SYLLABUS

Descripción del Curso: El curso de Derecho Económico es un curso introductorio a Regulación Económica y Derecho de la Competencia. Se trata de un curso formativo, que busca otorgar a los alumnos una visión teórica, práctica e interdisciplinaria acerca de las instituciones fundamentales de ambas disciplinas. El curso presupone el conocimiento previo adquirido fundamentalmente en los cursos de Microeconomía, Derecho Constitucional y Derecho Administrativo, y entrega herramientas indispensables para los posteriores cursos optativos y electivos de Regulación Económica.

Objetivos Generales: La comprensión, análisis y evaluación de los principios, instituciones y normas que organizan la actividad y las relaciones económicas, comprendiendo en ellas a la Regulación Económica y al Derecho de la Competencia.

Objetivos Específicos: a) Conocer, analizar y comprender las vinculaciones entre economía y derecho, en especial la función organizadora de éste y su concreción en las instituciones jurídico-económicas fundamentales. b) Comprender, analizar y aplicar los principios, instituciones y normas básicas de la Regulación Económica y el Derecho de la Competencia.

Las clases tendrán lugar a través de la plataforma ZOOM dispuesta por la Facultad

Clase	Tema	Lecturas
1	¿Qué es la regulación económica?: Su carácter omnipresente	Baldwin, Cave & Lodge. Understanding Regulation, pp. 2-3.
2	Razones para regular: Fallas de mercado	Baldwin, Cave & Lodge. Understanding Regulation, pp. 15-24. Patricio Meller. Regulación y competencia en los servicios de utilidad pública. Una introducción general. Stephen Breyer. Cuándo y cómo regular los servicios de utilidad pública.
3	Teorías que explican la regulación económica	Juan José Romero. Capturados por nuestra suspicacia. Algunas aproximaciones acerca del origen, desarrollo y extinción de las regulaciones. George Stigler. The theory of economic regulation (opcional).
4	Realidad e incentivos de la regulación: El comportamiento de las personas en los mercados y el comportamiento del regulador	Oren Bar-Gill. El derecho, la economía y la psicología de los contratos de consumo. Michael Levine & Jennifer Forrence. Regulatory capture, public interest and the public agenda: toward a synthesis (opcional).
5	El proceso regulatorio: ¿Cómo se crea e influencia la regulación?	Matías Guiloff. Ley de Pesca: Explicando un Regalo Regulatorio.

6	Orden público económico y Constitución Económica	Nicole Nehme. Constitución Económica en contextos evolutivos. El rol de los operadores del derecho. Nuevas voces, nuevos ámbitos.
7	El Estado empresario	Rodrigo Vallejo & Diego Pardow. Derribando mitos sobre el Estado empresario.
8	Estrategias y técnicas regulatorias	Baldwin, Cave & Lodge. Understanding Regulation, pp. 105-136. Cass Sunstein. Nudge (Introducción y capítulos I, IV y V).
9	Aplicación de la regulación y revisión judicial	Stephen Breyer. Razonamiento Económico y Revisión Judicial.
10	Regulación de riesgos (I): Introducción conceptual	Cass Sunstein. Riesgo y Razón. Seguridad, Ley y Medioambiente, pp. 13-56.
11	Regulación de riesgos (II): Evaluando la calidad de la regulación: análisis costo-beneficio	Cass Sunstein. Leyes de Miedo. Más allá del principio de precaución, pp. 179-238. Cass Sunstein. (más) Simple, pp. 13-45.
12	El derecho y la política de competencia: Sus fundamentos políticos, económicos y jurídicos	Gellhorn, Kovacic & Calkins. Derecho y Economía de la Competencia, Capítulo II.
13	Monopolio y poder de mercado	Domingo Valdés. Libre Competencia y Monopolio, pp. 29-65.
14	Mercado relevante y barreras a la entrada	Comunicación N° 372/1997 Comisión Europea, relativa a la definición de mercado de referencia a efectos de la normativa comunitaria en materia de competencia. Extractos de Fallos del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en relación con mercado relevante y barreras a la entrada.
15	Evolución del derecho de la competencia en Chile, régimen establecido en el Decreto Ley N° 211 de 1973 y estructura institucional	Patricio Bernedo. Historia de la Libre Competencia en Chile 1959-2010, pp. 23-46; 59-74; 161-167 y 176-191. Felipe Irrázabal. Objetivos y estrategias para consolidar a la Fiscalía Nacional Económica como un servicio público confiable.
16	Ilícitos anticompetitivos: Clasificación, naturaleza jurídica y tipo genérico del Artículo 3° del Decreto Ley N° 211 de 1973	Santiago Montt. El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia como ente regulador del comercio: Una mirada desde las políticas públicas. Domingo Valdés. Libre Competencia y Monopolio, pp. 211-232.
17	Colusión (I): Bases conceptuales y requisitos para la configuración del ilícito	Extractos de fallos del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y de la Corte Suprema en relación con colusión.

