



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Derecho Comercial I		
2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Derecho Comercial		
3. Ciclo y Línea de Formación: Básica		
4. Carácter de curso Obligatorio		
5. Semestre en que se imparte Sexto Semestre		
6. Número de créditos SCT – Chile 5 créditos		
7. Horas de trabajo Total: 135 horas	Cantidad de horas presenciales 49 horas (3,5 semanales)	Cantidad de horas no presencial 86 horas
8. Requisitos Derecho Civil IV		
9. Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso Competencias: 1. Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico 2. Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos		



4. Identificar, ponderar e integrar los valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso
7. Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio
9. Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura

Sub-competencias:

- 1.1 Conoce y comprende los principios generales e instituciones esenciales del ordenamiento, entre otros los referidos a derecho civil, constitucional, penal y procesal
- 1.2 Identifica los fundamentos de las instituciones y normas jurídicas
- 1.3 Relaciona los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas del sistema jurídico
- 1.4 Evalúa críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas considerando distintos referentes
- 2.1 Identifica los hechos y fuentes jurídicas relevantes utilizando métodos de investigación
- 2.2 Utiliza con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes
- 2.3 Analiza las dimensiones fácticas y normativas del problema en cuestión
- 2.4 Interpreta las normas jurídicas aplicables al caso
- 2.5 Formula argumentos convincentes en favor de la solución propuesta
- 4.1. Identifica la diversidad de valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso
- 4.2. Pondera las consecuencias de las alternativas de solución
- 7.3. Diseña soluciones institucionales a problemas sociales de diversa naturaleza
- 7.4. Cuenta con herramientas para desempeñarse como agente activo en su entorno con una mirada interdisciplinaria, integrando las ciencias sociales y las humanidades, y en colaboración con otros miembros de la comunidad
- 9.4 Integra herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico

10. Propósito General del curso

Entregar a los estudiantes una visión amplia y comprensiva del fenómeno jurídico mercantil incluyendo la empresa moderna y su entorno, su evolución histórica, sus formas, modelos y su contenido. Este curso permitirá al estudiante comprender los aspectos internos y externos de la organización empresarial en su dimensión jurídica, sus antecedentes, formas y manifestaciones, incluyendo los componentes de su patrimonio. Además, le permitirá comprender las actividades de la empresa, sus límites en el entorno económico, la contratación mercantil en sus diversas formas y propósitos, los mecanismos de resolución de conflictos derivados de su actividad, sus diversas formas de financiamiento y la especial concentración de soluciones digitales aplicables a sus actividades.

A partir de ello, se espera que los estudiantes puedan comprender y resolver problemas vinculados con el fenómeno jurídico mercantil a los diversos escenarios y agentes que



participan en el, comerciales o no, así como su influencia en la actividad económica e intercambio nacional e internacional.

11. Resultados de Aprendizaje

Cada estudiante:

1. Comprenderá las características, la especificidad y los elementos básicos que conforman el Derecho Comercial en el ámbito nacional y comparado, desde una perspectiva histórico-dogmática.
2. Identificará y podrá explicar los mecanismos de delimitación del ámbito de aplicación del Derecho Comercial chileno, tomando en especial consideración la incorporación de las actividades del sector secundario y terciario de la economía a la materia mercantil y su influencia en el sector primario.
3. Conocerá las características de los distintos sujetos que participan de la actividad comercial, sean estos públicos o privados, poniendo énfasis en el comerciante, el empresario, el consumidor, así como en otros actores civiles o no comerciales, y podrá entender sus posibles relaciones y las formas jurídicas a través de las cuales ellas se presentan.
4. Entenderá los fundamentos jurídicos, económicos y sociales que han convertido a la empresa en un punto focal desde el cual se estudia la materia mercantil y sus relaciones con otras disciplinas, a partir de lo cual alcanzará una visión de la empresa moderna y de su entorno, su evolución histórica, sus formas, modelos y contenido.
5. Comprenderá las particularidades de la contratación comercial contemporánea, su naturaleza jurídica y elementos relevantes, así como las distinciones relevantes según los sujetos involucrados
6. Profundizará su entendimiento de la contratación mercantil a través del estudio de los denominados títulos de crédito, como expresiones históricas y contemporáneas de la actividad comercial o no, tanto nacional como internacional.

