



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Estrategias de investigación cualitativa		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Qualitative Research Strategies		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Catalina Arteaga Aguirre		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta III Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo 7 horas y media	Horas semanales de trabajo presencial 3 horas	Horas semanales de trabajo no presencial 4,5 horas
8. Tipo de créditos 5 SCT	2 créditos	3 créditos
9. Número de Créditos SCT – Chile 5 créditos		
10. Requisitos	Epistemología ; Diseño de Investigación	
11. Propósito general del curso	Al finalizar el curso los estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cualitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos	



	de investigación factibles de ser abordados a través de técnicas de levantamiento de información centradas en la observación, el registro y la entrevista. Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cualitativa; identifiquen de manera básica distintos enfoques de análisis de información cualitativa; articulen de manera coherente decisiones asociadas a la definición de problemas de investigación y al diseño metodológico con el cual se construye y aborda dicho problema; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico. Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.
12. Competencias	1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología 1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales 1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.
13. Subcompetencias	1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.

	1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica. 1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.
14. Resultados de Aprendizaje ● Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica. ● Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado. ● Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales. ● Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.	
15. Saberes / Contenidos Unidad 1 Introducción a la investigación cualitativa ● Enfoques cualitativos y campos de aplicación ● Supuestos epistemológicos ● Construcción teórica en la investigación cualitativa ● Validez y rigurosidad en la investigación cualitativa ● Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa ● Métodos mixtos Unidad 2 Construcción del objeto ● Elaboración de preguntas de investigación ● Definición de objetivos generales y específicos de investigación ● Construcción de antecedentes y estado del arte ● Elaboración del marco teórico ● Trabajo de campo y aspectos éticos de la investigación ● Sistematización y problematización de las observaciones	

Unidad 3 Técnicas de producción de información y muestreo

- Diseños de investigación cualitativos
- Tipos de muestreo. Criterios muestrales,
- Etnografía
- Entrevistas
- Grupos de discusión y grupos focales
- Trabajo documental
- Métodos visuales
- Aspectos éticos específicos a cada técnica y elaboración de consentimiento informado

Unidad 4 Estrategias de comunicación

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

16. Metodología

El curso está diseñado en base a sesiones presenciales. La primera parte de cada clase se orientará al desarrollo por parte de la profesora de los contenidos centrales del curso. Estas clases expositivas serán complementadas con algunas presentaciones de investigadores/as invitados/as, que hayan abordado alguno de los aspectos del proceso de investigación revisado en clases.

La segunda parte, será en formato de taller. En esta sección, se desarrollan talleres grupales prácticos de discusión bibliográfica, así como avances de actividades vinculadas al **diseño de investigación** que se desarrolla durante todo el semestre. Este trabajo de taller se realiza en grupos de 3 a 4 estudiantes máximo. En los talleres, los grupos avanzarán en los distintos componentes del diseño de investigación, se realizarán ejercicios prácticos de búsqueda de bibliografía y otros y se resolverán dudas específicas de cada trabajo grupal con el equipo docente (profesora, apoyo docente y ayudantes). Las actividades solicitadas serán subidas a la plataforma U Cursos, en la cual se recibirán los ejercicios grupales, en las fechas indicadas en las pautas correspondientes.

La docente y su equipo de ayudantas/es aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso del curso y el grupo de estudiantes aportará sus experiencias de trabajo en el vínculo con las comunidades y espacios, así como en el debate de las lecturas sugeridas en dicho proceso.

Para ello se trabajará en talleres grupales orientados a lecturas críticas de la bibliografía, así como las experiencias de las y los/as estudiantes; el avance de sus diseños de investigación, a la luz de los enfoques y aportes de las teorías existentes y los antecedentes. Esto implica

la realización de ejercicios individuales, grupales y también del colectivo que conformará el curso.

Durante el semestre, los/las estudiantes realizarán lecturas críticas de los textos obligatorios del curso. Habrá una prueba individual para revisar los contenidos de estos textos y se pedirá también a los/as estudiantes que elaboren fichas de lectura.

Por último, los grupos prepararán un informe escrito y una exposición oral que incorpore una estrategia de presentación audiovisual original del diseño de investigación. Las exposiciones orales tendrán lugar durante las últimas sesiones del curso. Para las exposiciones orales se espera que los/as estudiantes que no estén exponiendo realicen preguntas y críticas constructivas a los diseños de investigación presentados.

