

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO			
1.1.- Nombre y código del Curso	De Innovación a Emprendimiento Sostenible		
1.3.- Carreras	Carreras de las Facultades de: <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias - Arquitectura y Diseño - Economía y Negocios - Ciencias Físicas y Matemáticas - Medicina 		
1.4.- Tipo de curso	Electivo		
1.5.- Horario	Formato E-blended: <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones online sincrónicas y asincrónica Sincrónico: Miércoles 8:15 am (según bloque de cada Facultad) - Hitos presenciales (asistencia obligatoria*): <ol style="list-style-type: none"> 1. Sábado 5 de abril (bootcamp) 2. Sábado 14 de junio (Propuestas sostenibles- examen) 		
1.5- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito social, científico y tecnológico</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones innovadoras y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las distintas facultades involucradas.</p>		
1.6.- Créditos SCT	6 SCT		Horas de Trabajo semanales: 9 horas.
1.7.- Docentes	Coordinadora General: <ul style="list-style-type: none"> ● Nicole Pinaud (FEN) Coordinadores por Facultad: <ul style="list-style-type: none"> ● Sergio Muñoz Venegas (Ciencias) ● Claudia Stange (Ciencias) ● María Paz Valenzuela (Arquitectura y Urbanismo) ● Hernán Elgueta (Arquitectura y Urbanismo) ● Andrea Wechsler (Arquitectura y Urbanismo) 		

	<ul style="list-style-type: none"> ● Fernando Nowajewski (Ciencias Físicas y Matemáticas) ● Francisca Acosta Palma (Ciencias Físicas y Matemáticas) ● Bárbara Torres (Medicina)
1.8.- Docentes Invitados	David Diaz (Dpto. Administración FEN). Rodrigo Fuentes (Dpto. Administración FEN). Reinalina Chavarri (Dpto. Administración FEN). Soledad Etchebarne Gabriela Valenzuela Boris Ureta Javier Morales
1.9.- Ayudantes	* por definir
1.10.- Periodo de ejecución	Inicio: Marzo 2025 Término: Junio 2025 (esteste calendario coordina todas las facultades)

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar y abordar necesidades y problemáticas sociales relevantes - Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo. - Aplicar criterios de responsabilidad social en torno al reconocimiento de distintos grupos de interés y el impacto social, ambiental y económico de las decisiones profesionales - Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social
2.2.- Resultados de Aprendizajes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el alcance de la sostenibilidad en el emprendimiento 2. Abordar problemáticas sociales desde las distintas disciplinas 3. Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible 4. Prototipar ideas de emprendimientos innovadores 5. Comunicar un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad preliminar
2.3.- Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Para qué emprender - Creación de valor y desarrollo económico - Criterios de sostenibilidad - Qué es la Innovación - Cómo Identificar Oportunidades - Modelos de Negocios - Plan de Negocios - Regulaciones y formalización de una empresa - Financiamiento

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología y actividades

El curso está diseñado con metodología activa y *b-learning* (online: asincrónico y sincrónico, y presencial en 2 jornadas).

Durante el semestre, en grupos designados, deberán desarrollar un proyecto con un enfoque de aprendizaje activo y colaborativo. Para ello, los estudiantes deberán realizar reuniones con sus equipos de trabajo, y el apoyo de tutores si es necesario, para ir desarrollando su trabajo y preparar presentaciones de avance y cierre del trabajo, que serán presentados en los hitos de entrega, asincrónicos, sincrónicos y presenciales.

El detalle de este trabajo semestral se encuentra en el instructivo respectivo

Dimensión online:

- **Asincrónica:** los/as estudiantes aprenderán los conceptos teóricos en relación a la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, a través de video cápsulas de clases y material complementario, que les permitirán establecer las bases para el desarrollo de la idea de un emprendimiento que presente solución a desafíos a escala local y global.

El curso está organizado en 9 módulos de contenido, que se abrirán semanalmente a través de la **plataforma online EOL**. Se espera que los estudiantes vayan al día con la revisión del material el que servirá de input para el avance del trabajo grupal.

Según el programa de creditaje del curso de cada estudiante, deberán completar las evaluaciones online y participar en foros de seguimiento o minitareas si es el caso. Las evaluaciones online estarán disponibles por un plazo máximo de 2 semanas desde cada apertura (de lunes a domingo sgte). No se retrase porque NO será posible reabrir las.

Existirán **3 entregas asincrónicas** de avances del proyecto grupal (llamados hitos 1, 2 y 3)

- Hito 1: Planificación proyecto: entrega Miércoles 9 de abril hasta las 22:00 hrs.
- Hito 2: Resultados 3 etapas (empatizar, definir, idear): entrega

Miércoles 30 de abril hasta las 22:00 hrs.

