

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESORA : Macarena Bonhomme
 E-MAIL : macarenabonhomme@gmail.com

APOYO DOCENTE : Paula Ponce
 E-MAIL : paulajaviera.ponce@gmail.com

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular Estrategias de Investigación Cualitativas		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Qualitative Research Strategies		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
4. Ámbito Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante). 3	no presencial (del estudiante). 6
6. Tipo de créditos <i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		



8. Horarios Miércoles 10:15-13:30	
9. Sala	
10. Requisitos	Diseño de investigación
11. Propósito general del curso	<p>Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cualitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de técnicas de levantamiento de información centradas en la observación, el registro y la entrevista. Los/as estudiantes habrán desarrollado competencias para asegurar validez y rigurosidad en la investigación cualitativa. Se espera que los/as estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cualitativa; identifiquen de manera básica distintos enfoques de análisis de información cualitativa; articulen de manera coherente decisiones asociadas a la definición de problemas de investigación y al diseño metodológico con el cual se construye y aborda dicho problema; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico.</p> <p>Complementariamente se espera que los/as estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>

<p>12. Competencias a las que contribuye el curso</p>	<p>12.1 Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</p> <p>12.2 Desarrollar competencias para asegurar validez y rigurosidad en la investigación cualitativa.</p> <p>12.3 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p>13. Sub competencias</p>	<p>12.1.1 Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>12.1.2 Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>12.2.1 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>12.2.2 Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica. • Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado. 	

- Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales.
- Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

15. Saberes / contenidos

1. Introducción a la investigación cualitativa

- Enfoques cualitativos y campos de aplicación
- Supuestos epistemológicos
- Construcción teórica en la investigación cualitativa
- Validez y rigurosidad en la investigación cualitativa
- Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa
- Métodos mixtos

2. Construcción del objeto

- Preguntas de investigación
- Estrategias cualitativas
- Vínculo con la comunidad, aspectos éticos y metodológicos
- Sistematización y problematización de las observaciones
- Antecedentes de contexto
- Perspectivas teóricas
- Reformulación de preguntas de investigación
- Objetivos generales y específicos de investigación

3. Técnicas de producción de información y muestras

- Diseños de investigación cualitativos
- Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo. Consentimiento informado.
- Técnicas de estrategia etnográfica
- Técnicas discursivas (distintos tipos de entrevistas, focus group y análisis narrativo)
- Análisis de archivo/ documentos
- Métodos visuales
- *Process-tracing*

4. Estrategias de comunicación

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

16. Metodología

El curso está diseñado en base a sesiones virtuales (hasta nuevo aviso) con un método de trabajo en grupo, en que el docente y su equipo de ayudantas/es aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso del curso y el grupo de estudiantes aportará sus experiencias de trabajo en el vínculo con las comunidades y espacios, así como en el debate de las lecturas sugeridas en dicho proceso.

Para ello se trabajará en tareas grupales orientadas a lecturas críticas de la bibliografía, así como las experiencias de los/as estudiantes; el avance de sus diseños de investigación, a la luz de los enfoques y aportes de las teorías existentes y los antecedentes. Esto implica la realización de ejercicios grupales a lo largo de todo el curso.

Se conformarán grupos de trabajo de 2-3 estudiantes. Cada uno de ellos ha de definir un tema de investigación de un listado elaborado por la profesora sobre el cual le interesa trabajar durante el semestre. En ese proceso deben desarrollar cada una de las fases del diseño investigativo contempladas en el curso y comenzar su ejecución, para lo cual contarán con el apoyo del equipo de ayudantas/es. El vínculo permanecerá unos ocho meses (primer y segundo semestre) mientras dure el proceso de investigación.

Se contemplan entregas de tareas grupales vinculados al trabajo de diseño, la entrega de la problematización del diseño de investigación, la entrega final escrita del diseño de investigación y un video o presentación oral (dependiendo de cómo evolucione el semestre) en el que se explique el diseño de investigación desarrollado grupalmente a lo largo del semestre.

17. Evaluación

RA: Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.

Indicadores

- a) Conoce teorías sociológicas y estudios previos relacionados con su asunto de investigación.
- b) Construye un área problemática y un conjunto de preguntas que orienten la elaboración de un objeto de investigación.

Evaluación.

- Control de lectura.
- Entrega de tareas grupales.
- Entrega de problematización (parte del trabajo grupal).

- Trabajo grupal escrito definiendo un problema de investigación sustentado en antecedentes empíricos, incorporando preguntas y objetivos de investigación.

RA. Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.

Indicadores

- c) Comprende fundamentos de la metodología cualitativa, que sustenten su diseño de investigación orientada cualitativamente.
- a) Desarrolla observación en escenarios atingentes a su objeto de investigación.
- b) Define cuáles son las técnicas más pertinentes a su objeto de investigación.
- c) Diseña instrumentos para la producción de información.
- d) Argumenta la pertinencia de las técnicas escogidas.