17. Evaluación

RA: Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.

Indicadores

- a) Conoce teorías sociológicas y estudios previos relacionados con su asunto de investigación.
- b) Construye un área problemática y un conjunto de preguntas que orienten la elaboración de un objeto de investigación.

Evaluación.

- Trabajo grupal definiendo un problema de investigación sustentado en antecedentes empíricos, incorporando preguntas y objetivos de investigación.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.

Indicadores

- c) Comprende fundamentos de la metodología cualitativa, que sustenten su diseño de investigación orientada cualitativamente.
- a) Desarrolla observación en escenarios atinentes a su objeto de investigación.
- b) Define cuáles son las técnicas más pertinentes a su objeto de investigación.
- c) Diseña instrumentos para la producción de información.
- d) Argumenta la pertinencia de las técnicas escogidas.



Evaluación

- Control de lectura.
- Informe grupal escrito que incorpora construcción del problema de investigación, objetivos, conceptos teóricos centrales e incorpora reflexión desde el trabajo de observación llevado a cabo.
- Exposición trabajo de campo.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales.

Indicadores.

- a) Elabora muestra cualitativa pertinente con su objeto de investigación.
- b) Define criterios muestrales de quienes informarán en la investigación.

Evaluación.

- Control de lectura.
- Estrategia metodológica, muestra, fundamento y diseño de instrumentos de construcción de información.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

Indicadores

- a) Elabora distintas formas de comunicación audiovisual de su diseño de investigación.
- b) Comunica en forma audiovisual los aprendizajes elaborados a partir del trabajo investigativo del curso, teniendo como referencia el perfil de egreso.

Evaluación.

- Artefacto audiovisual que exponga el diseño de investigación en su conjunto.

Se contemplan entregas de tareas y talleres vinculados al trabajo de diseño de investigación, un control de lectura, una exposición grupal de los avances en el diseño de investigación, así como un informe final escrito y una presentación final que incorpore una estrategia de presentación audiovisual original del diseño de investigación.

Control de lectura	25%
Talleres (ejercicios prácticos y tareas que forman parte del trabajo grupal, en torno al avance del diseño de investigación)	50%



Informe de avance del diseño	15%
Exposición final del diseño de investigación	10%
Examen (entrega escrita final)	Todos/as los/as estudiantes rinden examen, el cual equivale el 40% de la nota final

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: Se establece una asistencia de al menos el 75% de las clases. La asistencia habilita al estudiante a presentarse al examen de primera oportunidad.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

NOTA DE EXIMICIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): Todos los estudiantes rinden examen.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Para presentarse al examen de primera oportunidad debe cumplir con:

- Nota de presentación igual o superior a 3.5
- Al menos un 75% de asistencia.

El estudiante se presentará al examen de segunda oportunidad en los siguientes casos:

- Nota final inferior a 3.5
- Haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad
- No cumplimiento del mínimo de asistencia establecido en el programa (75%).

19. Palabras Clave

Perspectiva cualitativa; mirada comprensiva; validez y rigurosidad, observación participante; muestra teórica; saturación de información; producción de información; entrevista en profundidad; grupo focal; grupo de discusión; historias de vida; análisis cualitativo.

20. Bibliografía Obligatoria

A lo largo del semestre se agregarán algunos textos específicos relativos a investigación empírica, para trabajo en clases.

Introducción a la investigación cualitativa



- Canales, M. (Ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. LOM Ediciones.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C. Denman y J. A. Haro (Comps.), *Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (113-145). El Colegio de Sonora.
- Mills Wright, S. (1959). La Promesa. En *La Imaginación Sociológica*. Nueva York: Fondo de Cultura Económica.
- NSF (2004). *Scientific foundations of qualitative research*, pp. 9-18.
- Ramos Zincke, C. (2005). Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI. *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Sautú, R. (2011). Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales. En C. Wainerman y R. Sautu (Comps.), *La trastienda de la investigación* (pp.227-241). Editorial Manantial.
- Tarrés, M. L. (2008). Lo cualitativo como tradición. En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp.35-60). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Colegio de México.
- Vasilachis, I. (Coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.

