**1. Nombre del curso:** Protección y Transferencia de Resultados de Investigación

**2. Competencias alcanzadas al finalizar el curso:**

Los estudiantes deben ser capaces de identificar los diferentes resultados de investigación, categorizarlos y reconocer las diferentes formas de protección sobre ellos (propiedad intelectual); deben ser asimismo capaces de identificar el potencial valor econónico de tales resultados a través de su incorporación en un producto o servicio y conceptualizar un modelo de negocios con enfoque en el cliente y/o usuario final, que sea apropiado para que la tecnología (producto de su línea de investigación) pueda ser efectivamente transferida a mercado.

**3. Contenidos**

1. Introducción al Sistema de Innovación Chileno
   1. Relaciones Universidad Empresa
2. Modelamiento de negocios como enfoque de partida de una investigación aplicada
   1. Modelamiento de segmentos de clientes
   2. Modelamiento de propuesta de valor en base a resultados de investigación
   3. Modelamiento de recursos y actividades clave
3. Introducción a la Protección de Resultados de Investigación, como recurso clave para el modelo de negocios
   1. Resultados de Investigación (RI): Tesis, monografías, papers.
      1. Derechos de autor y conexos
   2. RI: Invenciones
      1. Patentes de Invención
      2. Bases de Datos de Patentes, como fuente de información científica (Pía)
      3. Invenciones universitarias
   3. RI: “pequeñas invenciones”
      1. Modelos de Utilidad
   4. Know How
      1. Secretos Industriales
      2. NDA
   5. RI: variedades vegetales
      1. Derechos de Obtentor
   6. RI: Conocimientos Tradicionales, Recursos Genéticos
   7. Uso de base de datos de patentes como fuente de información científica
4. Transferencia de Resultados de Investigación
   1. Contratos de Investigación
   2. NDA
   3. MTA
   4. Licencias
5. Modelo de Negocios para Resultados de Investigación
   1. Modelamiento de relación con el cliente y canales
   2. Modelamiento de alianzas clave
   3. Modelamiento de flujo de ingresos y costos
   4. Patrones de negocios e innovación en modelos de negocio