



<b>PROGRAMA DE CURSO</b>
<b>Nombre del curso</b> Derecho Comercial I
<b>Naturaleza (obligatorio, optativo o electivo)</b> Obligatorio
<b>Requisitos</b> Derecho Civil IV
<b>Equipo Docente</b> Álvaro Parra Vergara <b>Ayudantes</b> Francisca Gutiérrez – Javier Fajardo
<b>Horarios</b> Lunes 17:45 a 18:55 hrs. Lunes 19:05 a 20:15 hrs. Martes 09:50 a 11:00 hrs.
<b>Número de créditos SCT – Chile</b> 5 créditos
<b>Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso</b>  <b>Competencias:</b>  1. Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico 2. Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos 4. Identificar, ponderar e integrar los valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso 7. Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio



9. Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura

**Sub-competencias:**

- 1.1 Conoce y comprende los principios generales e instituciones esenciales del ordenamiento, entre otros los referidos a derecho civil, constitucional, penal y procesal
- 1.2 Identifica los fundamentos de las instituciones y normas jurídicas
- 1.3 Relaciona los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas del sistema jurídico
- 1.4 Evalúa críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas considerando distintos referentes
- 2.1 Identifica los hechos y fuentes jurídicas relevantes utilizando métodos de investigación
- 2.2 Utiliza con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes
- 2.3 Analiza las dimensiones fácticas y normativas del problema en cuestión
- 2.4 Interpreta las normas jurídicas aplicables al caso
- 2.5 Formula argumentos convincentes en favor de la solución propuesta
- 4.1. Identifica la diversidad de valores políticos, morales y jurídicos en juego en cada caso
- 4.2. Pondera las consecuencias de las alternativas de solución
- 7.3. Diseña soluciones institucionales a problemas sociales de diversa naturaleza
- 7.4. Cuenta con herramientas para desempeñarse como agente activo en su entorno con una mirada interdisciplinaria, integrando las ciencias sociales y las humanidades, y en colaboración con otros miembros de la comunidad
- 9.4 Integra herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico

**Propósito General del curso**

Entregar a los estudiantes una visión amplia y comprensiva del fenómeno jurídico mercantil incluyendo la empresa moderna y su entorno, su evolución histórica, sus formas, modelos y su contenido. Este curso permitirá al estudiante comprender los aspectos internos y externos de la organización empresarial en su dimensión jurídica, sus antecedentes, formas y manifestaciones, incluyendo los componentes de su patrimonio. Además, le permitirá comprender las actividades de la empresa, sus límites en el entorno económico, la contratación mercantil en sus diversas formas y propósitos, los mecanismos de resolución de conflictos derivados de su actividad, sus diversas formas de financiamiento y la especial concentración de soluciones digitales aplicables a sus actividades.

A partir de ello, se espera que los estudiantes puedan comprender y resolver problemas vinculados con el fenómeno jurídico mercantil a los diversos escenarios y agentes que participan en el, comerciales o no, así como su influencia en la actividad económica e intercambio nacional e internacional.



## Resultados de Aprendizaje

Cada estudiante:

1. Comprenderá las características, la especificidad y los elementos básicos que conforman el Derecho Comercial en el ámbito nacional y comparado, desde una perspectiva histórico-dogmática.
2. Identificará y podrá explicar los mecanismos de delimitación del ámbito de aplicación del Derecho Comercial chileno, tomando en especial consideración la incorporación de las actividades del sector secundario y terciario de la economía a la materia mercantil y su influencia en el sector primario.
3. Conocerá las características de los distintos sujetos que participan de la actividad comercial, sean estos públicos o privados, poniendo énfasis en el comerciante, el empresario, el consumidor, así como en otros actores civiles o no comerciales, y podrá entender sus posibles relaciones y las formas jurídicas a través de las cuales ellas se presentan.
4. Entenderá los fundamentos jurídicos, económicos y sociales que han convertido a la empresa en un punto focal desde el cual se estudia la materia mercantil y sus relaciones con otras disciplinas, a partir de lo cual alcanzará una visión de la empresa moderna y de su entorno, su evolución histórica, sus formas, modelos y contenido.
5. Comprenderá las particularidades de la contratación comercial contemporánea, su naturaleza jurídica y elementos relevantes, así como las distinciones relevantes según los sujetos involucrados
6. Profundizará su entendimiento de la contratación mercantil a través del estudio de los denominados títulos de crédito, como expresiones históricas y contemporáneas de la actividad comercial o no, tanto nacional como internacional.

