroso, J. (2003), "Classifying the Findings in Qualitative Studies", *Qualitative Health Research* 13:7, pp. 905-923.
- Sautú, R. (2011). "Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales" en Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (comps.); *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial Manantial.
- Sautú, R. (2009); *El marco teórico en la investigación cualitativa, Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 1, 155-177
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Argentina: Paidós.
- Timmermans, S. y Tavory, I. (2012). "Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis", *Sociological Theory* 30: 167.
- Tilly, C. (2004), "Social Boundary Mechanism", *Philosophy of the Social Sciences* 34: 21.



- Vallés Miguel (1998). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Capítulo 8. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología.

## **22. Recursos Web**

[www.clacso.edu.ar](http://www.clacso.edu.ar)

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

## **23. Programación por sesiones**