12. Saberes / contenidos básicos

Capítulo 01. Historia y evolución del Derecho Comercial

1. Historia del comercio y Derecho Comercial
2. El Derecho Comercial en la codificación decimonónica
3. El Código de Comercio chileno de 1865
4. Las fuentes del Derecho Comercial en el ordenamiento jurídico chileno

Capítulo 02. Actuales tendencias del Derecho Comercial

1. Influencias jurídicas, sociales y económicas en la reconfiguración de esta disciplina
2. Relaciones entre el Derecho Comercial y otras áreas del derecho
3. Nuevas formas de construcción y delimitación de la materia mercantil



4. Relaciones entre el Derecho Comercial, el Derecho de la Empresa, el Derecho de los Negocios y la regulación de la actividad económica
5. Los procesos de armonización y unificación del Derecho Comercial nacional e internacional
6. Discusiones y propuestas de (re)codificación de la materia comercial
7. Relaciones e influencias recíprocas entre las distintas tradiciones jurídicas y su impacto sobre el Derecho Comercial y las prácticas contractuales
8. Actores nacionales e internacionales que participan de los procesos y mecanismos de convergencia, armonización y unificación del Derecho Comercial
9. Influencia del *common law* en las formas jurídicas y en las prácticas contractuales utilizadas en la actividad mercantil y empresarial nacional (y en el derecho continental)

Capítulo 03. Sujetos y actividades relevantes para el Derecho Comercial

1. Sujetos y entidades intervinientes en la actividad mercantil contemporánea. Planteamiento y análisis general
2. Estudio particular de ciertos sujetos relevantes para el Derecho Comercial:
 - a) El comerciante y el establecimiento de comercio
 - b) El empresario y la empresa
 - c) El consumidor y su estatuto especial de protección
 - d) Entidades y actores no mercantiles y su vinculación con el Derecho Comercial, el Estado y los particulares.
3. Las actividades calificadas como comerciales en la ley chilena
4. La relevancia jurídica y práctica de la distinción entre actividades comerciales y no comerciales
5. Actividad comercial y competencia lícita, ilícita y desleal.
6. Protección de la libre competencia y su vinculación con el ámbito mercantil

Capítulo 04. La contratación mercantil

1. Teoría general de los contratos mercantiles
2. Diferencias entre la contratación civil y mercantil en el derecho chileno
3. Las formas de contratación mercantil. Entre contratos entre partes sofisticadas y contratos de adhesión
4. Etapas de la contratación mercantil
5. Las características e importancia de las tratativas preliminares
6. Importancia y regulación de la contratación electrónica, nacional e internacional.

Capítulo 05. Los títulos de crédito como expresión de la disciplina mercantil

1. Títulos valores y títulos de crédito. Principios cambiarios, origen, normativa legal vigente
2. La letra de cambio y su relevancia histórica
3. El pagaré como instrumento de pago, crédito y garantía en el derecho chileno
4. La factura como instrumento mercantil
5. Cuenta bancaria y cheque.



6. Las tarjetas de pago y otros instrumentos utilizados en la práctica comercial para el cumplimiento o garantía de obligaciones.
7. Nuevos instrumentos de interés para la contratación comercial contemporánea

Capítulo 06. Desafíos para el Derecho Comercial en un mundo en constante evolución

1. Nuevas actividades económicas y su relevancia para el Derecho Comercial
2. Beneficios, riesgos y desafíos de la utilización de la tecnología y de la inteligencia artificial para la práctica comercial contemporánea
3. Rol del asesor legal en el escenario actual del Derecho Comercial

13. Metodología

La metodología del curso combinará distintas estrategias metodológicas que promuevan la participación activa de las y los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los profesores deberán incorporar estrategias docentes que permitan acercar los contenidos del curso a la práctica profesional.

