

Programa

REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Semestre de Otoño, 2025

Profesores Francisco Agüero Vargas

PROGRAMA	
Nombre del curso	Regulación de Servicios Públicos
Naturaleza del curso	Optativo
Equipo docente	Francisco Agüero Vargas
Descripción del curso	<p>Objetivos generales</p> <p>La economía chilena ha experimentado cambios radicales en las últimas décadas, fortaleciendo la operación de los mercados, incrementando la participación del sector privado en la actividad económica y desarrollando regulaciones orientadas a estimular la inversión y proteger los derechos de los usuarios y consumidores.</p> <p>En particular, el proceso de privatización ha convertido al sector privado en el principal proveedor de bienes y servicios del país, desplazando al estado del rol productor que históricamente desempeñó en esta materia. Como parte de este fenómeno, el estado se ha concentrado más bien en la tarea de proveer regulaciones, promover la competencia y proteger los derechos de los consumidores.</p> <p>El objetivo del electivo “Regulación de Servicios Públicos” es introducir a los estudiantes en el campo de las teorías jurídicas y económicas en materia regulatoria, con especial énfasis en la regulación de servicios públicos en Chile (electricidad, telecomunicaciones, servicios sanitarios).</p>
Objetivos específicos	<p>Al finalizar el curso, el estudiante deberá estar en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender la naturaleza y funciones de la regulación económica en el contexto de una economía de mercado.- Conocer la estructura de las industrias eléctrica, de telecomunicaciones y sanitaria, así como comprender los elementos fundamentales de sus respectivos marcos regulatorios.- Desarrollar un análisis crítico de la regulación vigente en los campos estudiados, así como conocer las principales proposiciones para la reforma en cada uno de estos sectores.
Contenidos	<p>Introducción El Mercado, las Instituciones y el Estado Primera Parte Conceptos Fundamentales del Análisis Económico. Teoría de la Elección del Consumidor y la Demanda. Teoría de la Oferta. Equilibrio de Mercado.</p>

	<p>Segunda Parte</p> <ul style="list-style-type: none"> Fallas de Mercado y Elección Pública. o Bienes públicos. o El problema del parásito. o Externalidades. o Monopolios. <p>Teoría del Monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Poder de mercado o Decisión de producción y precio de un monopolio de precio único. o Monopolio de precio único y competencia perfecta. o Discriminación de precios. o Temas de política relacionados con los monopolios. <p>Teoría de la Regulación Económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> o ¿Qué es la regulación económica? o La regulación en la reflexión económica (análisis normativo como teoría positiva, teoría de la captura, teoría económica de la regulación) o Demanda y oferta de regulación / Equilibrio Político. o Instrumentos de regulación (controles de precio, cantidad, entrada y salida, otras variables). <p>Tercera Parte</p> <ul style="list-style-type: none"> Síntesis histórica de la regulación en Chile o Privatización y regulación. o De la tasa de retorno a la empresa eficiente. o Descripción del sistema regulador. El sector de Telecomunicaciones. o Organización de la industria. o Marco legal e institucionalidad reguladora o Legislación tarifaria. o Problemas económicos en la regulación del sector telecomunicaciones. o Jurisprudencia de los organismos de defensa de la competencia. <p>La industria Eléctrica.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Historia y organización de la industria. o Marco legal e institucionalidad reguladora. o Sistema de precios. o Análisis crítico de la regulación y la tarificación. o Concentración e integración vertical ante los organismos de defensa de la competencia. <p>El sector Sanitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Organización de la industria. o Marco legal e institucionalidad regulatoria o Legislación tarifaria o Autonomía y regulación en el sector sanitario. <p>Cuarta Parte y Conclusión</p> <p>La reforma regulatoria: cuestiones centrales en materia normativa e institucional.</p> <p>Síntesis del curso e identificación de temas.</p>
Régimen de asistencia	Libre
Sistema de evaluaciones	<p>La evaluación será un control del tipo ensayo sobre materias pertinentes al curso, usando método IRAC.</p> <p>El examen es escrito.</p>
Bibliografía	

<i>Textos de referencia (obligatorios y sugeridos) a ser consultados por los y las estudiantes.</i>	
Bibliografía obligatoria	Materiales de Regulación de Servicios Públicos, 100 páginas aprox.
Bibliografía complementaria	Materiales Complementarios de Regulación de Servicios Públicos, 150 páginas.
SYLLABUS	
Resultados de aprendizaje	El objetivo del electivo “Regulación de Servicios Públicos” es introducir a los estudiantes en el campo de las teorías jurídicas y económicas en materia regulatoria, con especial énfasis en la regulación de servicios públicos en Chile (electricidad, telecomunicaciones, servicios sanitarios).
Planificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión conceptos: precio, gratuidad 2. Oferta, demanda, firma, eficiencia, empresas públicas 3. Eficiencia y costos en las firmas 4. Límites de la firma. Integración. Competencia perfecta 5. Racionalidad limitada 6. Fallas de mercado: asimetrías de información 7. Bienes públicos en mercados regulados 8. Externalidades 9. Monopolio y monopolio natural 10. Pobreza y problemas de distribución. Subsidios 11. Regulación. Fallas de la regulación 12. Fallas de la regulación. EIR. Contrato regulatorio. 13. Fuentes de la regulación económica 14. Libertad de empresa y regulación económica 15. Libertad de empresa y regulación (cont.) 16. Actividad empresarial del Estado y privatizaciones. 17. Usuario ante los servicios públicos. Continuidad 18. Acceso y seguridad al servicio público 19. Empresas reguladas. Servicio público. Características. 20. Título habilitante para prestar el servicio 21. Fijación de tarifas. Tasa de retorno. 22. Fijación de tarifas. <i>Price caps</i>, Empresa eficiente 23. Licitaciones y subastas en mercados regulados 24. Regulación eléctrica. Principios de la reforma. 25. Regulación eléctrica. Generación. Coordinación. 26. Regulación eléctrica. Transmisión eléctrica. 27. Regulación eléctrica. Distribución eléctrica. 28. Introducción a la regulación de telecomunicaciones 29. Regulación de telecomunicaciones (cont.) 30. Regulación sanitaria 31. Cierre