

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA Y FALLAS DE MERCADO
SEGUNDO SEMESTRE 2023
(VERSIÓN PRELIMINAR)

PROFESOR: AGUSTÍN BARROILHET

AYUDANTES:

MARTÍN ZÚÑIGA MARTIN.ZUNIGA@DERECHO.UCHILE.CL

CAROLINA MORENO CAROLINA.MORENO.P@DERECHO.UCHILE.CL

BENJAMÍN GUAJARDO BENJAMIN.GUAJARDO@DERECHO.UCHILE.CL

A. OBJETIVOS GENERALES

El curso de Microeconomía y Fallas de Mercado entrega a los estudiantes herramientas analíticas propias de la microeconomía para que puedan comprender, analizar y responder críticamente preguntas esenciales relacionadas a la formación de precios, la oferta y la demanda, los mercados, y las fallas de estos últimos, que es uno de los fundamentos para utilizar las herramientas legales. El énfasis del curso está precisamente en mostrar cuando los mercados funcionan y cuando no funcionan y se producen las denominadas fallas de mercado. La adquisición de las herramientas analíticas que este curso otorga le permitirá a estudiantes explorar -entre otras- las nociones de competencia, externalidades, bienes públicos, y poder de mercado; y, además, les permitirá tener una mejor comprensión de otras áreas del derecho económico tales como: libre competencia, tributación, medioambiente, consumo, derecho regulatorio, entre otras. Este curso sirve de preparación para los cursos de análisis económico del derecho, tanto en su versión de derecho público como de derecho privado.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

El curso busca que los estudiantes aprendan distinguir la lógica económica detrás de las manifestaciones jurídicas de la voluntad individual en actos jurídicos en los que se persiga el autointerés y la importancia de la competencia en el funcionamiento eficiente del mercado y en el sistema de incentivos a la producción. También busca que los estudiantes puedan identificar cuando las normas están corrigiendo o supliendo defectos del mercado, y cuando están tratando de evitar sus efectos. Esto último sirve de base para explicar la ineficacia de ciertas políticas públicas, por ejemplo, las que fijan precios máximos o las que generan prohibiciones que dan origen a mercados negros. Finalmente, el ramo muestra

como la microeconomía y la teoría de la elección óptima del consumidor se relacionan con el derecho de daños y con la forma en que se implementan ciertas políticas redistributivas, también el derecho laboral y políticas públicas de industrialización y de distribución de recursos naturales.

C. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar el curso las y los estudiantes deberán: (i) entender cuáles son los determinantes en la formación de los precios; (ii) qué engranajes operan detrás de la formación de la demanda y detrás de la oferta; (iii) cómo la demanda y la oferta se coordinan en distintos tipos de mercados; y, (iv) en qué condiciones los mercados fallan y cómo.

La búsqueda de estos resultados tiene un doble propósito: por una parte, que los estudiantes entiendan cuando se justifica -desde un punto de vista económico- ayudar, corregir, intervenir, o sustituir un mercado, en definitiva, cuáles son los fundamentos económicos de la regulación de mercado; y, por la otra, que se familiaricen con herramientas como la optimización, el análisis marginalista, los juegos cooperativos y no cooperativos, y el individualismo metodológico.

Para alcanzar los resultados señalados, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

D. METODOLOGÍA

Habrán clases de cátedra que serán dictadas por el profesor en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso. Se espera este último sea previamente estudiado de manera de sacar mejor provecho de las clases.

Podrá haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisarán algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

El curso contará con dos textos-guía así como con lecturas complementarias que estén orientadas al desarrollo de la capacidad analítica y a la maduración de los conceptos. El alumno deberá estar permanentemente atento al acontecer económico nacional ya que le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a las situaciones que ocurran en el

país (atención diaria a la prensa). Asimismo, periódicamente le será requerido que aplique los conocimientos aprendidos a situaciones de su propia vida familiar o personal.

Los textos guías tienen como propósito permitir a los alumnos la lectura anticipada de las materias que contendrá el curso, así como proveerlos de una plataforma común con sus compañeros y con otras secciones, de manera que las discusiones que se generen puedan surgir de una presentación homogénea del tema.

