

PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) PRIMER SEMESTRE 2020

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Identidad, género y compromiso social en la cultura occidental actual
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Identity, gender and social commitment in the current occidental culture
--

3. PALABRAS CLAVE

Identidad; multiculturalidad; sexualidad y género; teoría <i>queer</i> ; feminismo
--

4. EQUIPO DOCENTE

Docente responsable	Moisés Llopis i Alarcón
Unidad académica (facultad o instituto)	Facultad de Filosofía y Humanidades
Ayudante	Valentina Torres Moreno

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Sesiones presenciales	1 sesión presencial de 1,5 horas (90 minutos) a la semana
Trabajo no presencial	1,5 horas (90) minutos a la semana, aproximadamente
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación
X	2. Capacidad crítica y autocrítica
	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano



	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
X	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El curso tiene como propósito general analizar de qué manera los diferentes discursos culturales (cinematográficos, políticos, literarios, artísticos, históricos, etc.) se han constituido como una vía efectiva para la construcción y consolidación de la identidad social, cultural, literaria y sexual de la sociedad postmoderna occidental, como un aporte al necesario diálogo intercultural entre los estudiantes de la Universidad y la sociedad chilena en general. Para ello, en primer lugar, revisaremos algunos de los conceptos teóricos característicos que afectan a la construcción de la identidad y a la identidad de género y sexual para, seguidamente, explorar algunas aplicaciones cinematográficas, políticas, literarias y culturales vigentes en nuestra sociedad. En segundo lugar, el curso promoverá la reflexión y aplicación de estos conceptos teóricos a la vida diaria académica y social de cada estudiante, con el fin que pueda reconocer de qué manera la identidad se constituye como elemento social.

Las clases serán interactivas entre estudiantes y entre estudiante y docente, de acuerdo con unas pautas establecidas con anterioridad, e irán acompañadas de apoyo audiovisual y bibliografía pertinente para motivar la participación de los estudiantes. Se promoverán las discusiones, los debates, las dudas, los aportes y los comentarios de profesores, estudiantes y otros agentes implicados, en el espacio de clases y en la plataforma específica de los CFG.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- Comprende el marco sociopolítico, desde una mirada histórica, dentro del cual se ha desarrollado la cultura occidental actual.
- Comprende y analiza la relación entre discurso, cultura e identidad, con una atención especial a los procesos simbólicos y materiales de intercambio, distribución y recepción de la cultura, así como los procesos de dominación, resistencia, reproducción y creación de significados culturales.
- Comprende cómo las diferentes normas y perspectivas culturales influyen en juicios y valoraciones, poniendo especial atención en los contextos culturales occidentales, en sus relaciones y diferencias.
- Analiza las formas literarias, audiovisuales y culturales como un reflejo de los procesos de construcción de subjetividad e identidad, con una especial atención a la nación, la clase, el género y la sexualidad.
- Reconoce, valora y respeta la diversidad social, cultural y lingüística.



9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

1. Introducción a los estudios *queer*
2. Literatura *queer*: panorama general y temas
3. Género y sexualidad en la cultura occidental actual
4. Manifestaciones culturales y artísticas de género en el mundo actual. Reflexión y nuevos retos.

10. METODOLOGÍA

El curso combina clases expositivas por parte del profesor responsable, con el fin de introducir aspectos teóricos necesarios para el correcto desarrollo del curso, con actividades prácticas individuales y grupales por parte de los estudiantes. En dichas actividades, cada estudiante podrá compartir sus conocimientos previos sobre esa temática, discutirá posibles desarrollos de esta y aplicará los aspectos teóricos aprendidos a casos concretos (textos de distintos géneros, cortos cinematográficos, anuncios publicitarios, canciones, etc.). En el caso de las actividades grupales, se organizarán de acuerdo con un criterio de paridad y de trabajo colaborativo e interdisciplinario, de manera que, en lo posible, cada componente deberá ser de un programa de licenciatura distinto.

11. EVALUACIÓN

La evaluación del curso tendrá los siguientes componentes y criterios:

- Análisis de un corto cinematográfico (grupal), de acuerdo con unos criterios predefinidos y explicados en clase: 30%
- Presentación (grupal) de dicho análisis: 30%
- Ensayo final de aplicación de los conceptos aprendidos durante el curso a su realidad académica más inmediata: 40%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Asistencia al 75% de las sesiones presenciales del curso, como mínimo.
2. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
3. Rendir todas las evaluaciones completadas en el curso.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

La bibliografía básica obligatoria será facilitada por el profesor en cada caso, y supondrá siempre la lectura de un texto breve (noticia, fragmento de un artículo, visualización de un video) que incite a la reflexión posterior en clase, de acuerdo a temáticas de proyección nacional e internacional.

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Anderson, B. (2005): *Comunitats imaginades. Reflexions sobre l'origen i la propagació del nacionalisme*, València: Universitat de València.
- Bou, E. (2001): “Mitja vida condormida’. Autobiografia, viatge i exili”, *Literatura autobiogràfica. Història, memòria i construcció del subjecte*, Paiporta: Denes, pp. 13-29.
- Bourdieu, P. (2000): *La dominación masculina*, Barcelona: Anagrama.
- Busquet, J. (2006): *La cultura*, Editorial UOC.
- (2008): *Lo sublime y lo vulgar: la “cultura de masas” o la pervivencia de un mito*, Editorial UOC
- Butler, J. (2000): “Imitació i insubordinació de gènere” en Fernández, J. A. (ed.), *El gai saber: introducció als estudis gais i lèsbics*, Barcelona: Llibres de l'Índex, pp. 113-135.
- Fernández, J.A. (2008): *El malestar en la cultura catalana*, Barcelona: Empúries.
- Hall, Stuart (2003): “¿Quién necesita ‘identidad’?”, en Hall, S. y Gay, P. du (coords.), *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu Editores, pp. 13-39.
- Hobsbawm, E. y Ranger, T. (eds.) (1983): *La invención de la tradición*, Barcelona: Crítica.
- Huyssen, A. (2002): “La cultura de masas como mujer: lo otro del modernismo”, *Después de la gran división: Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Julià, J. (2016): *Els cants de l'èxode. Figuracions poètiques de l'exili republicà de 1939*, Girona: Càtedra Walter Benjamin de la UdG-Documenta Universitaria.
- Sunyer, M. (2008): “Dos hesíodes per a una Teogonia: mitologia nacional catalana”, *caplletra* 44, primavera, pp. 35-54.
- Waugh, P. (1984): *Metafiction: The Theory and Practice of Self-Conscious Fiction*, London-New York: Routledge.

15. RECURSOS WEB ADICIONALES

--