



PROGRAMA DE CURSO

1. Nombre de la actividad curricular

Derecho Comercial II

2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Departamento de Derecho Comercial

3. Ciclo y Línea de Formación:

Básica

4. Carácter de curso

Obligatorio

5. Semestre en que se imparte

Séptimo Semestre

6. Número de créditos SCT – Chile

5 créditos

7. Horas de trabajo

Total: 135 horas

Cantidad de horas

presenciales

49 horas (3,5 semanales)

Cantidad de horas

no presencial

86 horas

8. Requisitos

Derecho Comercial I

9. Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso**Competencias:**

1. Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico.
2. Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos.



3. Usar un lenguaje efectivo de acuerdo a las necesidades estratégicas, de persuasión y de negociación en un asunto jurídico.
4. Identificar, ponderar e integrar los valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso.
7. Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio.
9. Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura.

Sub-competencias:

- 1.1. Conoce y comprende los principios generales e instituciones esenciales del ordenamiento, entre otros los referidos a derecho civil, constitucional, penal y procesal.
- 1.2. Identifica los fundamentos de las instituciones y normas jurídicas.
- 1.3. Relaciona los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas del sistema jurídico.
- 1.4. Evalúa críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas considerando distintos referentes.
- 2.1. Identifica los hechos y fuentes jurídicas relevantes utilizando métodos de investigación.
- 2.2. Utiliza con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes.
- 2.3. Analiza las dimensiones fácticas y normativas del problema en cuestión.
- 2.4. Interpreta las normas jurídicas aplicables al caso.
- 2.5. Formula argumentos convincentes en favor de la solución propuesta.
- 2.6. Evalúa críticamente las vías de solución y aconseja apropiadamente, atendiendo a los derechos e intereses de su representado.
- 3.5. Domina un segundo idioma que le permite desenvolverse apropiadamente en un mundo global.
- 4.1. Identifica la diversidad de valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso.
- 4.2. Pondera las consecuencias de las alternativas de solución.
- 4.3. Diseña e implementa soluciones a partir de la valoración anterior.
- 7.1. Comprende la interacción entre el medio nacional y global.
- 7.2. Opina fundadamente sobre los desafíos políticos y sociales del momento.
- 9.4. Integra herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico.

10. Propósito General del curso

Entregar a los estudiantes las herramientas necesarias para identificar cuáles son las distintas modalidades para organizar y desarrollar una actividad económica o empresarial en Chile, particularmente, mediante el recurso a la constitución de sociedades con personalidad jurídica y limitación de responsabilidad, así como las distintas etapas o hitos de esta clase de vehículos, desde su concepción hasta su extinción, con especial énfasis en las fuentes que los vinculan con sus propietarios, socios, accionistas, inversionistas, administradores, agentes, trabajadores, acreedores y demás *stakeholders*, con la



regulación de los grupos empresariales, las operaciones de fusiones y adquisiciones de empresas y, en general, con las modificaciones estructurales de sociedades.

Los estudiantes también comprenderán las eventuales relaciones entre el empresario y su empresa, con el mercado de valores, su regulación y con la Comisión para el Mercado Financiero, además de poder identificar aquellas que existan con otras organizaciones y entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, así como con sus clientes y consumidores. Desde ahí, estarán en condiciones de analizar sistemática y críticamente las problemáticas jurídicas vinculadas al quehacer de la empresa e identificarán cuáles son los estándares éticos y jurídicos exigibles a la actividad empresarial contemporánea y, junto con ello, reconocerán y valorarán los mecanismos existentes para su control.

11. Resultados de Aprendizaje

Cada estudiante:

1. Comprenderá la historia, fundamentos, clasificaciones, características y elementos esenciales del Derecho de Sociedades chileno, así como las problemáticas dogmáticas y prácticas vinculadas con esta disciplina.
2. Conocerá y podrá explicar la regulación de las sociedades de responsabilidad limitada, sus características y rasgos definitorios, así como las relaciones internas y externas que tienen lugar en ellas.
3. Identificará otras formas de asociatividad utilizadas en el derecho chileno, alternativas o complementarias a la creación o constitución de sociedades con personalidad jurídica.
4. Conocerá y podrá explicar la regulación de las sociedades anónimas, sus características y rasgos definitorios, así como las problemáticas contemporáneas acerca de esta figura, como, por ejemplo, los derechos de los accionistas, el rol y responsabilidad de la administración, la protección de los minoritarios, las relaciones entre la sociedad anónima y sus *stakeholders*, los conflictos societarios, entre otros.
5. Identificará los elementos y la normativa aplicable a las sociedades por acciones y será capaz de distinguirla de otros mecanismos de asociatividad existentes en el ordenamiento jurídico chileno.
6. Entenderá las problemáticas normativas, doctrinales, jurisprudenciales y prácticas vinculadas con las denominadas modificaciones estructurales de sociedades, en especial, con la fusión, división y transformación.