Construcción del objeto

- Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI editores.
- Duarte, K. (2014). Construcción de objetos de investigación. En M. Canales (Ed.) *Investigación social. Lenguajes del diseño* (pp. 231-244). LOM Ediciones.
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.

Técnicas de producción de información y muestras

- Canales, M. (2014). *Investigación social. Lenguajes del diseño*. Ediciones LOM.
- Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. En *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 265-287). LOM Ediciones.
- Cyr, J. (2019). Focus groups for the social science researcher. Cap. 1 "Introduction" pp. 1- 17 y cap. 2 "When to use focus groups" (pp. 18-39). Cambridge: Cambridge University Press.



- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata. "Estrategias de muestreo". Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata. Capítulo VII.
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Gainza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales (Comp.), *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 219-263). LOM Ediciones.
- Gutiérrez, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Hammersley, M., y Atkinson, P. (1994). *Etnografía: Métodos de investigación*. Editorial Paidós.
- Vallés, M. (2007). *Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Estrategias de comunicación

- Pedraz Marcos, A. (2006). Cómo comunicar los resultados de la investigación. *Nure. Investigación*, (23).
<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/306>
- Santesteban-Echarri, O., y Núñez-Morales, N. (2017). Cómo escribir un artículo científico por primera vez. *Psiquiatría Biológica*, 24(1), 3-9.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.psiq.2017.01.004>
- Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79.
<http://doi.org/10.5093/in2013a9>

21. Bibliografía Complementaria

- Bampton, R., & Cowton, C. (2002). The E-interview. *Forum: Qualitative Social Research*, 3(2).
<https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/848/1842>
- Briones, G. (1994). Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales. *Revista de Sociología*, 9, 25-33.
<https://www.doi.org/10.5354/0719-529X.1994.27641>
- Duarte, C., Canales, M., y Cottet, P. (2016). Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (57), 275-284. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300003>



- García Ferrando, M., Ibáñez, J., y Alvira, F. (2003). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- Grillo, O. (2019). Etnografía multisituada, etnografía digital: Reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9), 73-93. <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/525>
- Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Siglo XXI Editores.
- Oltmann, S. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. *Forum: Qualitative Social Research*, 17(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article>
- Sartori, G. (1994). Comparación y método comparativo. En G. Sartori y L. Morlino (Eds), *La comparación en las ciencias sociales* (pp. 29-49). Alianza Editorial.
- Sautú, R. (2009). El marco teórico en la investigación cualitativa. *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 1, 155-177. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/b63c8652a71001b52f88bed7fe49f81e032c36ab.pdf>
- Seale, C. (1999). Quality in qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 5(4), 465-478. <https://doi.org/10.1177%2F107780049900500402>
- Timmermans, S., & Tavory, I. (2012). Theory construction in qualitative research: From grounded theory to abductive analysis. *Sociological Theory*, 30(3), 167-186. <https://doi.org/10.1177%2F0735275112457914>

22. Recursos Web

www.clacso.edu.ar

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

23. Programación por sesiones (Preliminar)



N° Clase	Contenidos
1	● Introducción al curso. ● Presentación del programa. ● Discusión en torno a posibles temáticas de investigación.
2	Introducción a la investigación cualitativa ● Supuestos epistemológicos, enfoques cualitativos y campos de aplicación. ● Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa
3	● Validez, rigurosidad, ventajas y desventajas de la investigación cualitativa.
4	● Construcción teórica en la investigación cualitativa ● Métodos mixtos.
5	Construcción del objeto ● Elaboración de preguntas de investigación ● Definición de objetivos generales y específicos de investigación
6	● Construcción de antecedentes y estado del arte
7	● Elaboración del marco teórico
8	● Trabajo de campo y aspectos éticos de la investigación ● Sistematización y problematización de las observaciones
9	Técnicas de producción de información y muestreo ● Diseños de investigación cualitativos ● Tipos de muestreo. Criterios muestrales,
10	● Etnografía ● Entrevistas
11	● Entrevistas
12	● Grupos de discusión y grupos focales
13	● Trabajo documental ● Métodos visuales ● Aspectos éticos específicos a cada técnica y elaboración de consentimiento informado



14	Estrategias de comunicación • Comunicación de diseños • Formatos y audiencias
15	Presentación final del diseño de investigación
16	Presentación final del diseño de investigación
17	Exámenes
18	Exámenes