14. Evaluación

De acuerdo a las exigencias reglamentarias, el curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Asimismo, cada sección podrá establecer una evaluación parcial adicional o la fragmentación de la evaluación obligatoria en instrumentos de menor ponderación en que se valoren distintos contenidos básicos y/o competencias esperadas del curso.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación.

Los instrumentos de evaluación tendrán en consideración el propósito formativo del curso, las competencias comprometidas y los resultados de aprendizaje señalados en este programa.

15. Requisitos de Aprobación

Promedio final 4.0 o superior, de acuerdo a lo establecido en el artículo 37 del Reglamento y Plan de Formación de los estudios conducentes al grado de Licenciado o Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.



16. Bibliografía

La bibliografía básica y complementaria será definida por cada profesor, procurando la utilización de materiales pertinentes y actualizados.

Sin perjuicio de lo anterior, se incluye como bibliografía sugerida, la siguiente:

- Abeliuk Manasevich, René (2012), *Contrato de promesa, de opción y otros acuerdos previos*, Santiago: Abeledo Perrot-Thomson Reuters.
- Alvear Téllez, Julio. (2016), “Consumidor y Empresario: ¿Relaciones jurídicas conflictivas? Hacia una concepción relacionada del consumidor”, *Revista Chilena de Derecho Privado*, vol. 43, N° 3, pp. 813-848.
- Arecha, Martín (comp.) (2019): *Las nuevas tecnologías ante el Derecho Comercial*, Buenos Aires: Ediciones Didot.
- Barrientos Grandón, Javier (2018), “El Código de Comercio de Chile (1865): Ocampo y las claves de la codificación mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons.
- Barros Bourie, Enrique (2020), *Tratado de Responsabilidad Extracontractual*, 2ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomo II.
- Berman, Harold J. (2001), *La formación de la tradición jurídica de occidente*, México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Blanco Sánchez, María Jesús (coord.) (2018): *Derecho mercantil y tecnología*, Pamplona: Thomson Reuters-Aranzadi.
- Cándano Pérez, Mabel (2018), “La unificación del Derecho Comercial Internacional: Nueva Lex Mercatoria como alternativa al derecho estatal”, *Revista Prolegómenos Derechos y Valores*, vol. 21, N° 41, pp. 149-162.
- Carvajal Arenas, Lorena (2006), “La unificación del derecho de las obligaciones civiles y mercantiles”, *Revista de Derecho (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)*, vol. XXVII, pp. 37-53.
- Carvajal Arenas, Lorena (2015a), “De los actos de comercio a la teoría de la empresa: sus posibilidades en la codificación chilena”, en Guillermo Caballero y Osvaldo Lagos (eds.), *Estudios de Derecho Comercial. Quintas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, pp. 3-24.
- Carvajal Arenas, Lorena (2015b), “La ascensión de la empresa y la reforma del Código de Comercio”, en Matías Zegers et al, *Estudios de Derecho Comercial. Sextas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Ediciones UC, pp. 47-60.
- Carvajal Arenas, Lorena (2017), “La codificación del Derecho comercial chileno y sus ejes”, *Revista Chilena de Derecho*, vol. 44, N° 1, pp. 83-106.
- Contreras Strauch, Osvaldo (2016), *Instituciones de Derecho Comercial*, 4ª edición, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.
- De Eizaguirre, José María (2003): *Derecho de los títulos valores*, Madrid: Civitas.



