

PROGRAMA DE CURSO
Realización Audiovisual

Unidad Académica		Tipo de actividad curricular	
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas		Electivo de Formación general (CFG)	
Semestre	SC T	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Otoño	3	2	2,5
Nombre de la actividad curricular		Nivel para el que se propone: (Ciclo básico, Ciclo de Licenciatura, Todos los niveles)	
Realización Audiovisual		Todos los niveles	
PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO			
<p>El curso de Realización Audiovisual se imparte en el marco de aportar al capital cultural de las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas de la Universidad de Chile. En este contexto, la característica principal de esta asignatura se basa en el aprendizaje y la práctica bajo la lógica del trabajo individual y grupal, en un marco de principios de respeto, responsabilidad, honestidad e integridad académica; aplicados a través de la creación de productos audiovisuales como soporte comunicacional y recreativo.</p> <p>Lo anterior, otorga al estudiante la posibilidad de contar experiencias y comunicar visiones personales de distintas áreas y prácticas de vida; ocupando técnicas disciplinares específicas del área para su creación; aportando así de un modo práctico y teórico a la formación de profesionales del ámbito científico basado en aspectos disciplinares del área humanista. Esto será de suma relevancia, ya que su aplicación tiene una relación directa con el desarrollo de su futura profesión en el área científica, con historia, la filosofía, la sociología, la educación y otras áreas, en el equilibrio que debe darse con el aprendizaje en la formación de un profesional de la Universidad de Chile.</p> <p>El proceso de aprendizaje le permite al estudiante diseñar y elaborar productos audiovisuales propios, a través de un trabajo individual y colectivo, que de forma lúdica fomenta y promueve su creatividad; potenciando además sus inquietudes personales y sociales, en relación al área disciplinar.</p>			

RA1. Diseñar para crear producciones audiovisuales utilizando diferentes técnicas y en distintos formatos (spot, cortometraje, nano metraje, vídeo clip) con el propósito de comunicar historias de vida, emociones, sentimientos y experiencias (sociales o colectivas); en el marco de una temática libre, resguardando los principios de respeto, responsabilidad, honestidad e integridad académica.

RA2. Proponer uno o más géneros literarios que le sirvan como base para la construcción de un guion en el producto definido, el cual deberá desarrollarse de forma individual y / o grupal, considerando siempre los principios de respeto, responsabilidad, honestidad e integridad académica.

Competencias genéricas: Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Ética y Comunicación oral y escrita.

RA a que contribuye la Unidad	Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
RA1	1	Productos audiovisuales	4
Contenidos/Temas		Indicadores de desempeño	
Fotografía Nano metraje Cortometraje Spot Clip		Aplica técnicas de enfoque, planos, grabación, edición y producción para un nano metraje, un cortometraje, un spot y un clip	

RA a que contribuye la Unidad	Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
RA1, 2	2	El guion	2
Contenidos/Temas		Indicadores de desempeño	
Creación de un guion Lugar Persona je Acción		Determina un género específico (romántico, ciencia ficción, terror, etc.) para el producto audiovisual. Elabora una historia respecto del género elegido, determinando el lugar, el personaje y la acción.	

RA a que contribuye la Unidad	Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
RA1, 2	3	Con cámara	4
Contenidos/Temas		Indicadores de desempeño	
Planos Tomas Iluminación Sonido Edición		Fija locaciones, graba y edita Crea un nano metraje y un spot o un clip de manera individual	

RA a que contribuye la Unidad	Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
RA1, 2	4	Cortometraje	5
Contenidos/Temas		Indicadores de desempeño	
El cortometraje		Aplican las técnicas en el marco de una temática libre, fijan locaciones, graban, editan y producen un cortometraje.	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Clases presenciales y virtuales complementadas con fichas, ejercicios y vídeos para el aprendizaje individual y grupal.</p>	<p>Para el desarrollo del curso se consideran tres evaluaciones de carácter irrecuperables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual 30% - Trabajo grupal 30% - Montaje final 40% <p>Para asegurar el logro de los resultados de aprendizaje de la asignatura, el curso establece lo siguiente:</p> <p>Si un estudiante no se presenta a la primera evaluación o bien se ausenta a más del 25% de las clases del semestre, se le dará de baja de la asignatura y sólo asistirá en calidad de “oyente”.</p> <p>Lo anterior, salvo que sea autorizado por la Dirección de la Escuela de Pregrado</p>

Bibliografía sugerida o complementaria	
<p>Producción y realización en medios audiovisuales / María J. Ortiz - (Departamento de Comunicación y Psicología Social Universidad de Alicante) / España</p> <p>¿Cómo se estructura la trama de un guion audiovisual? / Daniel Aranda y Cristina Pujol / Editorial UOC / (Universitat Oberta de Catalunya) / España</p> <p>Cómo se escribe un guion / Michel Chion / Catedra / España</p> <p>Documentación Audiovisual, fotográfica, informativa, multimedia y publicitaria Profesores: Federico Ayala Sorënsen, María Olivera Zaldua, Antonia Salvador Benítez y Juan Miguel Sánchez Vigil (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID) / España</p>	
Elaborado por:	Gonzalo Méndez Pizarro
Validado por:	Comisión de Validación de CFG de Facultad