Las lecturas complementarias tendrán como objetivo entregar una formación más completa al alumno, a través de situaciones que contextualicen los conceptos aprendidos u otros relacionados, así como que le entreguen sentido a los mismos, de manera que ellos adquieran significado para la particular experiencia de cada cual. Los artículos que componen el conjunto de lecturas complementarias no tendrán siempre necesariamente una correlación directa con la materia que se entregue en clases. Cuando ello sea así, lo que se querrá lograr es la capacidad del alumno para relacionar su contenido con la materia y el curso, es decir, desarrollar sus habilidades analíticas y capacidad de abstracción y relación de eventos de distintos ámbitos.

E. RÉGIMEN DE ASISTENCIA

La asistencia a clases de este curso es voluntaria. El alumno es el administrador de su tiempo, sujeto a la restricción de cumplir con las evaluaciones y obligaciones de la asignatura. Es, asimismo, responsable de cumplir con los trabajos o tareas que se le encarguen. La inasistencia los días en que el alumno se haya comprometido a entregar trabajos o tareas, significa inmediatamente la nota mínima en dichos trabajos o tareas. No existirán excusas para no cumplir con las evaluaciones, salvo indicación en contrario en el reglamento académico. Las inasistencias a los controles y a el examen establecidos por la Universidad debe justificarse ante el Director de Escuela. No está demás señalar, que en esta asignatura fomentaremos la discusión en clases, la que será evaluada de manera que tenga influencia marginal en la nota final de la asignatura para quienes hayan participado en clases.

F. EVALUACIÓN

La evaluación del curso constará de una prueba y un examen, con 50% de ponderación cada uno. Las evaluaciones son acumulativas, esto es, incluyen toda la materia cubierta hasta aquella tratada en la sesión del día viernes anterior a la

evaluación. El profesor se reserva el derecho a incluir controles de lectura y ejercicios de bonificación en el diseño de las evaluaciones, los que podrán ser incorporados o removidos como forma de sanción a la no entrega de trabajos o falta de participación en clases. La participación en clases tiene como propósito evaluar la capacidad del alumno de investigar las materias requeridas, exponerlas, y reflexionar sobre materias económicas aplicadas a casos de actualidad.

G. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Pindyck y D. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. 8va o 9na edición, Pearson.

C. Snyder and W. Nicholson, 2011. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South-Western College Publishing (2011).

Sugeridas:

Nicky Pouw, 2017. An Introduction to Gender and Wellbeing in Microeconomics. 1st edition, Routledge.

H. SESIONES DEL CURSO

Clase	Fecha	Contenidos	Apoyo Bibliográfico	Material Complementario
INTRODUCCIÓN				
1	07.08	El mercado, ¿por qué estudiar microeconomía?, - Concepto -Temas de estudio -Método de Estudio -Usos de la Microeconomía -Principios Económicos	P&R Cap. 1	-Astudillo, Marcela. 2012. <i>Fundamentos de Economía. Glosario y Unidad 1: Introducción al Estudio de la Economía.</i> México: UNAM. -Buchanan, Michael. 1984. <i>¿Qué Deberían hacer los Economistas?</i> Argentina: ESEADE. -Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta.</i> Capítulo 1: Pensar como un Economista. España: McGraw-Hill.