## Saberes / contenidos básicos

### Capítulo 01. Historia y evolución del Derecho Comercial

1. Historia del comercio y Derecho Comercial
2. El Derecho Comercial en la codificación decimonónica
3. El Código de Comercio chileno de 1865
4. Las fuentes del Derecho Comercial en el ordenamiento jurídico chileno

### Capítulo 02. Actuales tendencias del Derecho Comercial

1. Influencias jurídicas, sociales y económicas en la reconfiguración de esta disciplina
2. Relaciones entre el Derecho Comercial y otras áreas del derecho
3. Nuevas formas de construcción y delimitación de la materia mercantil



4. Relaciones entre el Derecho Comercial, el Derecho de la Empresa, el Derecho de los Negocios y la regulación de la actividad económica
5. Los procesos de armonización y unificación del Derecho Comercial nacional e internacional
6. Discusiones y propuestas de (re)codificación de la materia comercial
7. Relaciones e influencias recíprocas entre las distintas tradiciones jurídicas y su impacto sobre el Derecho Comercial y las prácticas contractuales
8. Actores nacionales e internacionales que participan de los procesos y mecanismos de convergencia, armonización y unificación del Derecho Comercial
9. Influencia del *common law* en las formas jurídicas y en las prácticas contractuales utilizadas en la actividad mercantil y empresarial nacional (y en el derecho continental)

### **Capítulo 03. Sujetos y actividades relevantes para el Derecho Comercial**

1. Sujetos y entidades intervinientes en la actividad mercantil contemporánea. Planteamiento y análisis general
2. Estudio particular de ciertos sujetos relevantes para el Derecho Comercial:
  - a) El comerciante y el establecimiento de comercio
  - b) El empresario y la empresa
  - c) El consumidor y su estatuto especial de protección
  - d) Entidades y actores no mercantiles y su vinculación con el Derecho Comercial, el Estado y los particulares.
3. Las actividades calificadas como comerciales en la ley chilena
4. La relevancia jurídica y práctica de la distinción entre actividades comerciales y no comerciales
5. Actividad comercial y competencia lícita, ilícita y desleal.
6. Protección de la libre competencia y su vinculación con el ámbito mercantil

### **Capítulo 04. La contratación mercantil**

1. Teoría general de los contratos mercantiles
2. Diferencias entre la contratación civil y mercantil en el derecho chileno
3. Las formas de contratación mercantil. Entre contratos entre partes sofisticadas y contratos de adhesión
4. Etapas de la contratación mercantil
5. Las características e importancia de las tratativas preliminares
6. Importancia y regulación de la contratación electrónica, nacional e internacional.

### **Capítulo 05. Los títulos de crédito como expresión de la disciplina mercantil**

1. Títulos valores y títulos de crédito. Principios cambiarios, origen, normativa legal vigente
2. La letra de cambio y su relevancia histórica
3. El pagaré como instrumento de pago, crédito y garantía en el derecho chileno
4. La factura como instrumento mercantil
5. Cuenta bancaria y cheque.



6. Las tarjetas de pago y otros instrumentos utilizados en la práctica comercial para el cumplimiento o garantía de obligaciones.
7. Nuevos instrumentos de interés para la contratación comercial contemporánea

### **Capítulo 06. Desafíos para el Derecho Comercial en un mundo en constante evolución**

1. Nuevas actividades económicas y su relevancia para el Derecho Comercial
2. Beneficios, riesgos y desafíos de la utilización de la tecnología y de la inteligencia artificial para la práctica comercial contemporánea
3. Rol del asesor legal en el escenario actual del Derecho Comercial

### **Régimen de asistencia**

Libre; sin perjuicio que el profesor pasará lista con el sólo propósito de ir conociendo a los alumnos.

