

PROGRAMA
TALLER DE MEMORIA
Plataformas Digitales y Datos Personales I

Nombre del curso	Taller de memoria "Plataformas Digitales y Datos Personales I"
Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)	Taller de memoria
Requisitos	Derecho Constitucional III Derecho Administrativo II Regulación de mercados
Equipo docente	Profesora Dra. Danielle Zaror Miralles Profesora Catalina Medel Lucas
Número de Créditos	8
I. Descripción del curso	El presente curso ha sido diseñado para aquellos y aquellas estudiantes que tengan interés por conocer e investigar acerca del alcance de la regulación de plataformas digitales y el derecho a la protección de datos personales.
II. Objetivos Generales	Elaborar un proyecto de tesis, ensayo o monografía final sobre plataformas digitales o protección de datos personales.
IV. Contenidos	Durante el curso se estudiarán los fundamentos de la regulación de plataformas digitales y los principales aspectos de la regulación constitucional y legal sobre de protección de datos personales. Además, se esbozarán los desafíos regulatorios asociados a plataformas, en particular bajo la estructura política mundial actual. La idea es que los y las estudiantes sean capaces de realizar una investigación crítica y que genere un aporte a la discusión, no solo a nivel nacional, sino que a nivel internacional.
V. Régimen de asistencia	100% Obligatoria (reuniones de seguimiento)
VI. Controles y ponderación de los mismos	30% exposición (corresponde a dos exposiciones que deberán realizarse en clases) 70% monografía final
VII. Metodología	Investigación personal de cada estudiante dirigida por los profesores y sus ayudantes
VIII. Bibliografía básica	Oportunamente se entregarán materiales de bibliografía básica, sin embargo, se recomienda revisar: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fallos contra Google en la jurisdicción europea, y 2. Los manuales: <ol style="list-style-type: none"> a) Understanding Regulation y Managing Regulation, con el fin de tener ciertas nociones antes de entrar al curso. Asimismo, se recomienda Moore, M y b) Tambini, D, <i>Regulating Big Tech</i>, Oxford University Press (2022). <p>En materia de protección de datos personales</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Big Data: Nuevos desafíos en materia de libre competencia (Labbé Figueroa, M. F. (2020). <i>Big Data: Nuevos desafíos en materia de libre competencia. Revista Chilena De Derecho Y Tecnología</i>, 9(1), pp. 33–62. https://doi.org/10.5354/0719-2584.2020.56897).

	<p>4. Concentración del mercado digital: condiciones políticas y jurídicas en la actual economía de la información (Hernández-Zuluaga, J. C. (2022). Concentración del mercado digital: condiciones políticas y jurídicas en la actual economía de la información. <i>Revista Chilena De Derecho Y Tecnología</i>, 11(1), pp. 229–260. https://doi.org/10.5354/0719-2584.2022.61871</p>
--	--