



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

Nombre del curso	DERECHO COMERCIAL I
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
Requisitos	Derecho Civil III
Equipo docente	Profesor Ignacio Araya Paredes Ayudantes: Amelia Osorio Morand (coordinadora), Camila Moya Vergara, Carla Díaz Díaz, Consuelo Serey Sanguinetti, Florencia Vergara Reyes, Francisca Céspedes Salvatierra, Katty Rojas Arancibia, María Fernanda Verdugo Naranjo y Javier Bahamondes Sandoval.
Horarios	Lunes, martes y jueves: 18:30-19:30 horas
Número de Créditos	6 créditos
Descripción del curso	Este curso corresponde al primero del ciclo obligatorio de Derecho Comercial. En él se abordarán la historia, evolución y actual delimitación de la materia mercantil, así como las formas de organización jurídica en torno a las personas.
Objetivos generales	Estudiar la evolución histórica del Derecho Comercial y analizar sus actuales conexiones con otras ramas del derecho, en el contexto de los vínculos entre comerciantes, empresas, mercados y consumidores. A su vez, se comenzará el estudio del Derecho de Sociedades, primero desde su teoría general, para luego conocer los aspectos más relevantes del estatuto jurídico de las sociedades de personas.
Objetivos específicos	a. Analizar la evolución histórica del Derecho Comercial, desde la Baja Edad Media hasta su configuración contemporánea. b. Discutir sobre la fijación del ámbito objetivo y subjetivo del Derecho Comercial chileno y sobre aquellas



	influencias nacionales, extranjeras e internacionales que determinan su proceso de construcción y reforma. c. Analizar la teoría general de las personas jurídicas con fines de lucro y su reconocimiento en el derecho positivo chileno. d. Presentar un estudio pormenorizado de las denominadas sociedades de personas, identificando los aspectos teóricos y prácticos relevantes de su regulación.
Contenidos	Capítulo I. Introducción al Derecho Mercantil 1. Formación y Evolución del Derecho Mercantil 2. Tendencias Actuales del Derecho Comercial 3. Análisis general de las fuentes del Derecho Comercial Capítulo II. Determinación del ámbito de la mercantilidad. Entre lo objetivo y lo subjetivo A. LA TEORÍA DEL ACTO DE COMERCIO. VISIÓN SISTEMÁTICA 1. Planteamiento 2. Análisis particular de las posiciones en la doctrina nacional 3. Criterios relevantes para la determinación de la mercantilidad en el Derecho chileno B. ESTUDIO PARTICULAR DE (CIERTAS) ACTIVIDADES MERCANTILES 1. Notas sobre la tradicional clasificación de los actos de comercio 2. La compra y venta mercantiles 3. La venta del Establecimiento de Comercio 4. El mandato mercantil 5. Las empresas y el contrato de transporte (en general) 6. Otros actos de comercio realizados por “empresas” 7. Operaciones bancarias y nociones sobre operaciones de financiamiento 8. Operaciones de Bolsa 9. La comercialidad de los actos sobre inmuebles 10. Análisis del carácter mercantil de emprendimientos tecnológicos. El caso de Uber 11. La mercantilidad en razón de la forma y su recepción en el Derecho chileno



Capítulo III. Los sujetos del Derecho Comercial. Comerciantes, Empresas y Consumidores

A. EL COMERCIANTE INDIVIDUAL

1. Concepto y requisitos legales
2. Obligaciones profesionales de los comerciantes (I): La obligación de llevar contabilidad
3. Obligaciones profesionales de los comerciantes (II): Obligación de inscribir sus poderes

B. LA EMPRESA

1. Conceptos básicos
2. Estatuto jurídico de la empresa
3. Elementos relevantes de la empresa
4. Nociones sobre tutela de la libre competencia
5. La competencia desleal (Ley N° 20.169, de 2007)

C. LOS CONSUMIDORES

1. La contratación masiva como elemento definitorio de las relaciones mercantiles modernas
2. Los contratos de adhesión y las cláusulas abusivas
3. Relaciones empresa y consumidor. La necesidad de un estatuto de protección a los consumidores
4. Elementos generales del sistema de protección al consumidor chileno

Capítulo IV. Los contratos y las obligaciones mercantiles

A. TEORÍA GENERAL

1. ¿Son los contratos y las obligaciones mercantiles una categoría autónoma?
2. Características de los contratos mercantiles
3. Fuentes de las obligaciones mercantiles
4. Prueba de las obligaciones mercantiles

B. LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

1. (Repaso) Sistema general de formación del consentimiento en el Derecho chileno
2. Las tratativas preliminares y los contratos preparatorios. Importancia práctica
3. Nociones sobre contratación electrónica

Capítulo V. El Derecho societario. Estudio particular



	de las sociedades de personas A. EL DERECHO SOCIETARIO. VISIÓN SISTEMÁTICA 1. Introducción 2. La personalidad jurídica de las sociedades 3. Los tipos de sociedades en el Derecho chileno 4. Elementos esenciales de la sociedad. Análisis crítico B. ESTUDIO PARTICULAR DE LAS SOCIEDADES DE PERSONAS EN EL DERECHO CHILENO 1. La sociedad colectiva como estructura supletoria de las sociedades de personas 2. Estudio particular de la sociedad de responsabilidad limitada (SRL) 3. Revisión general de las sociedades en comandita 4. La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) (Ley N° 19.857, de 2003) 5. Otras formas de organización de relevancia económica y social 6. Régimen simplificado de constitución, modificación y disolución de sociedades (Ley N° 20.659, de 2013)
Régimen de asistencia	El presente curso no contempla un requisito de asistencia. Sin perjuicio de ello, ella es absolutamente recomendada, atendida la complejidad de los contenidos y las metodologías de aprendizaje activo a utilizar.
Controles y ponderación de los mismos	Prueba Departamental (25%). Prueba escrita, que considera una parte teórica (evaluación de contenidos) y una práctica (análisis de una sentencia, texto de doctrina o resolución de un caso). Seminario (12,5%). Consistirá en una actividad de discusión y profundización de contenidos, a cargo de las ayudantes del curso. Se evaluará mediante la entrega de un trabajo grupal, a partir de una pregunta planteada por la cátedra, siguiendo las instrucciones que serán comunicadas oportunamente. Taller de Sociedades (12,5%). Se trata de una actividad práctica, consistente en la redacción en grupo de uno o más documentos jurídicos, que serán luego discutidos en una sesión a cargo de las ayudantes del curso. Examen (50%). El examen será oral y en comisión, según



	las reglas determinadas por el Departamento de Derecho Comercial.
Metodología	El curso utilizará variadas metodologías de aprendizaje activo, enfocadas en los siguientes aspectos: 1) <u>Estudio teórico</u>: Análisis y discusión crítica de los fundamentos históricos, jurídicos y económicos relacionados con cada capítulo del curso. 2) <u>Aplicación práctica</u>: Estudio y resolución, tanto en clases como en las actividades complementarias (talleres, seminarios, tareas en línea), de problemas prácticos –reales o diseñados por la cátedra– relacionados con cada capítulo del curso.
Bibliografía Obligatoria	Alfaro Águila-Real, Jesús (2016), “El trust explicado a los juristas continentales”. Entrada del Blog Almacén De Derecho. Disponible en línea Alfaro Águila-Real, Jesús (2020), “El encaje del trust en las categorías del civil law”. Entrada del Blog Almacén De Derecho. Disponible en línea Araya Paredes, Ignacio (2021), “Delimitación del carácter mercantil de las sociedades en el derecho chileno. El caso de la mercantilidad en razón de la forma” (apunte inédito). Baeza, Gonzalo (2006), Derecho Comercial, Santiago: Lexis Nexis, tomo I. Barrientos Grandón, Javier (2018), “El Código de Comercio de Chile (1865): Ocampo y las claves de la codificación mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015), Madrid: Marcial Pons, pp. 475-493. Barros Bourie, Enrique (2020), Tratado de Responsabilidad Extracontractual, 2ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomo II. Berman, Harold J. (2001), La formación de la tradición jurídica de occidente, México D.F.: Fondo de Cultura Económica. Carvajal Arenas, Lorena (2015a), “De los actos de comercio a la teoría de la empresa: sus posibilidades



