

## PROGRAMA

**ASIGNATURA:** *Profesión Jurídica 1º semestre 2011*

**Carácter:** *Obligatorio*

**Profesor responsable de sección:** *Francisco Moraga Manterola*

**Ayudante:** *Juan Rihm Silva*

**Semestre / Año:**

### A. OBJETIVOS, CONTENIDOS, Y BIBLIOGRAFÍA

#### **OBJETIVOS:**

***Entregar a los alumnos elementos de juicio que les permita fijar un concepto de lo que entenderán por Profesión Jurídica y distinguirlo por aplicación en la abogacía y la jurispericia, y Tomar conocimiento del Catálogo Actual de las Principales Reglas Etico Profesionales vigentes en la cultura Occidental para abogados.***

***Analizar el concepto de profesión, y su dimensión ética, estableciendo su contenido, fijando los Principios ético-profesionales relevantes específicos para la profesión jurídica y reflexionar sobre el respeto de cada uno de ellos y exponer algunas situaciones de riesgo o colisión.***

***Favorecer una discusión informada acerca de la participación que cabe a los diferentes agentes del proceso formador de los valores profesionales, Universidades, Grupos Gremiales, Jueces y Abogados, en el restablecimiento de su vigencia y la dignidad y prestigio de la profesión.***

#### **CONTENIDO:**

***1º Introducción***

***Concepto de la Profesión Jurídica.***

***Necesidad de profesionalizar el conocimiento jurídico. La distinción entre abogados y juristas.***

***La enseñanza de la abogacía, y sus orígenes en Chile.***

***Exposición histórica referida a las Escuelas de Derecho, los hitos demarcadores de los cambios en el contenido y métodos de la enseñanza. De la titulación del Abogado. El Juramento***

***2º Mercado de Los Servicios Legales y el "Vínculo Cliente-abogado"***

***Determinación del ámbito de exclusión monopólica correspondiente a los servicios legales.***

***Análisis del mercado de los servicios legales.-***

***Los Agentes Prestadores de Servicios. Oferentes. Del mandato judicial. Del contrato de prestación de servicios legales y sus características***

***Los Agentes Demandantes de Servicios.***

***Características del Mercado:***

***Desinformación de Especialidades, Desinformación de Estándares de calidad, Secretismo, Costo de Selección, vulnerabilidad del requirente de servicios.***

***3º Competencias, habilidades y estándares exigidos***

***4º Reglas Ético Profesionales***

***Definición. Principales Fuentes. Vigencia relativa de un Código de Ética Profesional en Chile.***

***4.1.- El deber Esencial del abogado.***

***4.2.-Otros deberes***

***4.3.- El Secreto profesional***

***4.4.- La obligación de consulta e información.***

***4.5.- La figura del " Prospective Client"***

***4.6.- Intereses diversos. Conflictos.***

***4.7.-Abogados Externos, asociados, informantes, y otros.***

***5º Responsabilidad Civil del abogado.***

***6 º De la Etica de los Jueces. Auto acordado.***

**BIBLIOGRAFIA:**

**Códigos. Civil, de Procedimiento Civil, Penal, Procesal Penal, Orgánico de Tribunales.**

**Código de Etica del Colegio de Abogados de Chile. ( 1949)**

**Código Tipo de Reglas Etico Profesionales de American Bar Association.**

**Revistas del Colegio de Abogados de Chile.**

**B. EVALUACIÓN**

**Dos controles escritos sobre temas específicos ponderados en un 30% de la nota del curso cada uno. Uno de ellos pudiera ser reemplazado por una monografía sobre un tema acordado.**

**Un examen escrito obligatorio sobre toda la materia del semestre 40%.**

**C. ASISTENCIA**

**Asistencia libre y se advierte que las interrogaciones son principalmente de material que se explica en clases.-**

**D. METODOLOGÍA**

***Clases expositivas de contenidos teóricos***

***Análisis de casos***

***Discusión y debate en sesiones.***