7. Identificará los fundamentos tanto de la existencia como de la regulación de los grupos empresariales y de sociedades en el derecho chileno, así como de aquella que se refiere a las operaciones con partes relacionadas.

8. Profundizará su entendimiento acerca de las relaciones entre el Derecho de Sociedades, el financiamiento de la empresa y el mercado de valores, con énfasis en la normativa sectorial aplicable y en el rol que le corresponde a la Comisión para el Mercado Financiero en esta materia.

12. Saberes / contenidos básicos

Capítulo I. Introducción al Derecho de Sociedades

1. La importancia del estudio del Derecho de Sociedades
2. Breve reseña histórica de la sociedad
3. Naturaleza jurídica
4. Clasificaciones relevantes
5. Sociedades con y sin personalidad jurídica
6. La limitación de responsabilidad como elemento de la sociedad contemporánea
7. La doctrina del levantamiento del velo de la personalidad jurídica en la legislación, doctrina y jurisprudencia.
8. Elementos esenciales de la sociedad
9. La existencia de un régimen dual de constitución, modificación y disolución de sociedades en Chile. Análisis crítico
10. Breve referencia al Derecho de Sociedades comparado
11. Nuevas tendencias en la organización de empresas. El caso de las empresas sociales

Capítulo II. Estudio Particular de las Sociedades Colectivas y de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)

1. La sociedad colectiva. Historia y evolución
2. Distinciones entre la sociedad colectiva civil y la sociedad colectiva comercial en el derecho chileno
3. La sociedad de responsabilidad limitada. Consagración normativa y características generales
4. La supletoriedad de las normas sobre sociedades colectivas a las SRL. Análisis crítico
5. Constitución y modificaciones estatutarias
6. Saneamiento de vicios de nulidad
7. Capital social y aportes
8. La posición o calidad de socio
9. Administración. Régimen supletorio y regulación estatutaria
10. Disolución y liquidación de sociedades colectivas y de SRL



11. Los conflictos societarios en las sociedades colectivas y en la SRL
12. Revisión de documentos: minutas y escrituras del ciclo de vida de una SRL

Capítulo III. Otras formas de Asociatividad en el Derecho Chileno

1. La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)
2. La sociedad en comandita simple
3. La sociedad en comandita por acciones
4. La asociación o cuentas en participación
5. La sociedad particular, la sociedad interna, la sociedad oculta y la subparticipación
6. El mandato a nombre propio
7. Los consorcios y *joint ventures*
8. La Microempresa Familiar (MEF)

Capítulo IV. Estudio Particular de la Sociedad Anónima

1. Historia de la sociedad anónima (SA)
2. Consagración normativa y características generales
3. La SA como herramienta de financiamiento. Referencias generales al financiamiento de la empresa
4. Clasificación de las sociedades anónimas en la Ley N°18.046 y sus modificaciones
5. Vinculaciones entre las sociedades anónimas, la oferta pública de valores y su regulación en la Ley N°18.045, de mercado de valores (referencia al Capítulo VIII)
6. Constitución y modificaciones estatutarias. Análisis del rol de la autonomía privada en las SA
7. Saneamiento de vicios de nulidad en las SA
8. El capital de la SA
9. La acción y los derechos y obligaciones del accionista
10. Los pactos de accionistas
11. La administración de la SA. El directorio y la alta administración (gerentes y ejecutivos principales)
12. Análisis general del estatuto de responsabilidad de la administración de la SA
13. Discusiones contemporáneas en torno al rol y a la responsabilidad de la administración de la SA. Vinculaciones con el Compliance, el Derecho Penal (Ley N°20.393, de responsabilidad penal de la persona jurídica, Ley N°21.595, sobre delitos económicos, delito de administración desleal y sanción penal a la colusión) y el Derecho de Seguros (seguros D&O).
14. La Junta de Accionistas
15. Mecanismos de fiscalización (interna y externa) de la administración
16. La protección de los accionistas minoritarios en la SA
17. Disolución y liquidación de SA
18. Los conflictos societarios en la SA
19. Revisión de documentos: minutas y escrituras del ciclo de vida de una SA



Capítulo V. Estudio Particular de la Sociedad por Acciones (SpA)

