



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

Nombre del curso	DERECHO COMERCIAL I
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
Requisitos	Derecho Civil III
Equipo docente	Profesor Armando Arteaga San Martín.
Horarios	Lunes 17:10-18:10 hrs. Martes 18:30-19:30 hrs. Jueves 18:30-19:30 hrs.
Número de Créditos	6 créditos
Descripción del curso	Este curso es el primero del ciclo de Derecho Comercial y aborda dos temas centrales: la delimitación de la materia mercantil y las formas de organización jurídica en torno a las personas.
Objetivos generales	Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio.
Objetivos específicos	Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen.
Contenidos	Capítulo I: Formación y Evolución del Derecho Mercantil 1. Planteamiento 2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia) 3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial. 4. Codificación del Derecho mercantil: a. Presupuestos socio económicos y políticos económicos.



- b. Código de comercio francés y su influencia (orientación subjetiva)
- c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)
- d. Código de comercio chileno y legislación complementaria.
- e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional.

Capítulo II:

Tendencias Actuales Del Derecho Comercial

- 1. Planteamiento
- 2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.
- 3. Repercusión en el derecho mercantil:
 - a. Aparición y evolución del derecho de la economía
 - b. La protección de los consumidores
 - c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.

Capítulo III:

Fuentes Del Derecho Mercantil

- 1. Planteamiento
- 2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
- 3. Normas supletorias del derecho comercial
- 4. La costumbre y usos mercantiles
- 5. Tratados internacionales

Capítulo IV:

Actos de Comercio

- 1. Planteamiento
- 2. Concepto y análisis de los actos de comercio
- 3. Clasificaciones de los actos de comercio
- 4. Teoría de lo accesorio
- 5. Los actos mixtos o de doble carácter

Capítulo V:

Sujetos del Derecho Comercial

- 1. Planteamiento
- 2. Comerciante individual
 - a. Concepto y requisitos legales
 - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - c. De la contabilidad: Generalidades
 - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
- 3. El establecimiento de comercio
 - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
 - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
 - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio
- 4. La Empresa; nociones generales



	<u>Capítulo VI:</u> La Empresa 1. Planteamiento 2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica 3. Régimen jurídico de la actividad empresarial, a. Consideraciones generales b. Principios constitucionales c. Los distintos supuestos 4. Tutela de la libre competencia a. Evolución b. Aspectos generales c. Órganos de defensa de la libre competencia d. Procedimientos sanciones y recursos 5. Elementos patrimoniales de la empresa a. Propiedad intelectual b. Propiedad industrial c. Propiedad comercial (establecimiento de comercio) <u>Capítulo VII:</u> De las Sociedades 1. Planteamiento 2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica 3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales. 4. La personalidad jurídica 5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. 6. Estudio particular de las sociedades de personas a. Sociedad colectiva b. Sociedad de responsabilidad limitada c. Sociedad en comandita simple y por acciones d. La asociación o cuentas en participación e. La sociedad por acciones f. Empresa individual de responsabilidad limitada.
Régimen de asistencia	- Libre; sin perjuicio que los profesores pasarán lista con el sólo propósito de ir conociendo a los alumnos.



Controles y ponderación de los mismos	- Una prueba parcial escrita (50%). - Es probable que se establezca un trabajo de investigación, con exposición al curso sobre su contenido. Su calificación sería por el contenido y la exposición oral y se promediaría esta calificación con la nota de la 1ra. prueba. - Examen Final Oral (50%)
Metodología	- Clases expositivas - Trabajos de investigación - Lecturas complementarias
Bibliografía Obligatoria	BAEZA G. Tratado de Derecho Comercial, Tomo II, Capítulo III, Ed. Legal Publishing, 2008; pp. 595-599 / 599-626. CONTRERAS, O., Instituciones de Derecho Comercial, 2ª Ed., LexisNexis, 2005, pp. 75-77. GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253 PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Jurídica, 2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447. PUGA, JE, El acto de comercio, crítica a la teoría tradicional, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005; pp. 169-174 / 174-178 / 183-185 / 185-192 / 194-196 / 205-239.