- en la codificación chilena”, en Guillermo Caballero y Osvaldo Lagos (eds.), Estudios de Derecho Comercial. Quintas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial, Santiago: Thomson Reuters, pp. 3-24.
- Carvajal Arenas, Lorena (2015b), “La ascensión de la empresa y la reforma del Código de Comercio”, en Matías Zegers et al, Estudios de Derecho Comercial. Sextas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial, Santiago: Ediciones UC, pp. 47-60.
- Carvajal Arenas, Lorena (2017), “La codificación del Derecho comercial chileno y sus ejes”, Revista Chilena de Derecho, vol. 44, N° 1, pp. 83-106.
- Coase, Ronald (2000), “La naturaleza de la empresa”, trad. de Hugo Garduño y Yamur Muñoz, en: Andrés Roemer (comp.), Derecho y Economía: Una revisión de la literatura, México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Courbis Bascuñan, Juan Pablo (2016), “Diagnóstico y Desarrollo de la Ley N° 20.659 que simplifica el régimen de constitución, modificación y disolución de las sociedades comerciales”, Revista Chilena de Derecho Privado, N° 26, pp 375-399.
- De la Maza Gazmuri, Íñigo (2003), “Contratos por adhesión y cláusulas abusivas ¿Por qué el Estado y no solamente el mercado?”, Revista Chilena de Derecho Privado, N° 1, pp. 109-148.
- Díaz Villalobos, José Ignacio (2011), “La limitación de la responsabilidad de los socios”, en María Fernanda Vásquez (dir.), Estudios de Derecho Comercial. Primeras Jornadas Chilenas de Derecho Comercial, Santiago: Legal Publishing, pp. 115-136.
- Ferrante, Alfredo (2018), “La importancia de la Empresa Familiar y la insuficiente regulación urbana de la Microempresa Familiar”, Revista de Derecho (Universidad de Concepción), vol. 86, N° 244, pp. 215-245.
- Garrigues, Joaquín (1987), Curso de Derecho Mercantil, 7ª edición, Bogotá: Temis, tomo I.
- Guthrie Solis, Hans (2018), “Uber: ¿Empresa de transporte? Una mirada desde la regulación económica y el Derecho Comercial”, en: Ángela Toso y Lorena Carvajal (eds.), Estudios de Derecho Comercial.



Octavas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial, Santiago: Thomson Reuters. Disponible en Proview.

Henríquez O., John (2020): "Evolución del sistema de libre competencia chileno", Serie Informe Legislativo (LyD), N° 59, pp. 13-20.

Jequier Lehuedé, Eduardo (2013): Curso de Derecho Comercial, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.

Jequier Lehuedé, Eduardo (2014), Curso de Derecho Comercial, Santiago: Thomson Reuters, tomo II, vol. I.

Lyon Puelma, Alberto (2006), Personas Jurídicas, Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Lyon Puelma, Alberto (2007), Personas Naturales, Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Mardones Osorio, Marcelo (2020), Lecciones de Derecho Económico. Regulación económica de los mercados, Valencia: Tirant lo Blanch, vol. I. Disponible en Proview.

Menéndez Menéndez, Aurelio (2011), "El derecho mercantil como categoría dogmática", Advocatus, N° 25, pp. 135-140.

Montero Iglesias, Marcelo (2006), "Notas sobre el impacto de la formación del consentimiento en la interpretación del contrato entre partes sofisticadas", Cuadernos de Análisis Jurídicos (Serie Colección Derecho Privado), N° III, pp. 115-129.

Pérez-Briceño, Juan, Jiménez-Pereira, Silvana y Gómez-Cabrera, Oscar (2017), "Emprendimiento social: Una aproximación teórico-práctica", Dominio de las Ciencias, vol. 3, N° 2 (extra), pp. 3-18.

Pica Penjeam, René (2005): "La facultad calificadora del Conservador de Comercio", Revista Fojas, N° 5, 9pp.

Pinochet Olave, Ruperto (2006), "Aspectos especiales en la formación del contrato electrónico", Cuadernos de Análisis Jurídicos (Serie Colección Derecho Privado), N° III, pp. 95-113.

Puelma Accorsi, Álvaro (2001), Sociedades, 3ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomo I.

Puga, Juan Esteban (2005): El acto de comercio. Crítica a la teoría tradicional, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, pp. 111-157.

Sandoval López, Ricardo (2005): Derecho Comercial, 6ª



	edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomo I, vol. I. Schmidt, Karsten (1997), Derecho Comercial, trad. 3ª edición alemana por Federico E. G. Werner, Buenos Aires: Astrea. Torres Zagal, Oscar (2018), Derecho de Sociedades, 6ª edición, Santiago: Thomson Reuters, Sección decimoquinta, pp. 645-683. Disponible en Proview. Vásquez Palma, María Fernanda (2013), Sociedades. Comerciantes, empresas, grupos de empresas y otros sujetos del Derecho comercial, Santiago: Thomson Reuters.
--	--
