



Planificación/calendarización de actividades por asignatura Semestre Otoño 2024 (2024-1)

Nombre del curso: Marketing General

Tipo de curso: CFG

Semestre: Semestre Otoño 2024 (2024-1)

Nombre del coordinador/a: Omar Cortez Altamirano

Horario del curso: 15.50 – 17.30 hrs. (clase y taller)

Evaluaciones del curso y requisitos de aprobación:

A. Tareas e Informes de desarrollo grupal, entregable al fin de cada Unidad (Ponderación 10% por cada una)

Número Total de Informes: 6

Ponderación Total %: 60%

B. Un Informe Final de desarrollo grupal, entregable a la Empresa externa relacionada a la AVM

b.1) Reporte final (Ponderación 30%)

b.2) Presentación del Informe en PowerPoint (Ponderación 10%)

Ponderación Total %: 40%

Notas importantes:

- Todas las evaluaciones son de carácter irrecuperable.
- Las evaluaciones serán calificadas con nota de 1.0 a 7,0, con un 60% de exigencia.
- La nota de aprobación de la asignatura es 4,0, considerando los requisitos de aprobación y con todas las evaluaciones rendidas hasta la semana 15 (incluida).

Semana	Fecha, actividad (clase, laboratorio, etc,) contenido de la actividad (asociado al programa del curso)	Nombre de la persona <u>presente en el aula</u> o laboratorio (indicar si es profesor, ayudante u otro, si es más de uno, nómbrelos a todos)
0 (repaso) Solo para cohorte de ingreso 2024)		
1	14-03-2024 / Clase / Introducción al curso de Marketing General	Omar Cortez A. (profesor)
2	21-03-2024 / Clase / El Comercio, Historia del Comercio, El Trueque, La Moneda, La Divisa (dinero), Medios de Pago, Desarrollo Comercial	Omar Cortez A. (profesor)
3	28-03-2024 / Clase / La Economía, Sistemas Económicos, ¿Qué es el Marketing?, Definición del Marketing, Marketing Management, Conceptos en Marketing Management, Evolución del Marketing Táctico	Omar Cortez A. (profesor)
4 (semana mechona)	04-04-2024 / Clase / Necesidades vs Deseos, Factores que influyen en el comportamiento del consumidor, Objetivos Empresariales, Análisis del Consumidor, La Segmentación	Omar Cortez A. (profesor)
5	11-04-2024 / Clase / La Segmentación, Selección de mercados objetivos, Tipos de Comportamientos durante la decisión de compra, Modelo del Comportamiento de compra	Omar Cortez A. (profesor)
6	18-04-2024 / Clase / Modelo del Comportamiento de compra, El Comportamiento del Consumidor en seis etapas	Omar Cortez A. (profesor)
7	25-04-2024 / Clase / El Comportamiento del Consumidor en seis etapas, Sucesivo Set de Compras, Disonancia Cognitiva	Omar Cortez A. (profesor)
Pausa		
8	09-05-2024 / Clase / Tipos de Mercados	Omar Cortez A. (profesor)

9	16-05-2024 / Clase / La Industria, Estructura Competitiva de las Industrias	Omar Cortez A. (profesor)
10	23-05-2024 / Clase / Estructura Competitiva de las Industrias, Participantes Potenciales, Productos y Servicios Sustitutos, Proceso de Planificación, Plan Estratégico Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**
11	30-05-2024 / Clase / Plan Estratégico Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**
12	06-06-2024 / Clase / Objetivos Estratégicos a Nivel de Cartera de Productos, Modelo Boston Consulting Group, Ciclo de Vida de un Producto Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**
13	13-06-2024 / Clase / Ciclo de Vida de un Producto, Desarrollo de Estrategias de Crecimiento, Definición de Benchmarking Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**
Pausa		
14	20-06-2024 / Clase / Tipos de Benchmarking, Definición Análisis FODA, Objetivos, Procedimiento Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**
15	04-07-2024 / Clase / Atención de consultas Taller / Desarrollo Actividad Vinculada con el Medio (AVM)	Omar Cortez A. (profesor) Daniel Sepúlveda (QF - Propietario de Farmacia)** Karla Rodríguez (QF - Propietaria de Farmacia)**

*La semana mechona solo aplica a la cohorte de ingreso 2024

**Sujetos a confirmación de asistencia