



## FORMATOS E INSTRUMENTOS ASOCIADOS A UNA ACTIVIDAD CURRICULAR

PROGRAMA	
Nombre del curso	<b>MICROECONOMÍA</b>
Naturaleza del curso	<i>Obligatorio Primer Semestre</i>
Equipo docente	<i>Profesor Cristián Hurtado Ayudantes. Antonia Godoy del Rio, Nicolas Mastrangelo</i>
Descripción del curso	<i>Curso obligatorio diseñado para que los alumnos dispongan de las herramientas básicas del razonamiento económico y puedan interpretar adecuadamente las conductas de las empresas, los consumidores y el Estado, en relación a ingresos, gastos, satisfacción de sus necesidades y logro de sus respectivos objetivos.</i>
Objetivos generales	<i>A través del estudio de los conceptos básicos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores, productores y Gobierno, en el proceso de formación de precios de factores y productos en una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.</i>
Objetivos específicos	<i>Facilitar a los estudiantes la comprensión detallada de las relaciones entre productores y consumidores y los efectos derivados de sus respectivas acciones sobre el funcionamiento general de la economía. Así como también el rol del Estado y del proceso de globalización en su actividad cotidiana.</i>
Contenidos	<i>PRIMERA UNIDAD 1.- Conceptos Fundamentales Problema económico-Escasez-Necesidades-Elección-Costo oportunidad Principios económicos-El método económico-Rol de los supuestos Modelos básicos-Frontera posibilidades producción-El flujo circular Beneficios del comercio internacional La ventaja absoluta y la ventaja comparativa Caps. 1,2 y 3 Pags 4 a 16; 21 a 37; y 49 a 60. SEGUNDA UNIDAD 2.1.-La oferta y la demanda en los Mercados Cantidades ofrecidas y demandadas Las curvas de oferta y demanda Oferta y demanda individuales y de mercado Cambios en la oferta y en la demanda Determinación del precio de equilibrio Excedente del productor -excedente del consumidor-eficiencia del mercado Cap 4 y Cap 7 Pags. 65 a 84; y 135 a 151 2.2.-La elasticidad de la demanda y sus determinantes Cálculo aritmético e interpretación geométrica de las elasticidades Elasticidad precio, renta y cruzada de la demanda Curvas de demanda más significativas 2.3.-La elasticidad de la oferta y sus determinantes Cálculo de la elasticidad precio de la oferta Curvas de oferta más significativas Cap 5 Pags. 89 a 106</i>



	<p>TERCERA UNIDAD</p> <p>3.1.-Oferta, Demanda y Política Económica</p> <p>Los controles de los precios</p> <p>Los Impuestos</p> <p>Los costos de la tributación</p> <p>El comercio internacional, ganancias y pérdidas de países importadores y exportadores</p> <p>Cap 6 ; Cap 8 y Cap 9 Pags 111 a 128; 155 a 167, y 171 a 187.</p> <p>CUARTA UNIDAD</p> <p>4.1.-La economía del Sector Público</p> <p>Externalidades</p> <p>Bienes públicos y recursos comunes</p> <p>Cap 10 y Cap 11 Pags 195 a 229</p> <p>QUINTA UNIDAD</p> <p>5.1. Conducta de la empresa y la organización de la industria.</p> <p>Los costos de producción (tipos y características)</p> <p>La función de producción.</p> <p>La empresa competitiva</p> <p>El monopolio</p> <p>El oligopolio</p> <p>La competencia monopolística</p> <p>Caps 13, 14, 15, y 16. Pags 259 a 367</p> <p>SEXTA UNIDAD</p> <p>6.1.- Teoría de la elección de consumidor</p> <p>Restricción presupuestaria</p> <p>Curvas de indiferencia. Características y tipos especiales.</p> <p>Óptimo del consumidor.</p> <p>Efecto-Renta, efecto-sustitución.</p> <p>Tipos de bienes.</p> <p>Cap. 21 Pags 440 a 462</p> <p>SEPTIMA UNIDAD</p> <p>Oferta y demanda de trabajo</p> <p>El producto marginal del trabajo y su valor</p> <p>Equilibrio en el mercado de trabajo</p> <p>Equilibrio en los mercados de capital y recursos naturales</p> <p>Relaciones entre los factores de producción</p> <p>Cap 18 Pags 375 a 393</p>
Régimen de asistencia	Voluntario
Sistema de evaluaciones	Una Prueba y un Examen, en las fechas que establezca la Escuela, ambos escritos y con una ponderación de un 50% c/u para la Nota Final
<b>Bibliografía</b> Textos de referencia (obligatorios y sugeridos) a ser consultados por los y las estudiantes.	
Bibliografía obligatoria	Gregory Mankiw. Principios de Economía Sexta Edición. 2012. Caps. 1 al 21