



PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

Nombre del curso	DERECHO COMERCIAL I
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
Requisitos	Derecho Civil III
Horarios	Mañana / Tarde – 3 horas semanales
Número de Créditos	6 créditos
I. Descripción del curso	Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio.
II. Objetivos específicos	Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen.
III. Contenidos	<p>Capítulo I: Formación y Evolución del Derecho Mercantil</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia)3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial.4. Codificación del Derecho mercantil:<ol style="list-style-type: none">a. Presupuestos socio económicos y político económicos.b. Código de comercio Francés y su influencia (orientación subjetiva)c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)d. Código de comercio Chileno y legislación complementaria.e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional. <p>Capítulo II: Tendencias Actuales Del Derecho Comercial</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.



- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Repercusión en el derecho mercantil:<ol style="list-style-type: none">a. Aparición y evolución del derecho de la economíab. La protección de los consumidoresc. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico. |
|--|--|

Capítulo III:
Fuentes Del Derecho Mercantil

1. Planteamiento
2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
3. Normas supletorias del derecho comercial
4. La costumbre y usos mercantiles
5. Tratados internacionales

Capítulo IV:
Actos de Comercio

1. Planteamiento
2. Concepto y análisis de los actos de comercio
3. Clasificaciones de los actos de comercio
4. Teoría de lo accesorio
5. Los actos mixtos o de doble carácter

Capítulo V:
Sujetos del Derecho Comercial

1. Planteamiento
2. Comerciante individual
 - a. Concepto y requisitos legales
 - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - c. De la contabilidad: Generalidades
 - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
3. El establecimiento de comercio
 - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
 - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
 - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio
4. La Empresa; nociones generales

Capítulo VI:
La Empresa

1. Planteamiento
2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica
3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,
 - a. Consideraciones generales
 - b. Principios constitucionales
 - c. Los distintos supuestos



	<ol style="list-style-type: none">4. Tutela de la libre competencia<ol style="list-style-type: none">a. Evoluciónb. Aspectos generalesc. Órganos de defensa de la libre competenciad. Procedimientos sanciones y recursos5. Elementos patrimoniales de la empresa<ol style="list-style-type: none">a. Propiedad intelectualb. Propiedad industrialc. Propiedad comercial (establecimiento de comercio)
	<p>Capítulo VII: De las Sociedades</p> <ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales.4. La personalidad jurídica5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.6. Estudio particular de las sociedades de personas<ol style="list-style-type: none">a. Sociedad colectivab. Sociedad de responsabilidad limitadac. Sociedad en comandita simple y por accionesd. La asociación o cuentas en participacióne. La sociedad por accionesf. Empresa individual de responsabilidad limitada.
IV. Régimen de asistencia	<ul style="list-style-type: none">- Libre- Excepcionalmente se establecerá requisito de asistencia, cuestión que cada Profesor de la Cátedra advertirá especialmente al comienzo del curso.
V. Controles y ponderación de los mismos	<ul style="list-style-type: none">- Un control semestral (50%) y Examen Final Oral (50%)- Excepcionalmente cada profesor podrá fijar otras evaluaciones semestrales, cuya ponderación promediada equivaldrá igualmente al 50% de la nota del curso y será advertido al comienzo del curso
VI. Metodología	<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas- Talleres prácticos- Lecturas complementarias
VII. Bibliografía	BAEZA G. Tratado de Derecho Comercial, Tomo II, Capítulo III, Ed. Legal Publishing, 2008; pp. 595-599 / 599-626.



	<p>CONTRERAS, O., <i>Instituciones de Derecho Comercial</i>, 2^a Ed., LexisNexis, 2005, pp. 75-77.</p> <p>GARRIGUES, J. <i>Curso de Derecho Mercantil</i>, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253</p> <p>GONZÁLEZ, M. (Editor). <i>Competencia Desleal</i>. Universidad de Los Andes, Cuadernos de Extensión Jurídica 14, 2007; pp.15-39.</p> <p>LEY SOBRE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA – Nº 3.918</p> <p>MONTERO, M. Notas sobre el impacto de la formación del consentimiento en la interpretación del contrato entre partes sofisticadas, <i>Cuadernos de Análisis Jurídicos III</i>; pp. 115-129.</p> <p>MORAND, L. <i>Sociedades</i>, 4^a Edición.</p> <p>OLAVARRÍA, J. <i>Manual de Derecho Comercial</i>, 3^a Ed., Barcelona, 1970; pp. 100-105 / 150-170.</p> <p>PALMA, G. <i>Derecho Comercial, apuntes de clases</i>. Tomos I y II, Santiago, 1935. Tomo I, pp. 50-52 / 127-150.</p> <p>PUELMA, A. <i>Sociedades</i>, Tomo I, Ed. Jurídica, 2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447.</p> <p>PUGA, JE, <i>El acto de comercio, crítica a la teoría tradicional</i>, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005; pp. 169-174 / 174-178 / 183-185 / 185-192 / 194-196 / 205-239.</p> <p>SEGURA, F. <i>Algunas cuestiones actuales en torno a la oferta y la aceptación</i>, <i>Cuadernos de Análisis Jurídicos III</i>; pp. 23-60.</p> <p>SIERRA, A., <i>Comentario a los arts. 233 a 347 del Código de Comercio</i>, en VV.AA. <i>Código de Comercio Comentado</i>, Abeledo Perrot - Legal Publishing, Santiago, 2011, T. I, pp. 144-181.</p> <p>VALDÉS, D. <i>Libre Competencia y Monopolio</i>. Edit Jurídica, 2009; pp. 137-151</p> <p>VILLEGRAS, Carlos y otro. <i>Aspectos Legales de las Finanzas Corporativas</i>. Editorial Dykinson. Madrid, 2001; pp. 343-345 / 355-357 / 361-380 / 386-397.</p>
--	--