- De la Maza Gazmuri, Íñigo (2003), “Contratos por adhesión y cláusulas abusivas ¿Por qué el Estado y no solamente el mercado?”, *Revista Chilena de Derecho Privado*, N° 1, pp. 109-148.
- Escobar Saavedra, Maximiliano (2023), *La Factura. Doctrina y jurisprudencia*, Santiago: Thomson Reuters.
- Fernández Rozas, José Carlos (2004), *Ius Mercatorum*, Madrid: Colegios Notariales de España.
- Garrigues, Joaquín (1987), *Curso de Derecho Mercantil*, 7ª edición, Bogotá: Temis.
- Guthrie Solís, Hans (2018), “Uber: ¿Empresa de transporte? Una mirada desde la regulación económica y el Derecho Comercial”, en: Ángela Toso y Lorena Carvajal (eds.), *Estudios de Derecho Comercial. Octavas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters. Disponible en Proview.
- Hueck, Alfred y Canaris, Claus-Wilhem (1988): *Derecho de los Títulos Valor*, Barcelona: Editorial Ariel.
- Illescas Ortiz, Rafael (2018), “La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI/UNCITRAL) y la modernización del derecho mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons, pp. 117-129.
- Jara Amigo, Rony (2006), “Ámbito de aplicación de la ley chilena de protección al consumidor”, *Cuadernos de Extensión Jurídica (Universidad de Los Andes)*, N° 12, pp. 21-58.
- Jequier Lehuedé, Eduardo (2013), *Curso de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.
- Juppet Ewing, María Fernanda (2017), *Estudios sobre operaciones mercantiles atípicas como herramienta para la gestión*, Santiago: Thomson Reuters.
- Lara Aguayo, Edinson (2018): Régimen jurídico del pagaré. Doctrina y jurisprudencia, 2ª edición, Santiago: Thomson Reuters.
- Lyon Puelma, Alberto (2006), *Personas Jurídicas*, Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Mardones Osorio, Marcelo (2020), *Lecciones de Derecho Económico. Regulación económica de los mercados*, Valencia: Tirant lo Blanch, vol. I.
- Menéndez Menéndez, Aurelio (2011), “El derecho mercantil como categoría dogmática”, *Advocatus*, N° 25, pp. 135-140.
- Montero Iglesias, Marcelo (2006), “Notas sobre el impacto de la formación del consentimiento en la interpretación del contrato entre partes sofisticadas”, *Cuadernos de Análisis Jurídicos (Serie Colección Derecho Privado)*, N° III, pp. 115-129.
- Morales Palma, Jorge (2007), *Cheques, letras de cambio y pagarés*, 2ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Petit, Carlos (2016), *Historia del Derecho Mercantil*, Madrid: Marcial Pons.



- Pinochet Olave, Ruperto (2006), “Aspectos especiales en la formación del contrato electrónico”, *Cuadernos de Análisis Jurídicos* (Serie Colección Derecho Privado), N° III, pp. 95-113.
- Prado Puga, Arturo (1998), *Manual de cuentas corrientes bancarias y cheques*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Prado Puga, Arturo (2016), “Alcance jurídico de la factura como título de circulación mercantil”, *Revista de Derecho* (Pontificia Universidad Católica de Chile), vol. XLVI, pp. 155-189.
- Puga, Juan Esteban (2005), *El acto de comercio. Crítica a la teoría tradicional*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, pp. 111-157.
- Schmidt, Karsten (1997), *Derecho Comercial*, trad. 3ª edición alemana por Federico E. G. Werner, Buenos Aires: Astrea.
- Sepúlveda Larroucau, Marco Antonio (2019), “El sistema registral mercantil chileno”, *Anuario de Derecho Registral Iberoamericano*, año 4, N° 1, pp. 41 a 77. [Versión en línea](#).
- Vásquez Palma, María Fernanda (2013), *Sociedades. Comerciantes, empresas, grupos de empresas y otros sujetos del Derecho comercial*, Santiago: Thomson Reuters.
- Zuloaga Ríos, Isabel (2018), “Las tendencias comparadas en la modernización del derecho mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons, pp. 89-116.

17. Recursos Web

Comisión de Estudio Nueva Codificación Comercial: <https://codificacioncomercial.cl/>

Cada profesor definirá otros Recursos Web a utilizar en su cátedra.