				<p>-Sáez, José. 1998. <i>La economía como Ciencia Aplicada</i>. Chile: Centro de Estudios Públicos.</p> <p>-Masaki, Sean. 2016. <i>Economía para Dummies. Capítulo 1: ¿Qué estudia la economía? ¿Por qué es importante?</i> Colombia: Editorial Planeta.</p>
2	08.08	<p>Elementos básicos de la oferta y la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ley y Curva de Demanda -Ley y Curva de Oferta -Demanda y Oferta individuales vs del mercado -Equilibrio de mercado -Cambios en Oferta y demanda: desplazamientos de curvas y a lo largo de las curvas -Variaciones al equilibrio de mercado -Sensibilidades -Elasticidades 	<p>P&R Cap. 1 P&R Cap. 2</p>	<p>-Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta. Capítulo 2: La Oferta y Demanda</i>. España: McGraw-Hill.</p> <p><u>Ejercitación:</u></p> <p>-López, Maximiliano. 2016. <i>Oferta y Demanda</i>. UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=yMZTuSYCQwU&t=1s</p> <p>-López, Maximiliano. 2013. <i>Elasticidades</i>. UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=JAyzScgY4No</p> <p>-Libertelia. 2019. <i>Equilibrio de Mercado</i>. Video disponible en: https://youtu.be/c4pPCspQZPc</p>
3	11.08	<p>Los juegos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia y cooperación en los mercados, un análisis microscópico -Ejemplos -Breve alusión a dilema del Prisionero 		<p>-Cerdá, Emilio, et. al. 2004. <i>Teoría de Juegos. Capítulo 1: Formas de Representación de un juego</i>. España: Pearson Prentice Hall.</p> <p>-Binmore, Ken. 2011. <i>La Teoría de los Juegos: Una Breve Introducción. Capítulo 1: ¿A qué jugamos?</i> España: Alianza Editorial.</p> <p>-Husted, Lucas. Ted Talk: <i>Game Theory Challenge: Can you predict human behavior?</i> Disponible con subtítulos en español: https://www.ted.com/talks/lucas_husted_game_theory_challenge_can_you_predict_human_behavior</p> <p>-Stokel, Chris en BBC News. 2015. “¿Qué es exactamente la Teoría de los Juegos?”. Disponible en: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150220_teor%C3%ADa_de_juegos_que_es_finde_dv#:~:text=%22La%20Teor%C3%ADa%20de%20los%20Juegos,parte%20tambi%C3%A9n%20conoce%20las%20reglas.</p> <p><u>Ejercitación:</u></p> <p>-López, Maximiliano. 2016. <i>Teoría de los Juegos</i>. UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=bGRAZyEZRoE&t=2547s</p>

				-López, Maximiliano. 2020. <i>Ejercicios Teoría de los Juegos</i> . UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=vFbmF_jll7M
4	14.08	Uso de software para la resolución de problemas matemáticos -Wolfram Alpha -Ecuaciones lineales -Derivadas		Programa sugerido: Wolfram Alpha. Disponible en: https://www.wolframalpha.com/ Véase también tutorial https://www.wolframalpha.com/tour , https://www.youtube.com/watch?v=1d-Yv_fMm0U y https://www.youtube.com/watch?v=DSWow_2mTx4&t=430s Otras opciones: -Symbolab https://es.symbolab.com/ -MathWay https://www.mathway.com/Algebra -FxSolver https://www.fxsolver.com/
TEORÍA DEL CONSUMIDOR				
5	15.08	Las preferencias de los consumidores -Principios -Homo Economicus -Curvas de indiferencia -Función de utilidad -Restricciones presupuestarias	P&R, Cap. 3, N&S Cap.3, 4	-Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta. Capítulo 3: La Elección Racional del Consumidor</i> . España: McGraw-Hill. -Sunstein, Cass y Thaler, Richard. 2008. Un pequeño empujón. Capítulo 1: "Sesgos y Errores". -Kahneman, Daniel. 2014. <i>Pensar Rápido, Pensar Despacio. Introducción</i> . España: De Bolsillo. -Chang, Ha-Joon. 2015. <i>Economía para el 99% de la Población. Capítulo 5: Dramatis Personae</i> . España: Penguin Random House. -Universidad del Salvador. 2018. <i>Las Preferencias del Consumidor</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=m3CzLAoaJq4 -Economía y Desarrollo. 2016. <i>Restricción Presupuestaria</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=_zitKYkEci0
6	18.08	Elección del consumidor -Utilidad Marginal -Curvas de Indiferencia	P&R, Cap. 3, N&S Cap.3, 4	-Masaki, Sean. 2016. <i>Economía para Dummies. Capítulo 2: ¿Galletas o Helado? Cómo rastrear la elección del consumidor</i> . Colombia: Editorial Planeta.

