**PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del curso** | **DERECHO COMERCIAL I** |
| **Naturaleza** (obligatorio, optativo o electivo) | Obligatorio |
| **Requisitos** | Derecho Civil III |
| **Días de Clases y Horarios** | Lunes a Viernes  Mañana: 8.30 a 11.10 / Tarde: 17.10 a 19.50 |
| **Número de Créditos** | 6 créditos |
| **I. Descripción del curso** | Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio. |
| **II. Objetivos específicos** | Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen. |
| **III. Contenidos** | **Capítulo I:**  **Formación y Evolución del Derecho Mercantil**  **Módulo 1, Lunes 7 de Enero (Prof. Guillermo Caballero – Horario Mañana)**  1. Planteamiento  2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia)  3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial.  4. Codificación del Derecho mercantil:  a. Presupuestos socio económicos y político económicos.  b. Código de comercio Francés y su influencia (orientación subjetiva)  c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)  d. Código de comercio Chileno y legislación complementaría.  e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional.  **Capítulo II:**  **Tendencias Actuales Del Derecho Comercial**  **Módulo 1, Lunes 7 de Enero (Prof. Guillermo Caballero – Horario Mañana)**  1. Planteamiento  2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.  3. Repercusión en el derecho mercantil:  a. Aparición y evolución del derecho de la economía  b. La protección de los consumidores  c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.  **Capítulo III:**  **Fuentes Del Derecho Mercantil**  **Módulo 2, Martes 8 de Enero (Prof. Guillermo Caballero – Horario Mañana)**  1. Planteamiento  2. Ley mercantil y regulaciones administrativas  3. Normas supletorias del derecho comercial  4. La costumbre y usos mercantiles  5. Tratados internacionales  **Capítulo IV:**  **Actos de Comercio**  **Módulos 3,4,5 y 6; Miércoles 9, Jueves 10, Viernes 11 y Lunes 14 de Enero (Prof. Patricio Fuentes – Horario Mañana)**  1. Planteamiento  2. Concepto y análisis de los actos de comercio  3. Clasificaciones de los actos de comercio  4. Teoría de lo accesorio  5. Los actos mixtos o de doble carácter  **Capítulo V:**  **Sujetos del Derecho Comercial**  **Módulos 7 y 8, Martes 15 y Miércoles 16 de Enero (Prof. José Antonio Guzmán – Horario Tarde)**  1. Planteamiento  2. Comerciante individual  a. Concepto y requisitos legales  b. Obligaciones profesionales de los comerciantes  c. De la contabilidad: Generalidades  d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio  3. El establecimiento de comercio  a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica  b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales  c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio  4. La Empresa; nociones generales  **Capítulo VI:**  **La Empresa**  **Módulos 9 y 10 (primera clase), Jueves 17 y Viernes 18 de Enero (Prof. Ignacio Araya – Horario Tarde)**  1. Planteamiento  2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica  3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,  a. Consideraciones generales  b. Principios constitucionales  c. Los distintos supuestos  4. Tutela de la libre competencia  a. Evolución  b. Aspectos generales  c. Órganos de defensa de la libre competencia  d. Procedimientos sanciones y recursos  5. Elementos patrimoniales de la empresa  a. Propiedad intelectual  b. Propiedad industrial  c. Propiedad comercial (establecimiento de comercio)  **Capítulo VII:**  **De las Sociedades**  **Módulos 10 (segunda clase), 11 y 12; Viernes 18, Lunes 21 y Martes 22 de Enero (Prof. Álvaro Parra – Horario Mañana)**  1. Planteamiento  2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica  3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales.  4. La personalidad jurídica  5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.  **Módulos 13, 14, 15 y 16; Miércoles 23, Jueves 24, Viernes 25 y Lunes 28 de Enero (Prof. Arturo Prado – Horario Tarde)**  6. Estudio particular de las sociedades de personas  a. Sociedad colectiva  **Módulos 17 y 18; Martes 29 y Miércoles 30 de Enero (Prof. Juan Eduardo Palma Cruzat – Horario Mañana)**  b. Sociedad de responsabilidad limitada  c. Sociedad en comandita simple y por acciones  d. La asociación o cuentas en participación  e. La sociedad por acciones  f. Empresa individual de responsabilidad limitada. |
| **IV. Régimen de asistencia** | * Libre * Excepcionalmente se establecerá requisito de asistencia, cuestión que se advertirá especialmente al comienzo del curso. |
| **V. Controles y ponderación de los mismos** | * Control: Lunes 21 (50%), y * Examen Final Oral: Jueves 31 (50% ó 100% si ha acumulado) |
| **VI. Metodología** | * Clases expositivas * Lecturas complementarias |
| **VII. Bibliografía** | BAEZA G. Tratado de Derecho Comercial, Tomo II, Capitulo III, Ed. Legal Publishing, 2008; pp. 595-599 / 599-626.  CONTRERAS, O., Instituciones de Derecho Comercial, 2ª Ed., LexisNexis, 2005, pp. 75-77.  GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253  GONZÁLEZ, M. (Editor). Competencia Desleal. Universidad de Los Andes, Cuadernos de Extensión Jurídica 14, 2007; pp.15-39.  LEY SOBRE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA – Nº 3.918  MONTERO, M. Notas sobre el impacto de la formación del consentimiento en la interpretación del contrato entre partes sofisticadas, Cuadernos de Análisis Jurídicos III; pp. 115-129.  MORAND, L. Sociedades, 4ª Edición.  OLAVARRÍA, J. Manual de Derecho Comercial, 3ª Ed., Barcelona, 1970; pp. 100-105 / 150-170.  PALMA, G. Derecho Comercial, apuntes de clases. Tomos I y II, Santiago, 1935. Tomo I, pp. 50-52 / 127-150.  PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Juridica,2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447.  PUGA, J.E., El acto de comercio, crítica a la teoría tradicional, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005; pp. 169-174 /174-178 / 183-185 / 185-192 / 194-196 / 205-239.  SEGURA, F. Algunas cuestiones actuales en torno a la oferta y la aceptación, Cuadernos de Análisis Jurídicos III; pp. 23-60.  SIERRA, A., Comentario a los arts. 233 a 347 del Código de Comercio, en VV.AA. Código de Comercio Comentado, Abeledo Perrot - Legal Publishing, Santiago, 2011, T. I, pp. 144-181.  VALDÉS, D. Libre Competencia y Monopolio. Edit. Jurídica, 2009; pp. 137-151  VILLEGAS, Carlos y otro. Aspectos Legales de las Finanzas Corporativas. Editorial Dykinson. Madrid, 2001; pp. 343-345 / 355-357 / 361-380 / 386-397. |