

PROGRAMA SEGUNDO SEMESTRE 2022		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 2		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Social research methods and techniques 2: Quantitative Methodology 2		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Antropología		
<b>4. Ámbitos</b>		
Formación Teórico-Metodológica		
<b>4. Horas de trabajo</b>	Presencial	no presencial
7,5 a la semana	3	4.5
<b>5. Número de créditos SCT – Chile</b>	5	
<b>6. Requisitos</b>	-	
<b>7. Propósito general del curso</b>	Habilitar al alumno(a) en el análisis de información cuantitativa a nivel de tratamiento descriptivo y multivariado. Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan trabajar con datos cuantitativos, procesando información en software y elaborando conclusiones al respecto.	
<b>8. Competencias a las que contribuye el curso</b>	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
<b>9. Subcompetencias</b>	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.	

A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.

### **10. Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:

- Desarrollar e interpretar análisis descriptivo comparativo de información cuantitativa en bases de datos cuantitativos, con objeto responder a preguntas de investigación relacionadas con la distribución de la información por variables.
- Desarrollar e interpretar estimaciones de parámetros y la aplicación de pruebas de diferencias significativas en bases de datos cuantitativos, con objeto de realizar ejercicios de estimación inferencial que respondan a la pregunta de investigación de distribución de variables en el universo.
- Desarrollar e interpretar análisis bivariado con prueba de coeficientes para variables nominales, ordinales y de intervalo en bases de datos cuantitativos, respondiendo a las preguntas de investigación sobre presencia de asociación estadística entre variables.
- Operacionalizar variables complejas o constructos en dimensiones e indicadores para la medición y el cálculo de índices.

### **11. Saberes / contenidos**

- Unidad 1: Análisis descriptivo de datos cuantitativos mediante aplicación de medidas de tendencia central (media, moda y mediana), medidas de dispersión (desviación estándar, varianza y rango) y medidas de posicionamiento (cuartiles, quintiles, percentiles).
- Unidad 2: Estimación de parámetros (medias y de proporciones), aplicación de pruebas simples de hipótesis y de diferencias entre medias y proporciones.
- Unida 3: Análisis bivariados con aplicación de coeficientes de asociación para tablas de doble entrada y para variables de intervalo.
- Unidad 4: Operacionalización de variables complejas y diseño de índices.

### **12. Metodología**

El curso se desenvuelve por medio de la combinación de clases presenciales, expositivas grabadas en videos de máximo de 45 minutos y un conjunto de ejercicios de aplicación práctica realizados por los/las estudiantes. Se usará SPSS como programa de procesamiento de datos.

La programación de las clases es la siguiente

Fecha (jueves)	Contenido
16-ago	Presentación programa. Clasificación de variables. Introducción al SPSS. Proporciones y Porcentajes.
25-ago	Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Medidas de posición.
01-sept	Estimación de medias y proporciones. Pruebas simples de hipótesis
08-sept	Pruebas de diferencias de medias en muestras grandes. /Lectura Pauta Trabajo 1
22-sept	Pruebas de diferencias de proporciones en muestras grandes.
29-sept	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada. /Recepción de trabajo 1
06-oct	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada.
13-oct	Correlación y regresión /Lectura de pauta de trabajo 2
20-oct	Operacionalización de variables y medición
27-oct	Diseño de índices/ Lectura pauta de trabajo 3.
03-nov	Taller de diseño de índices en SPSS
10-nov	Recepción de trabajo 3
17-nov	Recuperación de notas pendientes
24-nov	Libre/comodin
01-dic	Examen

### 13. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán el 100% de la nota final.

Habrà un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 4,0 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

### 14. Requisitos de aprobación

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL : Promedio de notas no inferior a 4.0

OTROS REQUISITOS:

### 15. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Investigación cuantitativa, Análisis estadístico.

### 16. Bibliografía Obligatoria

- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542) Pág. 1 a 92.
- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542). Pág. 200 a 240.
- Asociación de variables. Julián Rodríguez Cano. Instituto de Sociología. P. Universidad Católica de Chile. 1994

### 15. Bibliografía Complementaria

- Blalock, Hubert. Estadística Social. Fondo de Cultura Económica. México. 1996. ISBN 968-16-0135-1.
- Grande, Ildefonso; Abascal, Elena. Métodos multivariantes para la investigación comercial. Editorial Ariel. Ariel Economía. Barcelona. 1989.
- Pagano, Robert. Estadística para las Ciencias del Comportamiento. Editorial Thomson International. 2006. (ISBN 9706865047)
- Spiegel, Murray; Estadística. Serie Schaum. Mac Graw Hill. México, 1991. (ISBN 970-10-0047-1)

### 16. Recursos web

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006)
- <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/4.pdf>
- <https://www.xataka.com/basics/formulas-excel-esenciales-para-empezar-aprender-formulas-excel>
- <https://gestion.pe/tecnologia/formulas-excel-basicas-experto-trucos-hojas-calculo-funciones-microsoft-oficina-nnda-nnlt-249088-noticia/>
- <http://www.ubo.cl/dmf/wp-content/uploads/2016/03/Herramientas-de-Excel-para-Estadi%CC%81stica.pdf>
- <https://www.uv.es/ceaces/pdf/aexcel.pdf>
- [https://www.researchgate.net/profile/David\\_Ruiz-Munoz/publication/267829008\\_Manual\\_de\\_Estadistica\\_Manual/links/5821b19708ae5385869fdb6e/Manual-de-Estadistica-Manual.pdf](https://www.researchgate.net/profile/David_Ruiz-Munoz/publication/267829008_Manual_de_Estadistica_Manual/links/5821b19708ae5385869fdb6e/Manual-de-Estadistica-Manual.pdf)