		<ul style="list-style-type: none"> -Tasa Marginal de Sustitución subjetiva -Función utilidad -Maximización de utilidad u óptimo del Consumidor 		<p>-Masaki, Sean. <i>Op. Cit. Capítulo 9: Homo Economicus, el consumidor que maximiza la utilidad.</i></p> <p>-Economía y Desarrollo. 2016. <i>Elección Óptima del Consumidor.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=rNg6F5XTru8</p> <p><u>Ejercitación:</u></p> <p>-López, Maximiliano. 2018. <i>Ejercicio Teoría del Consumidor.</i> UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=ARgl348shXA</p> <p>-Universidad Finis Terrae. 2018. <i>Ejercicio 2.1 Maximización de Utilidad.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=k88jqxi2-0c</p> <p>-(Opcional) Profesor Puebla. 2017. <i>Multiplicadores de Lagrange.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=0mBZJcbseWA</p>
7	21.08	<p>La demanda del individuo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Variaciones de precios -Curvas de Engel -Bienes sustitutivos y complementarios 	<p>P&R Cap. 4 N&S Cap.3, 4</p>	<p>-Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta. Capítulo 4: La Demanda del Consumidor y del Mercado.</i> España: McGraw-Hill.</p> <p><u>Ejercitación:</u></p> <p>-Libertelia. 2017. <i>Ejercicio Bienes Sustitutos y Complementarios- Iphones y Ipads.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=12os5pwteys</p> <p>-Economía para Dummies. 2022. <i>Curva de Engel Ejercicios Resueltos.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=KHz7e_E7ELk</p>
8	22.08	<p>La demanda del individuo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Variaciones de precios -Curvas de Engel -Bienes sustitutivos y complementarios 	<p>P&R Cap. 4 N&S Cap.3, 4</p>	<p>Ibíd Clase 7.</p>
9	25.08	<p>Precios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor Presente -Valor Futuro -Descripción del riesgo y su reducción 	<p>P&R Cap. 5 N&S Cap. 7</p>	<p>-Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta. Capítulo 6: La Economía de la Información y la elección en condiciones de incertidumbre. Probabilidad y Valor Esperado.</i> España: McGraw-Hill.</p> <p>-Libertelia. 2016. <i>Rentabilidad y Riesgo.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE</p>

				<p>Ejercitación:</p> <p>-Salm, Mary. 2013. <i>Valor Esperado</i>. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=K9m5P92ICHE</p> <p>-(Opcional y solo lo atingente) Guía de Ejercicios Nº 4, Decisiones Bajo Incertidumbre. Curso de Economía y Políticas Públicas Prof. Mizala y Meller. FCFM Universidad de Chile.</p>
TEORÍA DE LA FIRMA				
10	28.08	<p>La empresa y decisión de producción</p> <p>-Entrada y salida del mercado</p> <p>-Función de producción</p> <p>-Factores de Producción</p> <p>-Frontera Posibilidades de Producción</p> <p>-Rendimientos a escala</p>	<p>P&R Cap. 6</p> <p>N&S Cap 9</p>	<p>-Libertelia. 2017. <i>Cuando una Empresa empieza a producir y cuando entra a una industria</i>. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hhoD7AhSjrk</p> <p>-Libertelia. 2017. <i>Cuando una Empresa deja de producir y cuando sale de la industria</i>. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Ve3C8PRLfCk</p>
11	29.08	<p>Mercado laboral</p> <p>-Factor variable trabajo</p> <p>-Tasa desempleo</p> <p>-Tipos de desempleo: friccional, estructural, natural</p> <p>-Salario mínimo</p>	<p>P&R Cap 6</p> <p>N&S Cap. 16</p>	<p>-Chang, Ha-Joon. 2015. <i>Economía para el 99% de la Población. Capítulo 10: Conoció a un par de personas que trabajaban</i>. España: Penguin Random House.</p> <p>-Cité de l'Économie. 2014. <i>El Mercado Laboral</i>. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=J_uyyUic07E</p> <p>Ejercitación:</p> <p>-Econosublime. 2021. <i>Cálculo de la Tasa de Actividad y tasa de Desempleo</i>. Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=GbP28BoUgkA</p>
12	01.09	<p>Costos</p> <p>-Costo fijo y variable</p> <p>-Costos económicos y contables</p> <p>-Costo marginal, costo medio, costo total</p>	<p>P&R Cap. 7</p> <p>N&S Cap.10</p>	<p>Ejercitación:</p> <p>-López, Maximiliano. 2016. <i>Costos de Corto y Largo Plazo</i>. UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Fx9BIEkLldY&t=349s</p>
13	04.09	<p>Costos</p> <p>-Tabla de Costos</p> <p>-Función de costos</p> <p>-Costo a corto y largo plazo</p> <p>-Economías y deseconomías de escala</p>	<p>P&R Cap. 7</p> <p>N&S Cap.10</p>	