### **Controles y ponderación de los mismos**

Una prueba parcial escrita (50%).  
Examen Final escrito (50%).

### **Metodología**

Clases expositivas  
Lecturas complementarias

### **Bibliografía**

La bibliografía básica y complementaria será definida por cada profesor, procurando la utilización de materiales pertinentes y actualizados.

Sin perjuicio de lo anterior, se incluye como bibliografía sugerida, la siguiente:

- Abeliuk Manasevich, René (2012), *Contrato de promesa, de opción y otros acuerdos previos*, Santiago: Abeledo Perrot-Thomson Reuters.
- Alvear Téllez, Julio. (2016), “Consumidor y Empresario: ¿Relaciones jurídicas conflictivas? Hacia una concepción relacionada del consumidor”, *Revista Chilena de Derecho Privado*, vol. 43, N° 3, pp. 813-848.
- Arecha, Martín (comp.) (2019): *Las nuevas tecnologías ante el Derecho Comercial*, Buenos Aires: Ediciones Didot.
- Barrientos Grandón, Javier (2018), “El Código de Comercio de Chile (1865): Ocampo y las claves de la codificación mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del*



- sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons.
- Barros Bourie, Enrique (2020), *Tratado de Responsabilidad Extracontractual*, 2ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, tomo II.
- Berman, Harold J. (2001), *La formación de la tradición jurídica de occidente*, México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Blanco Sánchez, María Jesús (coord.) (2018): *Derecho mercantil y tecnología*, Pamplona: Thomson Reuters-Aranzadi.
- Cándano Pérez, Mabel (2018), “La unificación del Derecho Comercial Internacional: Nueva Lex Mercatoria como alternativa al derecho estatal”, *Revista Prolegómenos Derechos y Valores*, vol. 21, N° 41, pp. 149-162.
- Carvajal Arenas, Lorena (2006), “La unificación del derecho de las obligaciones civiles y mercantiles”, *Revista de Derecho (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)*, vol. XXVII, pp. 37-53.
- Carvajal Arenas, Lorena (2015a), “De los actos de comercio a la teoría de la empresa: sus posibilidades en la codificación chilena”, en Guillermo Caballero y Osvaldo Lagos (eds.), *Estudios de Derecho Comercial. Quintas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, pp. 3-24.
- Carvajal Arenas, Lorena (2015b), “La ascensión de la empresa y la reforma del Código de Comercio”, en Matías Zegers et al, *Estudios de Derecho Comercial. Sextas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Ediciones UC, pp. 47-60.
- Carvajal Arenas, Lorena (2017), “La codificación del Derecho comercial chileno y sus ejes”, *Revista Chilena de Derecho*, vol. 44, N° 1, pp. 83-106.
- Contreras Strauch, Osvaldo (2016), *Instituciones de Derecho Comercial*, 4ª edición, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.
- De Eizaguirre, José María (2003): *Derecho de los títulos valores*, Madrid: Civitas.
- De la Maza Gazmuri, Íñigo (2003), “Contratos por adhesión y cláusulas abusivas ¿Por qué el Estado y no solamente el mercado?”, *Revista Chilena de Derecho Privado*, N° 1, pp. 109-148.
- Escobar Saavedra, Maximiliano (2023), *La Factura. Doctrina y jurisprudencia*, Santiago: Thomson Reuters.
- Fernández Rozas, José Carlos (2004), *Ius Mercatorum*, Madrid: Colegios Notariales de España.
- Garrigues, Joaquín (1987), *Curso de Derecho Mercantil*, 7ª edición, Bogotá: Temis.
- Guthrie Solís, Hans (2018), “Uber: ¿Empresa de transporte? Una mirada desde la regulación económica y el Derecho Comercial”, en: Ángela Toso y Lorena Carvajal (eds.), *Estudios de Derecho Comercial. Octavas Jornadas Chilenas de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters. Disponible en Proview.
- Hueck, Alfred y Canaris, Claus-Wilhelm (1988): *Derecho de los Títulos Valor*, Barcelona: Editorial Ariel.
- Illescas Ortiz, Rafael (2018), “La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI/UNCITRAL) y la modernización del derecho mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de*



- Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons, pp. 117-129.
- Jara Amigo, Rony (2006), “Ámbito de aplicación de la ley chilena de protección al consumidor”, *Cuadernos de Extensión Jurídica (Universidad de Los Andes)*, N° 12, pp. 21-58.
- Jequier Lehuedé, Eduardo (2013), *Curso de Derecho Comercial*, Santiago: Thomson Reuters, tomo I.
- Juppet Ewing, María Fernanda (2017), *Estudios sobre operaciones mercantiles atípicas como herramienta para la gestión*, Santiago: Thomson Reuters.
- Lara Aguayo, Edinson (2018): Régimen jurídico del pagaré. Doctrina y jurisprudencia, 2ª edición, Santiago: Thomson Reuters.
- Lyon Puelma, Alberto (2006), *Personas Jurídicas*, Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Mardones Osorio, Marcelo (2020), *Lecciones de Derecho Económico. Regulación económica de los mercados*, Valencia: Tirant lo Blanch, vol. I.
- Menéndez Menéndez, Aurelio (2011), “El derecho mercantil como categoría dogmática”, *Advocatus*, N° 25, pp. 135-140.
- Montero Igleis, Marcelo (2006), “Notas sobre el impacto de la formación del consentimiento en la interpretación del contrato entre partes sofisticadas”, *Cuadernos de Análisis Jurídicos (Serie Colección Derecho Privado)*, N° III, pp. 115-129.
- Morales Palma, Jorge (2007), *Cheques, letras de cambio y pagarés*, 2ª edición, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Petit, Carlos (2016), *Historia del Derecho Mercantil*, Madrid: Marcial Pons.
- Pinochet Olave, Ruperto (2006), “Aspectos especiales en la formación del contrato electrónico”, *Cuadernos de Análisis Jurídicos (Serie Colección Derecho Privado)*, N° III, pp. 95-113.
- Prado Puga, Arturo (1998), *Manual de cuentas corrientes bancarias y cheques*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Prado Puga, Arturo (2016), “Alcance jurídico de la factura como título de circulación mercantil”, *Revista de Derecho (Pontificia Universidad Católica de Chile)*, vol. XLVI, pp. 155-189.
- Puga, Juan Esteban (2005), *El acto de comercio. Crítica a la teoría tradicional*, Santiago: Editorial Jurídica de Chile, pp. 111-157.
- Schmidt, Karsten (1997), *Derecho Comercial*, trad. 3ª edición alemana por Federico E. G. Werner, Buenos Aires: Astrea.
- Sepúlveda Larroucau, Marco Antonio (2019), “El sistema registral mercantil chileno”, *Anuario de Derecho Registral Iberoamericano*, año 4, N° 1, pp. 41 a 77. [Versión en línea](#).
- Vásquez Palma, María Fernanda (2013), *Sociedades. Comerciantes, empresas, grupos de empresas y otros sujetos del Derecho comercial*, Santiago: Thomson Reuters.
- Zuloaga Ríos, Isabel (2018), “Las tendencias comparadas en la modernización del derecho mercantil”, en Jaime Alcalde y José Miguel Embid (eds.), *La modernización del*





UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO  
DEPARTAMENTO DE DERECHO COMERCIAL

*Derecho mercantil. Estudios con ocasión del sesquicentenario del Código de Comercio de la República de Chile (1865-2015)*, Madrid: Marcial Pons, pp. 89-116.

### **Recursos Web**

Comisión de Estudio Nueva Codificación Comercial: <https://codificacioncomercial.cl/>

Cada profesor definirá otros Recursos Web a utilizar en su cátedra.