18	Colusión (II): Regla per se y regla de la razón	Jorge Grunberg. La regla per se para carteles duros en el Derecho de la Competencia de Chile. Jorge Grunberg. Regla per se para carteles duros y acuerdos de colaboración entre competidores: un problema regulatorio aparente.
19	Colusión (III): Prueba de la colusión tácita. Paralelismo de conductas y plus factors	Jorge Grunberg y Santiago Montt. La prueba de la colusión, pp. 337-344 y 347-382.
20	Colusión (IV): Delación compensada y facultades intrusivas de la Fiscalía Nacional Económica	Extractos de fallos del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y de la Corte Suprema sobre delación compensada en caso Papel Tissue.
21	Colusión (V): Criminalización de la colusión	Intercambio epistolar entre profesores Héctor Hernández y Jorge Grunberg. Intercambio epistolar entre profesores María Inés Horvitz y Jorge Grunberg. Jorge Grunberg. Comentarios acerca del Proyecto de Ley que fortalece la investigación y persecución de carteles y aumenta su pena en caso que indica, Boletín N° 13.312-03.
22	Operaciones de concentración (I): Introducción al control de operaciones de concentración	OCDE. Evaluación del régimen de control de concentraciones en Chile. Fiscalía Nacional Económica. Guías de Competencia, de Interpretación de Umbrales y de Remedios.
23	Operaciones de concentración (II): Operaciones de concentración horizontal	Fiscalía Nacional Económica. Guía para el Análisis de Operaciones de Concentración. Fiscalía Nacional Económica. Informe de la División de Fusiones en operación de concentración entre Accor y Atton.
24	Operaciones de concentración (III): Operaciones de concentración vertical	Fiscalía Nacional Económica. Informe de la División de Fusiones en operación de concentración entre AT&T y Time Warner.
25	Operaciones de concentración (IV): Operaciones de concentración de conglomerado	Fiscalía Nacional Económica. Informe de la División de Fusiones en operación de concentración entre Uber y Cornershop.
26	Abuso de posición dominante	Domingo Valdés. Libre Competencia y Monopolio, pp. 545-582. Mario Ybar. Comprendiendo el Abuso de Posición de Dominio: Revisión de la Doctrina y Jurisprudencia Nacional sobre las Principales Conductas Exclutorias, pp. 13-19.
27	Restricciones verticales (I): Distribución exclusiva y descuentos por fidelidad	Fiscalía Nacional Económica. Guía para el Análisis de Restricciones Verticales.

		Selección de jurisprudencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y la Corte Suprema.
28	Restricciones verticales (II): Ventas atadas, empaquetamientos y fijación de precios de reventa	Selección de jurisprudencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y la Corte Suprema.
29	Precios excesivos y prácticas predatorias	Selección de jurisprudencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y la Corte Suprema.
30	Libre competencia e industrias reguladas. Aplicación del Decreto Ley N°211 de 1973 a la Administración del Estado	Fiscalía Nacional Económica. Sector Público y Libre Competencia.
31	Competencia desleal y Ley N° 20.169.	Ley N° 20.169 que regula la competencia desleal.
32	Responsabilidad civil emanada de ilícitos anticompetitivos.	Cristián Banfi. La responsabilidad civil como forma de aplicación privada del derecho de la competencia.
33	Introducción al Derecho del Consumidor (I): Fundamentos de la Protección de los Derechos de los Consumidores	Íñigo De la Maza. El suministro de información como técnica de protección de los consumidores: Los deberes precontractuales de información.
34	Introducción al Derecho del Consumidor (II): Sinopsis de la Ley N° 19.496	Ley N° 19.496 que establece normas de protección de los derechos de los consumidores.