14	05.09	Maximización de beneficios y la oferta competitiva -Objetivo de la empresa: beneficios e ingresos económicos. - Ingresos vs. Utilidades -Características del mercado en competencia perfecta -Maximización de Beneficios de empresa en un mercado competitivo	P&R Cap. 8 N&S Cap. 11	-Masaki, Sean. 2016. Economía para Dummies. <i>Capítulo 10: El núcleo del capitalismo: la empresa que maximiza beneficios.</i> Colombia: Editorial Planeta. Ejercitación: -López, Maximiliano. 2016. Maximización de Beneficios. UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=JgmRzWnw1w
TEORÍA DEL MERCADO PERFECTO				
15	08.09	Excedente del consumidor y del productor Eficiencia del mercado competitivo -Concepto de Excedente -Excedente del Consumidor -Excedente del Productor	P&R Cap. 9 N&S Cap 12	-Masaki, Sean. 2016. Economía para Dummies. <i>Capítulo 11: Por qué los mercados libres y la competencia fascinan a los economistas.</i> Colombia: Editorial Planeta. Ejercitación: -Khan Academy. <i>Resumen de la Lección: Excedente del Consumidor y del Productor.</i> Disponible en: https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/consumer-producer-surplus/consumer-producer-surplus-tut/a/lesson-overview-consumer-and-producer-surplus?modal=1
16	11.09	Análisis del equilibrio general	P&R Cap. 9, 16 N&S Cap 13	
17	12.09	Economía de bienestar -Cálculo del excedente (en mercados eficientes) -Efecto de un impuesto o subvención en excedentes	P&R Cap. 9 N&S Cap 13	-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 18: La incidencia de los Impuestos.</i> España: Antoni Bosch. -Khan Academy. <i>Cómo el Control de Precios Reasigna el Excedente.</i> Video Disponible en: https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/consumer-producer-surplus/deadweight-loss-tutorial/v/how-price-controls-reallocate-surplus -Hazlitt, Henry. 2018. <i>La economía en una lección.</i> Capítulo 16: "Intervención estatal de los precios". Disponible en:

				https://www.mises.org.es/2012/02/la-economia-en-una-leccion-capitulo-16/
LAS FALLAS DE MERCADO				
18	22.09	¿Por qué fallan los mercados? -Monopolio no discriminador	P&R Cap 10, 16.7 P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 4: Los Fallos del Mercado</i> . España: Antoni Bosch. -Chang, Ha-Joon. 2015. <i>Economía para el 99% de la Población. Capítulo 11: ¿El Leviatán o el rey filósofo?</i> España: Penguin Random House.
19	25.09	Monopolio no discriminador	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	
20	26.09	Monopolio discriminador de precios -Concepto -Tipos de discriminación de precios: 1º, 2º y 3º grado. -Efectos de la discriminación en excedentes	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	-Khan Academy. <i>Discriminación de Precios en un Monopolio</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=eM76LMsG-qc -López, Maximiliano. 2016. <i>Discriminación de Precios</i> . UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=4b0cfE01OyA
21	29.09	Monopolios naturales -Concepto -Características -Tarificación	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 8: Producción Pública y Burocracia</i> . España: Antoni Bosch.
22	02.10	Monopolios naturales -Concepto -Características -Tarificación	P&R Cap. 10 N&S Cap. 14	<u>Ejercitación:</u> -Economía para Dummies. 2022. <i>Monopolio Natural Ejercicios Resueltos</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=IL2PPq93cxE
23	03.10	Oligopolios y estrategias de competidores -Concepto oligopolio -Oligopolio vs. Monopolio vs. Competencia Perfecta -Ejemplos	P&R Cap. 11 N&S Cap. 15	-López, Maximiliano. 2016. <i>Oligopolio</i> . UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=L-gKE_boFHM&t=4323s
24	06.10	Competencia monopolística Otros modelos de competencia imperfecta -Concepto	P&R Cap. 11 N&S Cap. 15	-López, Maximiliano. 2016. <i>Competencia Monopolística</i> . UADE. Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=j9PqQFJqfvs

