



<b>Nombre del curso</b>	<b>Libertad de expresión, desinformación y censura en la era digital</b>
<b>Profesor(a)</b>	Salvador Millaleo
<b>Carácter</b>	Académico y Profesional
<b>Mención</b>	Ciencias del Derecho y Derecho Público
<b>Descripción del curso</b>	El curso revisará los debates actuales sobre los significados de la libertad de expresión ante los fenómenos de los discursos de odio, la desinformación y las noticias falsas en los medios sociales de Internet, analizando cómo se conmueven los fundamentos y contenidos clásicos de dicha libertad, los modelos y propuestas normativas de regulación a nivel internacional y en el derecho comparado, así como el debate sobre sus posibles implicancias y riesgos.
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Generar una comprensión en los estudiantes de las complejidades de los problemas que enfrenta la libertad de expresión en los entornos digitales, debido a la reciente transformación estructural de la esfera pública, y especialmente ante la irrupción masiva de noticias falsas y los discursos de odio, así como por las propuestas de regulación de dichos fenómenos.</li></ul> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Revisar los fundamentos y contenidos normativos del derecho a la libertad de expresión desde la perspectiva de la teoría del derecho, los derechos humanos y el derecho constitucional comparado.</li><li>- Apreciar el alcance de las nuevas expresiones de la censura a los discursos en el entorno digital y su evolución reciente</li><li>- Reflexionar acerca de cómo afecta la aparición masiva de noticias falsas y discursos de odio en los medios sociales de Internet a la libertad de expresión, en sus contenidos y fundamentos.</li><li>- Analizar las propuestas y modelos de regulación de los discursos de odio y las noticias falsas en el derecho comparado y en la esfera internacional, sus implicancias y riesgos para la libertad de expresión.</li></ul>
<b>Contenidos</b>	<p>Sesión 1: Libertad de Expresión, determinación y fundamentos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría de la Autonomía</li><li>- Teoría del Mercado de Ideas</li><li>- Teoría Deliberativa</li></ul> <p>Sesión 2: Cambios estructurales en la esfera pública: desde los medios masivos a los medios sociales</p> <p>Sesión 3: Master Switch de los intermediarios de Internet</p> <p>Sesión 4: Plataformas y Algoritmos</p> <p>Sesión 5: Censura 2.0</p> <p>Sesión 6: Big Data, IA, perfiles y burbujas de filtro</p> <p>Sesión 7: Nueva publicidad y Microtargeting</p> <p>Sesión 8: Desinformación vieja y nueva</p>



	Sesión 9: Discursos de Odio Sesión 10: Fakenews I Sesión 11: Fakenews II Sesión 12: Debates e iniciativas de regulación internacionales Sesión 13: Modelos de regulación comparados I Sesión 14: Modelos de regulación comparados II Sesión 15: Modelos de regulación comparados III
<b>Modalidad de evaluación</b>	Ensayo final
<b>Régimen de asistencia</b>	70% o más de las sesiones efectivamente realizadas
<b>Bibliografía</b>	<p>Básica:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alemanno, Alberto (2018), "How to Counter Fake News? A Taxonomy of Anti-fake News Approaches". <i>European Journal of Risk Regulation</i>, 9: 1-5.</li><li>2. Fowler-Watt, Karen; McDougall, Julian (eds.) (2022), <i>The Palgrave Handbook of Media Misinformation</i>. Palgrave.</li><li>3. Shu, Kai; Wang, Suhang; Lee, Dongwon; Liu, Huan(2020), <i>Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media. Emerging Research Challenges and Opportunities</i>. Springer.</li><li>4. Barendt, Eric (2007). <i>Freedom of Speech</i>. Oxford: Oxford University Press.</li><li>5. Alandete, David (2019), <i>Fake News - La Nueva Arma de Destrucción Masiva</i>. Bilbao: Deusto.</li><li>6. Del Campo, Agustina (2020), <i>Desinformación en Democracia o la Democracia de la Desinformación</i>. Buenos Aires: Asuntos del Sur.</li><li>7. Pariser, Eli (2017), <i>El Filtro Burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos</i>. Madrid: Taurus.</li><li>8. Wu, Tim (2020), <i>Comerciantes de atención, La lucha épica por entrar en nuestra cabeza</i>. Madrid: Capitán Swing Libros.</li><li>9. Balkin, Jack (2018), "Free Speech in the Algorithmic Society: Big Data, Private Governance, and New School Speech Regulation". <i>University of California Davis Law Review</i>, 51: 1149-1210.</li></ol> <p>Recomendada:</p>



1. Del Valle Rojas, Carlos (2022), *Contra-Agenda: La disputa por la agenda mediática y política*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
2. Bernal, Paul (2018), *The Internet, Warts and All, Free Speech, Privacy and Truth*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Culloty, Eileen; Suiter, Jane (2021), *Disinformation and Manipulation in Digital Media, Information Pathologies*. New York: Routledge.
4. O'Connor, Cailin; Weatherall, James (2019), *The Misinformation Age, How False Beliefs Spread*. Yale University Press.
5. Napoli, Philip M. (2019), *Social Media and the Public Interest, Media Regulation in the Disinformation Age*. New York: Columbia University Press.
6. Stone, Adrienne; Schauer, Frederick (eds.) (2021), *The Oxford Handbook of Freedom of Speech*. New York: Oxford University Press.
7. Alexander, Larry (2018), *Freedom of Speech, Volume 1: Foundations*. New York: Routledge.
8. Chul Han, Byung (2022), *Infocracia, Digitalización y Crisis de la Democracia*. Madrid: Taurus.
9. Innerarity, Daniel (2022), *La Sociedad del Desconocimiento*. Madrid: Galaxia Gutemberg.
10. Roberto, Aparici; Garcia Marin David (2019), *La Posverdad, Una Cartografía de los Medios, las Redes y la Política*. Barcelona: Gedisa.
11. Wu, Tim (2016), *El Interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información*. México: Fondo de Cultura Económica.
12. Fiss, Owen (1997), *Libertad de expresión y estructura social*. México: Fontamara.