1. Consagración normativa y características generales
2. Flexibilidad estatutaria y alcance de la supletoriedad de las normas del Código de Comercio y de las sobre sociedades anónimas cerradas
3. Paralelo entre la SpA y las sociedades anónimas
4. Paralelo entre la SpA, las sociedades de responsabilidad limitada y las E.I.R.L.
5. Paralelo entre la SpA y otras formas de organización
6. Revisión de documentos: minutas y escrituras del ciclo de vida de una SpA

Capítulo VI. Las Modificaciones Estructurales de Sociedades

1. Concepto y consagración normativa
2. Las modificaciones estructurales como categoría dogmática y positiva en el Derecho chileno
3. Fusión de sociedades
4. División de sociedades
5. Transformación de sociedades
6. Otras figuras afines a las modificaciones estructurales típicas (cesión global del activo y pasivo, conversión, filialización y segregación, entre otras)
7. Referencia general a los procesos de Fusiones y Adquisiciones (*Mergers & Acquisitions*).
8. Revisión de documentos: actos y contratos vinculados con operaciones de modificaciones estructurales

Capítulo VII. Los Grupos Empresariales y los Grupos de Sociedades

1. Fundamentos, características y riesgos asociados a los grupos empresariales
2. La triple regulación de los grupos empresariales en Chile (societaria, del mercado de valores y en el ámbito tributario)
3. Los grupos de sociedades en la Ley N°18.046, de sociedades anónimas
4. Análisis particular de la normativa aplicable a las matrices, filiales, coligantes y coligadas
5. Los grupos empresariales en la Ley N°18.045, de mercado de valores
6. El control societario como problemática del mercado de valores
7. Las operaciones con partes relacionadas (OPR) y su regulación en Chile

Capítulo VIII. Sociedades Anónimas, Emisores de Valores y Regulación del Mercado de Valores

1. La importancia de la regulación y supervisión del mercado de valores
2. Los emisores de valores de oferta pública y otros actores del mercado de valores
3. Las sociedades informantes



4. La Comisión para el Mercado Financiero (CMF): nuevo diseño en base a direcciones, lideradas por el Consejo
5. Los diversos Registros de competencia de la CMF
6. El ejercicio de la potestad dictaminante como herramienta jurídica de interpretación vinculante
7. La potestad regulatoria-normativa de la CMF. Análisis crítico
8. Supervisión de conducta y supervisión prudencial en la CMF. Análisis de la potestad sancionatoria de la CMF
9. La Unidad de Investigación de la CMF: etapas de recopilación de antecedentes, de investigación y procedimiento administrativo sancionador
10. Colaboración compensada y denunciante anónimo

13. Metodología

La metodología del curso combinará distintas estrategias metodológicas que promuevan la participación activa de las y los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los profesores deberán incorporar estrategias docentes que permitan acercar los contenidos del curso a la práctica profesional.

El syllabus o planificación del curso de cada sección deberá considerar, al menos, dos sesiones o actividades prácticas durante el semestre.

14. Evaluación

De acuerdo con las exigencias reglamentarias, el curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Asimismo, cada sección podrá establecer una evaluación parcial adicional o la fragmentación de la evaluación obligatoria en instrumentos de menor ponderación en que se valoren distintos contenidos básicos y/o competencias esperadas del curso.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación.

Los instrumentos de evaluación tendrán en consideración el propósito formativo del curso, las competencias comprometidas y los resultados de aprendizaje señalados en este programa.



15. Requisitos de Aprobación

Promedio final 4.0 o superior, de acuerdo con lo establecido en el artículo 37 del Reglamento y Plan de Formación de los estudios conducentes al grado de Licenciado o Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.

16. Bibliografía

La bibliografía básica y complementaria será definida por cada profesor, procurando la utilización de materiales pertinentes y actualizados.

Sin perjuicio de lo anterior, se incluye como bibliografía sugerida, la siguiente:

- Alcalde Rodríguez, Enrique (2007), *La Sociedad anónima. Autonomía privada, interés social y conflictos de interés*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Ascarelli, Tullio (2020), *Principios y problemas de las sociedades anónimas*, Santiago: Editorial Olejnik.
- Bainbridge, Stephen M. y Henderson, M. Todd (2016), *Limited liability: a legal and economic analysis*, Cheltenham/Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Bernet Páez, Manuel (2011), “Regulación jurídica de las operaciones con partes relacionadas”, en: *Gobiernos Corporativos. Aspectos esenciales de las reformas a su regulación*, Javier Wilenmann (coord.), Santiago: Thomson Reuters, pp. 139-172.
- Bofill Genszch, Octavio (2011), “Reflexiones acerca del capital en las Sociedades Anónimas chilenas”, en: *Jornadas Chileno-Uruguayas de Derecho Comercial*, Santiago: Librotecnia, pp. 111-118.
- Coase, Ronald (2000), “La naturaleza de la empresa”, trad. de Hugo Garduño y Yamur Muñoz, en: Andrés Roemer (comp.), *Derecho y Economía: Una revisión de la literatura*, México D.F.: Fondo de Cultura Económica, pp. 558-575.
- Claro Solar, Luis (2010), “La ley núm. 3918 de 14 de marzo de 1923 sobre sociedades de responsabilidad limitada”, en: Raúl Tavolari (dir.), *Revista de Derecho y Jurisprudencia. Edición Bicentenario. Doctrinas Esenciales Derecho Civil. Contratos*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile/Punto Lex/Thomson Reuters, tomo II, pp. 187-206.
- Contreras Strauch, Osvaldo (2016), *Instituciones de Derecho Comercial*, 3ª edición, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.
- Courbis Bascuñán, Juan Pablo (2016), “Diagnóstico y Desarrollo de la Ley N°20.659 que simplifica el régimen de constitución, modificación y disolución de las sociedades comerciales”, *Revista Chilena de Derecho Privado*, N° 26, pp. 375-399.
- Díaz Villalobos, José Ignacio (2011), “La limitación de la responsabilidad de los socios”, en María Fernanda Vásquez (dir.), *Estudios de Derecho Comercial. Primeras Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Legal Publishing, pp. 115-136.



- Easterbrook, Frank H. y Fischel, Daniel R. (1985), "Limited liability and the corporation", *The University of Chicago Law Review*, vol. 52, N°1, pp. 89-117.
- Easterbrook, Frank H. y Fischel, Daniel R. (1991), *The economic structure of corporate law*, Cambridge: Harvard University Press.
- Embid Irujo, José Miguel (2010), *La Ley Alemana de Sociedades Anónimas*, Madrid: Marcial Pons.
- Ferrante, Alfredo (2018), "La importancia de la Empresa Familiar y la insuficiente regulación urbana de la Microempresa Familiar", *Revista de Derecho (Universidad de Concepción)*, vol. 86, N°244, pp. 215-245.
- Jequier Lehuedé, Eduardo (2014), *Curso de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, tomo II, vol. 1.
- Jequier Lehuedé, Eduardo (2016): *Curso de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, tomo II, vol. 2.
- Laski, Harold J. (1917), "The Early History of the Corporation in England", *Harvard Law Review*, vol. 30, N°6, pp. 561-588.
- Núñez, David y Pardow, Diego (2010), "¿Por qué no demandan los accionistas? El problema de las costas en acción derivativa", *Estudios Públicos*, N°188, 230-282.
- Pérez-Briceño, Juan, Jiménez-Pereira, Silvana y Gómez-Cabrera, Oscar (2017), "Emprendimiento social: Una aproximación teórico-práctica", *Dominio de las Ciencias*, vol. 3, N° extra 2, pp. 3-18.
- Prado Puga, Arturo (2010), "Análisis doctrinal y jurisprudencial de la figura de la fusión", *Revista Chilena de Derecho Comercial*, N°1, pp. 37-57.
- Puelma Accorsi, Álvaro (2001), *Sociedades*, 3ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomos I y II.
- Puga Vial, Juan Esteban (2021), *La sociedad de responsabilidad limitada, la sociedad colectiva y la sociedad en comandita simple*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Puga Vial, Juan Esteban (2020), *La sociedad anónima y otras sociedades por acciones en el Derecho chileno y comparado*, 3ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomos I y II.
- Ripert, Georges (2001), *Aspectos Jurídicos del Capitalismo Moderno*, trad. José Quero Morales, Granada: Editorial Comares, pp. 41-78.
- Vásquez Palma, María Fernanda (2019), *Sociedades. Comerciantes, empresas, grupos de empresas y otros sujetos del Derecho comercial*, 3ª edición, Santiago: Thomson Reuters.
- Williston, Samuel (1888a), "History of the Law of Business Corporations before 1800. I", *Harvard Law Review*, vol. 2, N°3, pp. 105-124.
- Williston, Samuel (1888b), "History of the Law of Business Corporations before 1800. II", *Harvard Law Review*, vol. 2, N°4, pp. 149-166.

17. Recursos Web

Comisión de Estudio Nueva Codificación Comercial: <https://codificacioncomercial.cl/>
Cada profesor definirá otros Recursos Web a utilizar en su cátedra.