		-Características -Maximización de beneficios -Monopsonio y Oligopsonio		-Ensamble de Ideas. 2021. <i>Mercados de Competencia Imperfecta</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=ueFGxY0DbcM -Análisis Económicos. 2020. <i>Monopolio y Monopsonio</i> . Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=MsE-iZaQH9U
25	10.10	Colusión	P&R Cap. 10, 11 N&S Cap. 14	-Gorab, Daniela y Greene, Elisa. 2019. <i>Colusión: Interacción entre la Economía y el Derecho en Desafíos de la Libre competencia en Iberoamérica</i> . Chile: Thomson Reuters. -Motta, Massimo. 2018. <i>Política de Competencia, Teoría y Práctica. Capítulo 4: Colusión y Acuerdos Horizontales</i> . México: Fondo de Cultura Económica. -Fiscalía Nacional Económica. 2018. <i>Delación Compensada</i> . Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=pPjQt0Rvr2s
26	13.10	Limitaciones al poder de mercado	P&R Cap. 10	
27	16.10	Regulación -Fijación de precios -Tarificación -Controles de precios y sus efectos a corto y largo plazo -Impuestos y sus efectos a corto y largo plazo	P&R Cap. 10	
28	17.10	Casos reales		-(Opcional) Leeson, Peter. 2019. <i>El Gran Circo de la Economía. Un Recorrido por los Hechos y las Decisiones Económicas más Descabelladas</i> . España: Deusto.
29	20.10	Información Asimétrica e Incertidumbre	P&R Cap 17 N&S Cap 18	-Frank, Robert. 2005. <i>Microeconomía y Conducta</i> . Extracto <i>Capítulo 6: La Economía de la Información y la elección en condiciones de incertidumbre</i> . España: McGraw-Hill. -(Opcional) Bar-Gill, Oren. Eric. 2017. <i>El Derecho, la Economía y la Psicología de los Contratos de Consumo en Análisis Económico del Derecho, una Revisión a su Desarrollo Reciente</i> . Chile: Rubicón.

30	23.10	Riesgo Moral y selección adversa Problemas de Agencia	P&R Cap 17 N&S Cap 18	-Posner, Eric. 2017. <i>Modelos de Agencia en el Análisis Económico del Derecho</i> en Análisis Económico del Derecho, una Revisión a su Desarrollo Reciente. Chile: Rubicón. -Economía y Desarrollo. 2016. <i>Información Asimétrica. Riesgo Moral.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=rjvo8xKLqLY -Economía y Desarrollo. 2017. <i>Información Asimétrica. Selección Adversa.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=UMMni8146hU <u>Ejercitación:</u> -Desarrollo Bienestar. 2020. <i>Riesgo Moral y Selección Adversa.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Pja_YmJjG20
31	24.10	Externalidades -Concepto de Externalidad -Tipos de externalidad: positiva y negativa -Tipos de regulación estatal: orden y control, impuestos y subsidios, permisos negociables -Breve alusión a teorema de Coase	P&R Cap 18 N&S Cap 19	-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 9: Las Externalidades y el Medio Ambiente.</i> España: Antoni Bosch. -Economía y Desarrollo. 2016. <i>Externalidades Positivas y Negativas.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=H8na8BPllL
32	30.10	Bienes públicos -Tipos de Bienes: Privados, Públicos, Comunes, Reservados. -Concepto y ejemplos de bienes públicos -El problema del <i>free rider</i> -La tragedia de los comunes	P&R Cap 18 N&S Cap. 19	-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 6: Los Bienes Públicos y los Bienes Privados Suministrados por el Estado.</i> España: Antoni Bosch. -Hardin, Garrett. 1995. <i>La Tragedia de los Comunes.</i> México: Instituto Nacional de Ecología. -Econosublime. 2021. <i>Qué son los Bienes Públicos y cómo Interviene el Estado.</i> Video Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=BJ2bznSczIU
APLICACIONES Y TEMAS ESPECÍFICOS				
33	3.11	Derechos de propiedad y eficiencia	P&R Cap 16	-Vásquez, Omar. 2022. <i>Una Introducción al Análisis Económico del Derecho. Propiedad.</i> Chile: Tirant Lo Blanch. -Cooter, et. al. 2012. <i>Introducción al Análisis Económico del Derecho. Capítulo 2: El Análisis Económico del Derecho de Propiedad.</i> Chile: Thomson Reuters.

34	6.11	Public Choice		-Stiglitz, Joseph. 2000. <i>La Economía del Sector Público. Capítulo 7: La Elección Pública</i> . España: Antoni Bosch. -Buchanan, N. James. 2005. <i>Elección Pública: Génesis y desarrollo de un programa de investigación</i> . España: Revista Asturiana de Economía Nº33.
35	7.11	Repaso General Cierre del curso.		

Examen:

Examen de rezago/suficiencia: