



## PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL II

<b>Nombre del curso</b>	<b>DERECHO COMERCIAL II</b>
<b>Naturaleza</b> (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
<b>Requisitos</b>	Derecho Comercial I
<b>Equipo docente</b>	Profesores Christian Olguín Julio – Viviana Correa Soto Ayudantes José Abarca - Vicente Guiñez - Paula Alarcón – Daniel Notaro – José Ignacio Rodríguez
<b>Horarios</b>	Lunes 11:10-12:20 hrs.; Martes 9:50-11:00 hrs.; Viernes 11:10-12:20 hrs.
<b>Número de Créditos</b>	6 créditos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es el segundo del ciclo de Derecho Comercial y aborda el estudio de las Sociedades Anónimas y los Títulos de Crédito
<b>Objetivos generales</b>	Busca explicar a los alumnos la Sociedad Anónima, como la más importante sociedad de capital, y los Títulos de Crédito como expresión material de las obligaciones mercantiles.
<b>Objetivos específicos</b>	Estudiar el origen, forma de constitución, término y administración de las Sociedades Anónimas; así como los Títulos de Crédito en específico, conceptualizándolos y profundizando sobre sus características.
<b>Contenidos</b>	<b><u>Capítulo I:</u></b> <b>La Sociedad Anónima, Intermediación, Gobiernos Corporativos</b>  1.1. Sociedad Anónima. a. Definición b. Naturaleza Jurídica c. Tipos de sociedades Anónimas. d. Fiscalización. Obligatoria y voluntaria. 1.2. Constitución. a. Requisitos de existencia y requisitos de validez. b. Vicios, nulidad, efectos. c. Saneamiento y sus limitaciones.



- 1.3. El Capital y las acciones
  - a. Tipos de capital: suscrito, pagado, nominal, real o patrimonial. Modificación de pleno derecho.
  - b. Formas de pago.
  - c. Aumentos de capital y disminución.
  - d. Acciones. Naturaleza jurídica. Tipos de acciones. Ordinarias y Preferidas
  - e. Adquisición de acciones, formas.
  - f. Valor nominal, valor libro, valor bursátil.
  - g. Intermediación, corredoras de bolsa y corredoras de valores. Obligaciones.
  - h. Bonos. Emisión y colocación en el mercado.
- 1.4. Derechos de los accionistas. Defensa Derechos de Accionistas Minoritarios.
  - a. Derecho a la Información
  - b. Derecho a voz y voto en las Juntas de Accionistas
  - c. Derecho a las utilidades o dividendos
  - d. Derecho a los repartos en la liquidación
  - e. Derecho a ceder la acción
  - f. Derecho a opción preferente en los aumentos de capital
  - g. Derecho a retiro
  - h. Derecho a hacer convocar a junta
  - i. Derecho a formular observaciones
- 1.5. Administración: Directorio y Juntas de accionistas: Ordinarias y Extraordinarias.
  - a. Gobiernos corporativos. Directorios Provisionales y Definitivos
  - b. Deberes fiduciarios de la administración
  - c. Estatuto de responsabilidad de Directores
  - d. Conflicto de Interés y Uso de información privilegiada
  - e. Filiales y coligadas
  - f. Controlador. Grupo empresarial y Personas relacionadas. Acuerdos a de actuación conjunta. Toma de control
  - g. Pactos de accionistas, su naturaleza, extensiones y límites. Acuerdos o pactos más utilizados, especialmente en la limitación de cesión de acciones y en la administración
  - h. Acuerdos de Junta, con quórum ordinario y especial. Derecho de retiro
- 1.6. Fiscalización: interna y externa
- 1.7. Transformación, fusión y división de sociedades
- 1.8. Disolución y liquidación
- 1.9. Agencias de sociedades anónimas extranjeras
- 1.10. Sociedades especiales

**Capítulo II:**  
**Los Títulos de Crédito**

1. Concepto
2. Evolución del Concepto
3. Características
4. Clasificaciones
5. Cesión de créditos, nominativos, a la orden y al portador.
6. Nuevas Normas sobre Cobro de Facturas y Cesión de Créditos, ley 19.983
7. Los principios cambiarios:
  - a. Necesariedad
  - b. Literalidad
  - c. Autonomía
  - d. Abstracción
  - e. Independencia de las prestaciones



	<p>f. Libre circulación cambiaria</p> <p>8. Jurisprudencia de los Tribunales Superiores.</p> <p><b>Capítulo III:</b> <b>La Letra de Cambio</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Libramiento</li><li>2. Aceptación</li><li>3. Endoso</li><li>4. Aval</li><li>5. Vencimiento</li><li>6. Pago</li><li>7. Protesto</li><li>8. Acciones de Cobro</li></ol> <p><b>Capítulo IV:</b> <b>El Pagaré</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Suscripción</li><li>2. Vencimientos</li><li>3. Cláusula de Aceleración</li><li>4. Protesto</li><li>5. Acciones de Cobro</li></ol> <p><b>Capítulo V:</b> <b>Cuenta Corriente Bancaria</b></p> <p><b>Capítulo VI:</b> <b>El Cheque</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Requisitos</li><li>2. Clasificaciones</li><li>3. Plazos de Caducidad</li><li>4. Falta de Pago</li><li>5. Protestos</li><li>6. Acciones de Cobro</li></ol>
<b>Régimen de asistencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Libre; sin perjuicio que el profesor pasará lista con el sólo propósito de ir conociendo a los alumnos.</li></ul>
<b>Controles y ponderación de los mismos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Una prueba parcial oral (35%)</li><li>- Evaluación Taller (15%)</li><li>- Examen Final (50%)</li></ul>
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clases expositivas</li><li>- Análisis de Títulos de Crédito en particular</li></ul>



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE DERECHO  
DEPARTAMENTO DE DERECHO COMERCIAL

<b>Bibliografía obligatoria</b>	LEY DE MERCADO DE VALORES – Nº 18.045 LEY SOBRE SOCIEDADES ANÓNIMAS – Nº 18.046 LEY Nº 21.000 – CREA LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO