

ACTIVIDADES CURRICULARES
PROGRAMAS DE MAGÍSTER

Nombre del programa	Magister en Derecho Tributario.
Nombre de la institución	Universidad de Chile, Facultad de Derecho, Escuela de Postgrado.
Semestre y año académico	1° semestre 2024.

Nombre del curso o actividad	Electivo 1 Impuestos y nuevas tecnologías
Profesor	Jonatan Israel
Descripción	<p>Chile presenta la mayor participación digital en la economía de la región. La economía digital supone dificultades que aún no han sido previstas por la tributación internacional, ni menos existe una decisión consensuada global.</p> <p>El curso busca que los alumnos comprendan las modernas tendencias comparadas en una materia en la que en nuestro país presenta una ingente regulación, a nivel de impuestos específicos, lo cual es claramente insuficiente considerando el fuerte desarrollo de dichas industrias manejadas por nuevos tipos societarios transnacionales.</p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los alumnos comprendan los principales aspectos de la economía digital y las nuevas plataformas tecnológicas. 2. Que los alumnos problematicen respecto a las posibles soluciones. 3. Que los alumnos indaguen y propongan respuestas a aquello desde el estudio de la experiencia internacional.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos generales de la economía digital 2. Funcionamiento de la economía digital 3. Retos para los impuestos indirectos en la economía digital 4. Experiencia comparada: recomendaciones generales de la OCDE, problemas comunes, planteamientos y regulaciones 5. Regulación propuesta en nuestro país: tratamiento a los servicios digitales en los proyectos legislativos.
Modalidad de evaluación	Un informe en Derecho de máximo 10 planas que de cuenta de la regulación en algún sector específico de la economía.

Resultados de aprendizajes esperados	
Bibliografía	Básica:
	Recomendada: <ol style="list-style-type: none"> 1. Boletín N° 12043-06. (23 de Agosto del 2018) Proyecto de Ley de Reforma Tributaria. Santiago de Chile. 2. Boletín de Derecho de la Universidad Diego Portales. Propuesta de impuesto a los servicios digitales en el nuevo proyecto de modernización tributaria. Anuario de Derecho Tributario N° 10, Santiago, Noviembre de 2018. 3. Cardona, M., Kretschmer, T., & Strobel, T. (2013). ICT and productivity: conclusions from the empirical literature. <i>Information Economics and Policy</i>, 25(3), 109-125. 4. CLAPES UC. Gravando la Economía Digital. Informe de Economía Digital. Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, noviembre de 2018. 5. OCDE. Estudios económicos de la OCDE. Santiago, 2018. 6. Niebel, T. (2018). ICT and economic growth—Comparing developing, emerging and developed countries. <i>World Development</i>, 104, 197-211 7. OECD (2017a), <i>OECD Digital Economy Outlook 2017</i>, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264276284- en. 8. OECD (2017b), <i>International VAT/GST Guidelines</i>, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264271401- en. 9. OECD (2017c), <i>Mechanisms for the Effective Collection of VAT/GST When the Supplier Is Not Located In the Jurisdiction of Taxation</i>, OECD Publishing, http://www.oecd.org/tax/taxpolicy/mechanisms-for-the-effectivecollection-of-VATGST.pdf 10. OECD (2018), <i>Tax Challenges Arising from Digitalisation – Interim Report 2018: Inclusive Framework on BEPS, OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project</i>, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264293083-en.