- Hito 3: Avances en prototipos: entrega Miércoles 4 de junio hasta las 22:00 hrs.

- **Sincrónica:** Durante el semestre existirán sesiones de clase y tutoría para acompañar a cada grupo en el desarrollo de su proyecto.

Las **sesiones de clase** se realizarán en el horario de clase, habrá 4 de ellas, dirigidas por los profesores/as del curso, las que serán de carácter **obligatorio** para todos los grupos, estas son: 9 de abril, 30 de abril, 28 de mayo y 4 de junio (bloque de 8:15 a 9:15 am)

Las **sesiones de tutoría** serán de 2 tipos: una **general**, que será todos los días miércoles de 8:15 a 9:15 para ir entregando información y responder consultas de los avances y una **particular**, que tendrá cada equipo con su tutor/es guía para presentar avances y recibir feedback de sus entregas. En este último caso la tutoría puede realizarse en un horario distinto al de clase según acuerdo entre el grupo y su tutor. Cada grupo deberá realizar al menos 2 tutorías particulares durante el semestre, la cual deberán solicitar a su tutor con al menos 3 días hábiles de anticipación a cualquier entrega.

Dimensión Presencial: Corresponderá a 2 instancias semestrales las que se consideran de **carácter obligatorio* y no recuperativas (por lo tanto reprobatorias)**;

1. **Bootcamp:** a realizarse **el sábado 5 de abril** en FEN desde 9:00 hasta las 17:00 horas, en la cual se conformarán los grupos de trabajo semestrales, se asignarán las temáticas y se realizarán dinámicas asociadas a la metodología de Design Thinking que utilizará para el proyecto semestral

2. **Presentación final de proyectos (prototipos y propuestas sostenibles)** (examen): a realizarse **el sábado 14 de junio** en FEN desde 9:00 hasta las 14:00 horas, donde todos los grupos exhibirán y presentarán sus propuestas finales de emprendimiento mostrando el trabajo realizado durante el semestre ante un jurado compuesto por docentes y otros especialistas.

<p>3.2.- Evaluación</p>	<p>El curso contará con tres tipos de evaluaciones.</p> <p>Cuestionarios y evaluaciones online (30%): Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios (controles online), foros y tareas online asociados a cada uno de los módulos del curso, pero no relativos a hitos del proyecto.</p> <p>Desarrollo del Proyecto Emprendedor Innovador (70%) Los/as estudiantes desarrollarán el proyecto semestral que se evaluará en 4 hitos principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Planificación del proyecto (2) Resultados etapas iniciales (empatizar, definir e idear) (3) Avances de prototipos (4) Presentación final del proyecto (prototipos y propuesta sostenible) <p>Las instrucciones de cada etapa se entregarán en el instructivo específico del proyecto, el cual tendrá acompañamiento de tutores.</p> <p>Evaluación Intragrupal: Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación al final del proyecto. Esta evaluación intragrupal permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo grupal.</p> <p>Estudiantes cuyo formato de curso corresponde a creditaje de 2 créditos NO tienen obligación de hacer los cuestionarios y evaluaciones online (la nota se calcula solo sobre el proyecto grupal)</p>
<p>3.3.- Normativa Básica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (*) Por la importancia de las actividades presenciales para el logro de los objetivos del curso estas son obligatorias, y por su naturaleza, no son recuperativas, por lo que los/as estudiantes que por cualquier motivo, justificado o no, no puedan asistir estarán en condición de reprobación del curso. 2. Con el objetivo que los estudiantes participen se involucren de las actividades grupales pero pueden, a su vez, dar cuenta de su aprendizaje individual, el curso exige nota mínima de aprobación (4,0) de cada ítem del curso individual y grupal, es decir: Cuestionarios y evaluaciones online por un lado y proyecto grupal por otro. Por lo que si uno tiene una evaluación inferior a 4,0, el/la estudiante reprueba el curso con la nota del ítem que sacó bajo 4,0. 3. Las fechas de las actividades programadas están sujetas a cambios por motivos de fuerza mayor (sanitarias, universitarias o de otra naturaleza) que requieran su ajuste, en cuyo caso, se avisará con anticipación y se buscará fechas alternativas.

V.- BIBLIOGRAFÍA general de apoyo al curso

La Bibliografía obligatoria por unidad está disponible en cada módulo

Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5663–5673.

<https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a>

García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. *Cultura Y Educación*, 28(3), 565–600.

<https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>

- Manual de Oslo 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

- GUESS (2021). Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey. Informe Nacional de Chile 2021.

- GEM (2021). REPORTE NACIONAL DE CHILE 2021. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM).

- MINECON (2018). Innovación Social. Actividades Periodo 2014-2017. División de Innovación, Ministerio de Economía (MINECON).

J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71. Morris, M.

H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.

Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. *European J. of International Management* <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679>