

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
DEPTO. DERECHO COMERCIAL

DERECHO COMERCIAL I

CONTENIDO DEL CURSO : PROGRAMA

DERECHO COMERCIAL I

CAPITULO I

INTRODUCCION :

- 1.- Concepto económico social y jurídico del comercio.
- 2.- Desarrollo histórico del derecho mercantil. Nociones.
- 3.- Los sistemas del derecho mercantil : 1) Subjetivo ; 2) Objetivo
3) Empresarial y 4) Otros sistemas.
- 4.- Contenido del Derecho Comercial Chileno. El Código de Comercio
y su legislación complementaria.
- 5.- Dualidad de sistemas en el Derecho Privado. Posibilidades de
Unificación.
- 6.- Tendencia a la unificación internacional del Derecho Comercial.
- 7.- Intervención del Estado en el Comercio. Derecho Público - Co-
mercial.
- 8.- Fuentes del Derecho Comercial
 - a) La ley mercantil y regulaciones administrativas
 - b) Los tratados internacionales, y
 - c) Las costumbres y usos mercantiles.

CAPITULO II :

LOS ACTOS DE COMERCIO

- 1.- Concepto y análisis de los actos de comercio.
- 2.- Clasificaciones.

Capítulo III:

2.-

LOS SUJETOS DEL DERECHO COMERCIAL.

1.- Comerciante individual.

- a) Concepto de Comerciante. Requisitos legales.
- b) Capacidad para ser comerciante.
- c) Restricciones para el ejercicio de ciertos comercios.
- d) Obligaciones profesionales de los comerciantes:
 - i) Contabilidad y correspondencia mercantil, y
 - ii) Inscripciones de documentos en el Registro de Comercio. Nociones sobre el Registro de Comercio.
- e) La matrícula o registro de Comerciantes. Registro Nacional de Comerciantes establecidos. Concepto - especial de comerciante.
- f) La Unidad patrimonial del Comerciante. La empresa individual de responsabilidad limitada.
- g) Nombre o firma comercial.
- h) El Estado Comerciante. Referencias.
- i) Auxiliares del Comerciante. Independientes: Corredores y Martilleros; Dependientes; Factores y otros trabajadores.

2.- SOCIEDADES.

- a) Derecho de Sociedades.
- b) Concepto y naturaleza. Personalidad Jurídica.
- c) Clasificaciones: Civiles y Mercantiles. Otras clasificaciones.
- d) La Sociedad Colectiva.
- e) La Sociedad de responsabilidad Ltda.
- f) La Sociedad en comandita:
 - i) Simple, y
 - ii) por acciones.
- g) La Sociedad Anónima.
- h) Fusión, Absorción y división de Sociedades.
- i) Transformación de Sociedades.
- j) La Asociación o cuentas en participación.
- k) Sociedades Mixtas y multinacionales- Ideas generales.

Capítulo IV:

LA CONCURRENCIA.

- 1.- La libertad de comercio.
- 2.- Las prácticas restrictivas. Sanciones.
- 3.- La competencia desleal, y
- 4.- La competencia ilícita.

Capítulo V:

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

- 1.- Concepto y naturaleza jurídica. Elementos.
- 2.- Bienes que lo constituyen: Materiales e Inmateriales.
- 3.- Nociones sobre la propiedad industrial y comercial.
- 4.- Patentes de invención, marcas de fábrica, nombre de establecimiento y modelos industriales.
- 5.- La clientela.
- 6.- Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio.

Capítulo VI:

LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y naturaleza.
- 2.- Clasificaciones.
- 3.- La empresa, una realidad jurídica que excede el Derecho Comercial.
- 4.- El Código de Comercio Chileno y la empresa.

Capítulo VII:

LOS TITULOS DE CREDITO.

- 1.- Concepto.
- 2.- Evolución del concepto.
- 3.- Características.
- 4.- Clasificaciones.
- 5.- Cesión de créditos; nominativos, a la orden y el portador.
- 6.- Contrato de cambio.
- 7.- La letra de cambio.
- 8.- El Pagaré.
- 9.- La Libranza, la Carta Orden de Crédito y la factura comercial. Nociones.
- 10.- Cuenta Corriente Bancaria.
- 11.- El Cheque.

Capítulo VIII:

OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES.

- 1.- Reglas Generales.
- 2.- Compraventa.
- 3.- Operaciones de cambios internacionales.
- 4.- Mandato.
- 5.- Prenda, depósito y fianza, Conceptos.
- 6.- Créditos documentarios. Nociones sobre el acreditativo.

#=#=#=#=#=#=#=#=#