



<b>Nombre del seminario</b>	<b>Derecho Marcario</b>
<b>Profesor(a)</b>	Carlos Urquieta Salazar
<b>Carácter</b>	Mixto
<b>Mención</b>	Derecho Privado y Derecho Económico
<b>Descripción del seminario</b>	Los signos distintivos en general y las marcas comerciales en particular, son herramientas fundamentales con la que cuentan las empresas para designar productos y servicios, permitiendo la existencia de un sistema económico basado en la libre competencia en los mercados. A través del presente seminario los estudiantes se confrontarán, a través del análisis de jurisprudencia administrativa y judicial, con los principales problemas y conflictos jurídicos que se producen entorno a las marcas comerciales tanto en lo que respecta a su otorgamiento por la autoridad competente, al ejercicio y alcance del derecho de propiedad industrial y a posibles conflictos con otras ramas del derecho como el Derecho de la Libre Competencia, la disciplina de la Competencia Desleal o el Derecho del Consumo.
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer a través del estudio de jurisprudencia, los principales conflictos jurídicos a los que se enfrentan las marcas comerciales, cómo prevenirlos y enfrentarlos.</li></ul> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar los principales conflictos que pueden suscitarse a la hora de solicitar el registro de una marca comercial ante la autoridad competente (oposición, observación de fondo).</li><li>- Estudiar las acciones que pueden interponerse en contra de una marca registrada (nulidad de registro, caducidad por falta de uso, nulidad de transferencia o anotación).</li><li>- Analizar las acciones de la Ley de Propiedad Industrial en caso de infracción marcaria con énfasis en acciones civiles de cesación y de indemnización de perjuicios, incluida dentro de esta última las reglas especiales de determinación del daño.</li><li>- Estudiar las acciones en sede de Libre Competencia, Competencia Desleal y Derecho del consumo con incidencia en materia marcaria.</li></ul>
<b>Contenidos</b>	<p>Sesión 1: Tema: Conflictos jurídicos en sede administrativa (INAPI)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema: Oposición y observación de fondo</li><li>- Subtema: Nulidad de registro, caducidad por falta de uso y nulidad de transferencia o anotación</li></ul> <p>Sesión 2: Tema: Acciones por infracción de marca comercial</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema: Acciones penales v/s acciones civiles</li><li>- Subtema: Acción civil de cesión</li><li>- Subtema: Acción civil de indemnización de perjuicios y reglas especiales de determinación del daño</li></ul> <p>Sesión 3: Tema: Acciones en sede de Libre Competencia, Competencia</p>



	<p>desleal y Derecho del Consumo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema: El ejercicio del derecho de marca como obstáculo a la libre competencia</li><li>- Subtema: La imitación desleal de marca y la Ley de Competencia Desleal</li><li>- Subtema: La marca comercial a la luz del Derecho del consumo</li></ul>
<b>Modalidad de evaluación</b>	Exposición de sentencia relevante en el seminario y trabajo final de análisis de jurisprudencia
<b>Régimen de asistencia</b>	80% o más de las horas efectivamente realizadas
<b>Bibliografía</b>	<p>Básica:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fernandez Novoa, Carlos, "Tratado sobre Derecho de Marcas", 2a Edición, Marcial Pons, 2018.</li><li>2. Massaguer, José, "Acciones y procesos de infracción de derechos de Propiedad Industrial, Civitas Thomson-Reuters, Cizur Menor (Navarra), 2018.</li><li>3. Morales Andrade, Marco, "Derecho Marcario", Ed. Cono Sur, 2001.</li></ol> <p>Recomendada:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Basozábal, Arrué, Xavier (1997), "Método triple de cómputo del daño: la indemnización del lucro cesante en las leyes de protección industrial e intelectual", en: Anuario de Derecho Civil, Núm. I-III, págs. 1263-1299.</li><li>3. Iglesias Muñoz, Carmen, "Estudio jurisprudencial de marcas y patentes", Lexis Nexis, 2003.</li><li>4. Pino Emhart, Alberto (2019). "Las acciones por infracciones al derecho de propiedad industrial", en: Estudios de derecho privado en homenaje al profesor Daniel Peñailillo Arévalo. editorial Thomson Reuters. p. 795-817</li><li>5. Sánchez Herrero, Andrés (2013), "La confusión de marcas y la perspectiva del consumidor", en: Derechos Intelectuales V. 17, Ed. Astrea, p. 45-70</li><li>6. Urquieta Salazar, Carlos (2012): "Propiedad y posesión sobre bienes inmateriales", en: Elorriaga, Fabián, estudios de Derecho Civil VII (Santiago de Chile, Thomson Reuters), pp. 195-214</li><li>7. Urquieta Salazar, Carlos (2019): "La acción de indemnización de daños de la Ley de Propiedad Industrial y la regla especial de determinación del quantum indemnizatorio por lesión de bienes inmateriales", Thomson Reuters</li></ol>