Evaluación

- Tareas grupales.
- Problematización de proyecto de investigación.
- Entrega avance informe final.
- Trabajo grupal escrito que incorpora construcción del problema de investigación, objetivos, conceptos teóricos centrales, e incorpora reflexión sobre aspectos éticos de la investigación.
- Exposición de informe final.

RA. Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales.

Indicadores.

- a) Elabora muestra cualitativa pertinente con su objeto de investigación.
- b) Define criterios muestrales de quienes informarán en la investigación.

Evaluación.

- Estrategia metodológica, muestra, fundamento y diseño de instrumentos de construcción de información.
- Entrega de tareas grupales.

RA. Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

Indicadores

- a) Comunica en forma audiovisual o presentación oral los aprendizajes elaborados a partir del trabajo investigativo del curso, teniendo como referencia el perfil de egreso.

Evaluación.

- Presentación oral o artefacto audiovisual que exponga el diseño de investigación en su conjunto.

Porcentajes de evaluación:

	Ponderación	Fecha Por confirmar	Por
Tareas grupales (12,5% cada tarea)	25%	Por confirmar	
Control de lectura	15%	5 junio	
Informe de avance problematización y justificación estrategia metodológico	20%	28 junio	
Exposición oral informe final	Es parte del examen	16 agosto y 23 agosto	
Informe Final Examen (entrega escrita final)	40%	30 agosto	

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: Dadas las circunstancias excepcionales del semestre, no se tomará asistencia hasta nuevo aviso.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Para presentarse al examen de segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5, haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

19. Palabras Clave

Perspectiva cualitativa; mirada comprensiva; validez y rigurosidad, observación participante; muestra teórica; saturación de información; producción de información; entrevista en profundidad; grupo focal; grupo de discusión; historias de vida; análisis cualitativo.

20. Bibliografía Obligatoria

Introducción a la investigación cualitativa

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Caps. 1.

- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Cap. 1.
- Moral, C. (2006). "Criterios de validez en la investigación cualitativa actual", *Revista de Investigación Educativa* 24:1, pp. 147-164.
- Ramos Zincke, C. (2005). "Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI". *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 3.
- Tarrés, M. L. (2008). "Lo cualitativo como tradición". En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, editado por María Luisa Tarrés.

Construcción del objeto

- Duarte, Klaudio (2014). "Construcción de objetos de investigación". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales.
- Duarte, C., Canales, M. y Cottet, P (2016). "Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social". En *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* 57.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Caps. 5 y 6.

Técnicas de producción de información y muestras

- Banks, Marcus (2010). Los datos visuales en la investigación cualitativa. Caps. 1 y 2.
- Bril-Mascarenhas, T., Maillet, A. y Mayaux P.L (2017). "Process tracing: inducción, deducción e inferencia causal", *Revista Ciencia Política* 37:3, pp. 659-684.
- Canales Manuel (2006). "El grupo de discusión y el grupo focal".
- Cottet, P. (2014). "Tres versiones del diseño para investigaciones sociales". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales.
- Geertz, C. (1973): *La descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Flick, U. (2004); "Estrategias de muestreo". *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 7.
- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 3, 4, 7.
- Gainza Álvaro (2006). "La entrevista en profundidad individual". En Canales Manuel (compilador). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). "Etnografía: métodos de investigación".
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

- Lofland, J. (1970) Chapter 5 - Participant Observation. En Lofland, J., *Analyzing Social Settings: A guide to Qualitative Observation and Analysis*, pp.93-116, Belmont, Cal.: Wadsworth Publishing Co.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 2.
- Vallés, M. (2007). *Entrevistas cualitativas*. Cuadernos Metodológicos N° 32.

21. Bibliografía Optativa

- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Caps. 2 y 3.
- Boyd, Margaret. (2014). "Community-based research: Understanding the principles, practices, challenges, and rationale". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Cap. 1.
- Chilton, G. y Leavy, P. (2014). "Arts-based research practice: Merging social research and the creative arts". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- Corbin, J. y Morse, J. M. (2003). The unstructured interactive interview: issues of reciprocity and risks when dealing with sensitive topics. *Qualitative Inquiry*, 9(3), 335 – 354.
- Duneier, M. (2000). Race and Peeing on Sixth Avenue. En Twine, F. W. y Warren, J. (Eds.) *Racing Research, Researching Race: Methodological Dilemmas in Critical Race Studies*. New York: NYU Press, 215–226.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Caps. 8 y 10.
- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 5.
- Finch, J. (1993). It's great to have someone to talk to: ethics and politics of interviewing. En Hammersley, M. *Social research: philosophy, politics and practice*. London: Sage.
- Guba, E., y Lincoln, Y, (2002). *Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, pp. 113-145.
- Gutiérrez J. y Delgado J. (1994). "Teoría de la Observación". En Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan (editores). *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Capítulo 6.
- Kamberelis, G. y Dimitriadis, G. (2014). "Focus group research: Retrospect and prospect". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- King, G., Kehone, R.O., Verba, S. (1994). *El diseño de la investigación social*. Cap. 1.

- Kwane Harrison, A. (2014). "Ethnography". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- Mason, J. (2002). *Qualitative Researching*. London: Sage.
- Oakley, A., (1990). Chapter 2. Interviewing Women: A Contradiction in Terms. En Roberts, H. (Ed.) *Doing Feminist Research*, Londres: Routledge & Kegan Paul, 30-61.
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Caps. 3 y 4.
- Seale, C. (1999), "Quality in qualitative research", *Qualitative Inquiry* 5:465.
- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*. Caps. 6 y 13.
- Small, M. (2011). "How to conduct a mixed methods study: Recent trends in a rapidly growing literature", *Annual Review of Sociology* 37:57–86.
- Tilly, C. (2001). "Mechanisms in political processes", *Annual Review of Political Science* 4:21-41.
- Traianou, Anna. (2014). "The centrality of ethics in qualitative research". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

22. Programación por Sesiones

Sesión 0. Presentación programa (15 marzo)

Tema 1: Introducción a la investigación cualitativa

Sesión 1.

Supuestos epistemológicos, enfoques cualitativos y campos de aplicación

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Caps. 1.
- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Cap. 1.

Lectura optative

- Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Cap. 1.
- Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Sesión 2.

Validez, rigurosidad, ventajas y desventajas de la investigación cualitativa

Lectura obligatoria

- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 3.
- Moral, C. (2006). "Criterios de validez en la investigación cualitativa actual", *Revista de Investigación Educativa* 24:1, pp. 147-164.

Lectura optativa

- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). *Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, pp. 113-145.
- Seale, C. (1999), "Quality in qualitative research", *Qualitative Inquiry* 5:465.

Sesión 3.

Construcción teórica en la investigación cualitativa y métodos mixtos

Lectura obligatoria

- Ramos Zincke, C. (2005). "Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI". *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Tarrés, M. L. (2008). "Lo cualitativo como tradición". En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, editado por María Luisa Tarrés.

Lectura optativa

- Tilly, C. (2001). "Mechanisms in political processes", *Annual Review of Political Science* 4:21-41.
- Small, M. (2011). "How to conduct a mixed methods study: Recent trends in a rapidly growing literature", *Annual Review of Sociology* 37:57-86.

Tema 2: Construcción del objeto

Sesión 4.

Diseño de investigación: pregunta de investigación, objetivos, antecedentes de contexto, perspectivas teóricas

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 5.
- Duarte, Klaudio (2014). "Construcción de objetos de investigación". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales.

Lectura optativa

- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 2.
- King, G., Kehone, R.O., Verba, S. (1994). *El diseño de la investigación social*. Cap. 1.

Sesión 5.

Vínculo con la comunidad, aspectos éticos y metodológicos

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 6.
- Duarte, C., Canales, M. y Cottet, P (2016). “Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social”. En *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* 57.

Lectura optativa

- Corbin, J. y Morse, J. M. (2003). The unstructured interactive interview: issues of reciprocity and risks when dealing with sensitive topics. *Qualitative Inquiry*, 9(3), 335 – 354.
- Traianou, Anna. (2014). “The centrality of ethics in qualitative research”. En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy
- Oakley, A., (1990). Chapter 2. Interviewing Women: A Contradiction in Terms. En Roberts, H. (Ed.) *Doing Feminist Research*, Londres: Routledge & Kegan Paul, 30-61.
- Finch, J. (1993). It’s great to have someone to talk to: ethics and politics of interviewing. En Hammersley, M. *Social research: philosophy, politics and practice*. London: Sage.
- Boyd, Margaret. (2014). “Community-based research: Understanding the principles, practices, challenges, and rationale”. En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Tema 3: Técnicas de producción de información y muestras**Sesión 6.****Diseños de investigación cualitativos****Lectura obligatoria**

- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 2.
- Cottet, P. (2014). “Tres versiones del diseño para investigaciones sociales”. En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales.

Lectura optativa

- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*. Cap. 6.
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 3.

Sesión 7.**Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo, consentimiento informado**

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2004); “Estrategias de muestreo”. Introducción a la investigación cualitativa. Cap. 7.
- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 3.

Lectura optativa

- Becker Howard (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 3.
- O'Reilly, M. y Parker, N. (2012). 'Unsatisfactory saturation': a critical exploration of the notion of saturated sample sizes in qualitative research, *Qualitative Research*, 1(3) Art 2, 90 – 197.
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 4.

Sesión 8.

Técnicas de estrategia etnográfica

- Observación Participante y No-Participante
- Etnografía

Lectura obligatoria

- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). “Etnografía: métodos de investigación”.
- Geertz, C. (1973): *La descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

Lectura optativa

- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 4.
- Kwane Harrison, A. (2014). “Ethnography”. En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.
- Lofland, J. (1970) Chapter 5 - Participant Observation. En Lofland, J., *Analyzing Social Settings: A guide to Qualitative Observation and Analysis*, pp.93-116, Belmont, Cal.: Wadsworth Publishing Co.
- Duneier, M. (2000). Race and Peeing on Sixth Avenue. En Twine, F. W. y Warren, J. (Eds.) *Racing Research, Researching Race: Methodological Dilemmas in Critical Race Studies*. New York: NYU Press, 215–226.
- Gutiérrez J. y Delgado J. (1994). “Teoría de la Observación”. En Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan (editores). *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Capítulo 6.

Sesión 9.

Técnicas discursivas I: Entrevista individual

- Entrevista semi-estructurada
- Entrevista en profundidad
- Entrevista etnográfica
- Entrevistas narrativas o técnicas biográficas (historia de vida/ relato de vida/historia oral).

Lectura obligatoria

- Kvale, S. (2011). Capítulo 1. Introducción a la investigación con entrevistas. En Kvale, S. Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata, 23-32.
- Gainza Álvaro (2006). "La entrevista en profundidad individual". En Canales Manuel (compilador). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*.

Lectura optativa

- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Capítulo 4. La entrevista en profundidad. Barcelona: Paidós.
- Rapley, T. (2004). Interviews. En Seale, C. et al. (Ed.) *Qualitative Research Practice*, Londres: SAGE, 15-33.
- Mason, J. (2002). *Qualitative Researching*. Capítulo 4. Qualitative interviewing. London: Sage.
- Vallés, M. (2007). *Entrevistas cualitativas*. Cuadernos Metodológicos N° 32.
- Jociles, M.I. (2006). La imposición de los puntos de vista durante la entrevista etnográfica, *Antropología Portuguesa*, 22/23, 9-40.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Cap. 8.
- Flores Rodrigo (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 5.
- Farías, L. y Montero, M. (2005). De la transcripción y otros aspectos artesanales de la investigación cualitativa. *International Journal of Qualitative Methods*, 4(1), 1-14.

Artículos de ejemplo de investigación con entrevistas:

- Gómez-Rubio, C., Zavala-Villalón, G., Ganga-León, C., Rojas-Paillalef, W., Álvarez-Astorga, R., y Salas Allende, S. (2016). Jubilación en Chile: Vivencias y percepciones de mujeres jubiladas por el sistema privado de pensiones. *Psicoperspectivas*, 15(3), 112–122.
- García-Moreno, C. (2015). Trayectorias laborales de las mujeres migrantes cubanas en España. *Migraciones internacionales*, 8(1), 189-219.

Sesión 10.

Técnicas discursivas II: Entrevista grupal

- Grupo Focal o Focus group y Grupo de discusión

Lectura obligatoria

- Canales, M. (2006). “El grupo de discusión y el grupo focal”.
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 7.

Lectura optativa

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Cap. 10.
- Jakobsen, H. (2012). Focus groups and methodological rigour outside the minority world: making the method work to its strengths in Tanzania, *Qualitative Research*, 12(2), 111–130.
- Kamberelis, G. y Dimitriadis, G. (2014). “Focus group research: Retrospect and prospect”. En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Artículo ejemplo de investigación con focus group

- Energici, M. A., Acosta, E., Huaiquimilla, M., y Bórquez, F. (2016). Feminización de la gordura: estudio cualitativo en Santiago de Chile. *Revista de Psicología (Santiago)*, 25(2), 01–17.

Sesión 11.

Análisis de archivo, análisis visual, *process-tracing*

Lectura obligatoria

- Bril-Mascarenhas, T., Maillet, A. y Mayaux P.L (2017). “Process tracing: inducción, deducción e inferencia causal”, *Revista Ciencia Política* 37:3, pp. 659-684.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Caps. 1 y 2.

Lectura optativa

- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*. Cap. 13.
- Chilton, G. y Leavy, P. (2014). “Arts-based research practice: Merging social research and the creative arts”. En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Sesión 12.

Estrategias de comunicación

- Comunicación, formatos y audiencias



*** Presentación virtual sincrónica 15 minutos***

23. Recursos web

www.clacso.edu.ar

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>